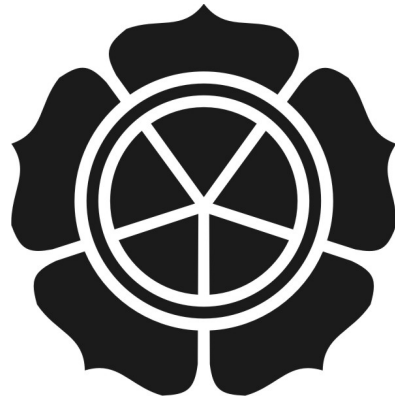


**ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN TELEVISI
STUDI KASUS PADA NURY GIPSUM KLATEN**

SKRIPSI



disusun oleh

Puput Septiwulandari

09.12.4217

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA**

2013

**ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN TELEVISI
STUDI KASUS PADA NURY GIPSUM KLATEN**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Puput Septiwulandari

09.12.4217

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN TELEVISI
STUDI KASUS PADA NURY GIPSUM KLATEN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Puput Septiwiwandari

09.12.4217

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 6 September 2012

Dosen Pembimbing,

Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom
NIK. 190302047

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN TELEVISI
STUDI KASUS PADA NURY GIPSUM KLATEN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Puput Septiwulandari
09.12.4217

telah dipertahankan didepan Dewan Penguji
pada tanggal 27 Februari 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Pandan P Purwacandra, M.Kom
NIK. 190302190

M Rudyanto Ariel, M.I
NIK. 190302098

Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom
NIK. 190302047

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 03 Maret 2013

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 03 Maret 2013

Puput Septiwulandari
09.12.4217

HALAMAN MOTTO

Saat kau punya impian, tanamkan impian itu didalam hati,
yakinkan pada diri sendiri, mimpi itu akan terwujud.

Doa dan usaha beriring dengan keyakinan, ketenangan, dan
selalu berfikir positif, maka dengan begitu akan menghasilkan
yang baik pula.



HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang tak terbatas, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini, dan karyaku ini saya persembahkan kepada :

Kedua Orang Tua ku yang senantiasa selalu memberi yang terbaik untukku, segala dukungan, motivasi, doa dan kasih sayang yang selalu mengalir tiada henti.

Kedua adikku Nurul Nur Azizah dan Choffifah Uswatun Hasanah, semoga kalian bisa menjadi kebanggaan orang tua.

Bapak Amir F Sofyan yang telah membimbing dari awal sampai akhir skripsi ini selesai dan juga Bapak Bambang Sudaryatno selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi.

Mas Purwaji Santoso yang telah membantu pemahaman dan penyelesaian program.

Purna KM, Danang H, Reza A, Nurliza Robiah, Yulia Ratna yang telah membantu proses pengambilan gambar.

Sahabatku Nur'aini, atas semua bantuan dan apapun yang telah kita lakukan bersama, begitu juga dengan keluarga Aini, yang telah memberi kemudahan dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Spesial buat De Jar (FSA) dan Mb Nocutbies... ☺

Semua saudara-saudara ku KOMA terutama pengurus angkatan 2010/2011, Ani, Eka, Sugi, Amel, Maya, Nurma, Mz Andri, Iqbal, Habi, Erick, Ardoe, Riskon, Iwan, Frian, Ainul

Temanku, kakakku Ana Wati, Tiwi Wini Witi, Mb Ika, Mb Nova, Dian, Sisca VIP ☺, Yuli AM, Sofan, dan semua teman-temanku 09-S1SI-10

Temanku dikelas 09-S1SI-K... Piti, Vidtri, Nepi, Dibyo, Stevi, ninis, viktor dan semuanya.

Dosen-dosen Amikom yang telah memberi ilmu selama 3 tahunan ini.

Pihak Nury Gypsum yang telah bekerja sama untuk menyelesaikan Skripsi Iklan Televisi ini.

Serta semua pihak yang telah banyak membantu yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, saya ucapkan banyak terima kasih. ☺

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. wb.

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Skripsi dengan judul “Analisis Dan Perancangan Iklan Televisi Studi Kasus Pada Nury Gypsum Klaten” dengan baik.

Penyusunan laporan Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan kelulusan Program Pendidikan Strata-1 di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” pada Jurusan Sistem Informasi.

Penyusunan Skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan yang sangat berharga ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
3. Bapak Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan waktu selama penyusunan laporan Skripsi.
4. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK “AMIKOM”.
5. Bapak Ibu Dosen dan seluruh Staf serta Pegawai STMIK “AMIKOM” Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan bantuan yang bermanfaat.

6. Kedua OrangTua yang senantiasa memberikan bimbingan, dukungan dan doanya.
7. Bapak Muna'im selaku pimpinan Nury Gypsum yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
8. Seluruh pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaan pada laporan selanjutnya.

Akhir kata, semoga laporan skripsi ini bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Yogyakarta, 03 Maret 2013

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metodologi Penelitian	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
II. LANDASAN TEORI	
2.1 Konsep Dasar Multimedia	8
2.1.1 Definisi Multimedia	8

2.1.2 Elemen Multimedia	9
2.2 Konsep Dasar Animasi	11
2.3 Visual Efek.....	12
2.4 Iklan	12
2.4.1 Sejarah Iklan	12
2.4.2 Definisi Iklan	13
2.4.3 Kekuatan dan Kelemahan Iklan Televisi	15
2.4.4 Strategi Perancangan Iklan Televisi	16
2.4.5 Strategi Pembidikan Pasar dan Penempatan Posisi	17
2.4.6 Strategi Mencari Keunggulan Produk	18
2.4.7 Strategi Penetapan Tujuan dan Anggaran Periklanan Televisi	18
2.4.8 Strategi Kreatif Merancang Pesan Iklan	19
2.4.9 Strategi Daya Tarik Iklan Televisi	19
2.4.10 Strategi Merancang Gaya Eksekusi Pesan Iklan Televisi	20
2.4.11 Strategi Merancang Naskah dan Storyboard	20
2.4.12 Istilah Dalam Pembuatan Naskah dan Storyboard	22
2.4.13 Memproduksi Iklan Televisi	25
2.5 Perangkat Lunak yang Digunakan Dalam Pembuatan Iklan Nury Gypsum	29
2.5.1 Adobe After Effect CS6	29
2.5.2 Adobe Premiere CS6.....	30
2.5.3 Adobe Illustrator CS6	31
2.5.4 Cinema 4D.....	32

2.5.5 Mocha AE Pro 3	32
----------------------------	----

III. ANALISIS DAN PERANCANGAN

3.1 Gambaran Umum	34
3.1.1 Sejarah Nury Gypsum	34
3.1.2 Tujuan Nury Gypsum.....	35
3.1.3 Struktur Organisasi	35
3.1.4 Logo	36
3.2 Analisis	37
3.2.1 Kekuatan dan Kelemahan Iklan	37
3.2.1.1 Kekuatan Iklan	37
3.2.1.2 Kelemahan Iklan	37
3.2.2 Strategi Perancangan Iklan	37
3.2.2.1 Strategi Pembidikan Pasar dan Penempatan Posisi.....	37
3.2.2.2 Strategi Mencari Keunggulan Produk	38
3.2.2.3 Strategi Penetapan Tujuan dan Anggaran Periklanan TV	38
3.2.2.4 Strategi Kreatif Merancang Pesan Iklan	39
3.2.2.5 Strategi Daya Tarik Pesan Iklan Televisi	40
3.2.2.6 Strategi Merancang Gaya Eksekusi Pesan Iklan Televisi	40
3.2.2.7 Merancang Naskah dan Storyboard	40
3.2.3 Analisis Kebutuhan Iklan	49
3.2.3.1 Kebutuhan Informasi	49
3.2.3.2 Kebutuhan Perangkat Keras.....	49
3.2.3.3 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	50

3.2.3.4	Kebutuhan Perangkat Brainware.....	50
---------	------------------------------------	----

IV. PEMBAHASAN

4.1	Memproduksi Iklan Televisi	51
4.1.1	Produksi	51
4.1.2	Pasca Produksi	53
4.1.2.1	Pemilihan Hasil Pengambilan Gambar	53
4.1.2.2	Motion Tracking Menggunakan Mocha Pro	54
4.1.2.3	Pembuatan 3D Menggunakan Adobe Illustrator dan Cinema 4D	56
4.1.2.4	Penggabungan Video Menggunakan Adobe Premiere ...	60
4.2	Hasil Akhir	60

V. PENUTUP

5.1	Kesimpulan	63
5.2	Saran	63
DAFTAR PUSTAKA		65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahapan Memproduksi Iklan Televisi	26
Gambar 2.2 Adobe After Effect CS6	30
Gambar 2.3 Adobe Premier CS6	31
Gambar 2.4 Adobe Illustrator CS6	31
Gambar 2.5 Cinema 4D	32
Gambar 2.6 Mocha AE Pro	33
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Nury Gypsum	35
Gambar 3.2 Logo Nury Gypsum	36
Gambar 3.3 Rancangan Storyboard	45
Gambar 4.1 Hasil Pengambilan Gambar	51
Gambar 4.2 Proses Tracking Pada Mocha AE	55
Gambar 4.3 Hasil dari Proses Tracking	56
Gambar 4.4 Pola Dasar untuk Gypsum	57
Gambar 4.5 Proses Pengolahan 3D Gypsum	58
Gambar 4.6 Pola Dasar Dari Logo Nury Gypsum	58
Gambar 4.7 Proses Pembuatan 3D Logo Nury Gypsum	59
Gambar 4.8 Hasil 3D Logo Nury Gypsum	59
Gambar 4.9 Proses Penggabungan Video	60
Gambar 4.10 Tampilan Hasil Akhir Video	61

INTISARI

Nury Gypsum adalah toko yang menyediakan berbagai jenis gipsium yang dapat mempercantik rumah. Iklan yang akan dibuat adalah untuk memperkenalkan Nury Gypsum kepada masyarakat luas tentang produk dan cara pembuatan gipsium dengan memanfaatkan bahan-bahan yang berkualitas.

Dalam skripsi ini dijelaskan tentang proses pembuatan iklan televisi untuk memperkenalkan produk yang disediakan Nury Gypsum pada masyarakat luas. Dengan memanfaatkan perkembangan multimedia seperti visual efek dan tiga dimensi diharapkan lebih menarik perhatian dan mudah dalam penyampaian pesan iklan. Dalam proses pembuatan iklan menggunakan software Adobe After Effect CS6, Adobe Premiere CS6, Adobe Illustrator CS6, Cinema 4D, dan Mocha AE Pro 3.

Pembuatan iklan ini melalui tiga tahap yaitu tahap praproduksi, tahap produksi, dan tahap pascaproduksi. Tahap pra produksi merupakan tahap penemuan ide, perencanaan dan persiapan. Pada tahap produksi meliputi proses pengambilan gambar. Dan pasca produksi merupakan tahap dimana dilakukannya proses capturing dan editing hingga menjadi video yang siap ditayangkan.

kata kunci: Multimedia, Iklan , Nury Gypsum

ABSTRACT

Nury Gypsum is a store that provides various types of gypsum that can shapely your home. Ads that will be made is to introduce to the general public Nury Gypsum about and how to manufacture gypsum products using quality materials.

In this paper explained about the process of making television commercials to introduce Nury Gypsum products provided to the public. By utilizing multimedia development such as visual and three-dimensional effects are expected to attract more attention and easy delivery of advertising messages. In the ad creation process using Adobe After Effect CS6, Adobe Premiere CS6, Adobe Illustrator CS6, Cinema 4D, dan Mocha AE Pro 3

Making this ad through three stages of preproduction stage, stage production, and postproduction stage. Pre production stage is the stage of invention ideas, planning and preparation. In the production phase includes the process of shooting. And post-production is a stage where it does the capturing and editing videos ready to be aired.

Keywords: Multimedia, Advertising, Nury Gypsum