

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari pembuatan iklan televisi pada Nury Gypsum adalah :

1. Iklan televisi pada Nury Gypsum ini menerapkan pembuatan visual effect dan tiga dimensi, dimana terdapat tahap-tahap perancangan pola sampai dengan pembuatan tiga dimensi yang menjadikan objek terlihat nyata.
2. Dalam pembuatan iklan televisi pada Nury Gypsum ini terdapat beberapa tahap, dimana tahap-tahap tersebut merupakan alur yang saling berhubungan. Mulai dari proses pra produksi dimana didalamnya adalah tahap pembuatan ide cerita, naskah, dan storyboard, yang menjadi acuan dalam pembuatan iklan.

#### 5.2. Saran

Beberapa hal yang masih menjadi kekurangan dalam video ini memang terbilang banyak, hal tersebut perlu dikupas lebih luas lagi. Penulis menemukan beberapa solusi dalam perencanaan dan simulasi animasi visual efek.

1. Iklan televisi pada Nury Gypsum ini, objek dari gipsium dan logo yang dibuat menggunakan Cinema 4D masih terdapat kekurangan, sehingga

perlu banyak latihan, kesabaran, dan kedisiplinan untuk membuat 3D yang baik.

2. Dengan adanya teknologi animasi dan visual efek yang terus berkembang sehingga memungkinkannya banyak dibutuhkan solusi-solusi simulasi visual efek yang lebih baik.
3. Perencanaan ataupun konsep visual efek harus lebih matang. Ada beberapa hal kesalahan konsep pada skripsi ini menjadi koreksi bagi penulis untuk menyampaikan beberapa poin seperti perencanaan dari segi sinematografi, pengambilan gambar, set tracking dan pemasangan tracking yang benar dan sesuai dengan perhitungan perspektif sangat perlu diperhatikan lebih teliti agar tidak terlepas dari objek.

