

BAB IV

PENUTUP

Pada bab ini disajikan kesimpulan penelitian mengenai pengaruh pengaruh intensitas menonton berita Covid-19 di *Kompas TV* dan komunikasi dengan keluarga terhadap sikap mitigasi masyarakat dan saran yang diharapkan bisa bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan

4.1 Kesimpulan

- a. Berdasarkan hasil uji korelasi pada pengaruh pengaruh intensitas menonton berita Covid-19 di *Kompas TV* terhadap sikap mitigasi masyarakat diperoleh nilai signifikansi 0,117 atau lebih besar dari 0,05 yang artinya dalam penelitian ini tidak terdapat korelasi antara kedua variabel. Dan juga dapat dilihat dari nilai *pearson correlation* sebesar 0,224 yang memiliki arti korelasi lemah. Sehingga dapat disimpulkan dalam penelitian ini bahwa variabel intensitas menonton berita Covid-19 di *Kompas TV* (X1) berhubungan positif terhadap sikap mitigasi masyarakat (Y) dengan derajat hubungan korelasi lemah.

Pada tabel regresi linier sederhana berdasarkan nilai signifikansi dari tabel *coefficients* diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,117 yang lebih besar dari 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 diterima dan dinyatakan variabel intensitas menonton berita Covid-19 di *Kompas TV* (X1) tidak berpengaruh sikap mitigasi masyarakat (Y).

Hal ini membuat tidak konsistennya teori penggunaan dan pemenuhan kebutuhan (*uses and gratification theory*) yang berfokus pada audien yang selalu memilih dalam melihat atau menonton berita Covid-19 di *Kompas TV*. Dalam hal ini ternyata audien lebih cenderung tidak selalu melihat atau menonton acara atau berita saja melainkan menonton acara lainnya.

Dari hasil yang tidak signifikan ini, terdapat teori perbedaan individu (*Individual Difference Theory*) yang dapat mendukung penelitian ini yang di mana setiap individu memiliki cara atau kemampuan tersendiri dalam menerima informasi dari media.

- b. Berdasarkan hasil uji korelasi pengaruh komunikasi dengan keluarga terhadap sikap mitigasi masyarakat diperoleh nilai signifikansi 0,001 atau lebih kecil dari 0,05 yang artinya dalam penelitian ini terjadi korelasi antara kedua variabel. Dan juga dapat dilihat dari nilai *pearson correlation* sebesar 0,451 yang memiliki arti korelasi sedang. Sehingga dapat disimpulkan dalam penelitian ini bahwa variabel komunikasi dengan keluarga (X2) berhubungan positif terhadap sikap mitigasi masyarakat (Y) dengan derajat hubungan korelasi sedang

Pada tabel regresi linier sederhana berdasarkan nilai signifikansi dari tabel *coefficients* diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,001 yang lebih kecil dari 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 diterima dan dinyatakan variabel komunikasi dengan keluarga (X2) berpengaruh sikap mitigasi masyarakat (Y).

Hal ini sesuai dengan teori modelling yang dalam penelitian ini berkaitan dengan komunikasi dengan keluarga dan sikap mitigasi masyarakat.

4.2 Saran

Akademik

Diharapkan penelitian selanjutnya dapat menambah variabel-variabel lain yang dapat memengaruhi sikap mitigasi masyarakat sehingga penelitian ini dapat digunakan secara luas dan memberi gambaran teknis.

Praktis

- a. Saran praktis adalah masyarakat harus lebih sering menonton televisi atau berita agar mengetahui informasi tentang penyebab, bahaya dan juga pencegahan Covid-19, sehingga kasus positif di Indonesia dapat menurun.
- b. Saran praktis adalah keluarga harus selalu melakukan komunikasi yang baik karena keluarga memiliki peran dalam mencegah penyebaran Covid-19.

Sosial

Masyarakat harus paham dan mengerti mengenai pemberitaan Covid-19 di televisi dan juga mampu berkomunikasi dengan keluarga tentang pentingnya

edukasi Covid-19 di keluarga. Hal ini diharapkan mampu meminimalisir penyebaran Covid-19 di Indonesia yang semakin hari meningkat.

