

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE ODX GITAR CUSTOM
SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh

Predi Wahono

09.12.3825

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2013**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE ODX GITAR CUSTOM
SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh
Predi Wahono
09.12.3825

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE ODX GITAR CUSTOM
SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Predi Wahono

09.12.3825

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 21 September 2012

Dosen Pembimbing,



Sudarnawan, MT

NIK. 190302035

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE ODX GITAR CUSTOM
SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Predi Wahono

09.12.3825

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 Januari 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Sudarmawan, MT
NIK. 190302035

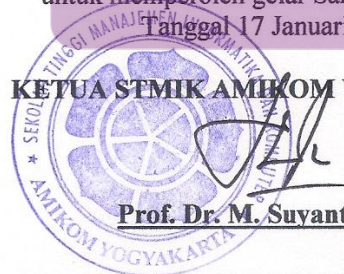
M. Rudyanto Arief, MT
NIK. 190302098

Dony Ariyus, M.Kom
NIK. 190302128



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 17 Januari 2013

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



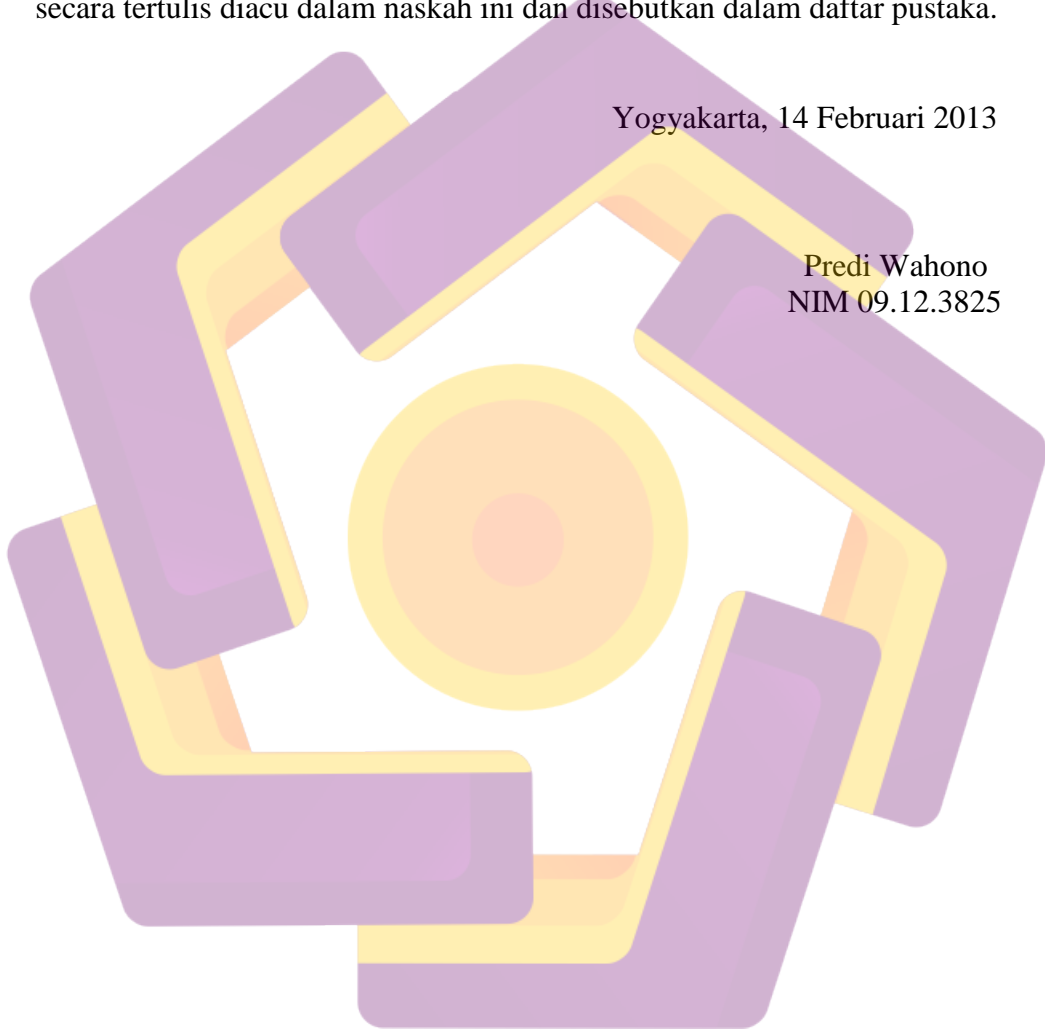
Prof. Dr. M. Suyanto, M.M

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya sendiri (ASLI), dan tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademisi di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 14 Februari 2013

Predi Wahono
NIM 09.12.3825



MOTTO

" Punggung pisaupun bila diasah akan menjadi tajam. "

" Hidup tidak menghadiahkan barang sesuatupun kepada manusia tanpa bekerja keras. "

" Jenius adalah 1 % inspirasi dan 99 % keringat. Tidak ada yang dapat menggantikan kerja keras. "

" Keberuntungan adalah sesuatu yang terjadi ketika kesempatan bertemu dengan kesiapan. "



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji bagi ALLAH SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Banyak pihak yang telah mendukung terselesainya skripsi ini, baik itu dukungan moril, spiritual dan ilmu pengetahuan. Ucapan terima kasih kepada semua pihak-pihak yang telah memberi dukungan, skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Prof. DR. M Suyanto, MM selaku ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Drs. Bambang Sudaryatno, MM selaku ketua jurusan S1 Sistem Informasi STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
3. Sudarmawan, MT selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan kemurahan hati dalam membimbing penulisan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen STMIK “AMIKOM” Yogyakarta yang telah memberikan ilmunya selama masa perkuliahan.
5. Mamak dan Bapak di rumah yang tanpa henti memberikan dukungan dari semua sisi yang saya butuhkan untuk kelancaran pendidikan saya di Jogja, Mak, Akhire aku lulus kurang dari 4 tahun! :) Alhamdulillah bisa nepati janji.hehe. Juga Mbak Yana dan Shinta yang selalu bersedia membantu memonitor ‘mood’ mamak ketika saya di sini lagi butuh jajan lebih. Hoho.. Aku sayang kalian semua.
6. Buat Ayuningtyas yang selalu mendorong saya untuk terus semangat mengerjakan skripsi ini, walaupun pada akhirnya malah kamu yang telat wisuda :(, hah koe yuk, nggak jadi lempar toga bareng. Pokoknya terus semangat dan terus bersamaku. Hoho
7. Buat keluarga ke-2ku di Jogja, Husnul, Rama, Sony, Alfy, Bang Reno, Wanda, Doyok, Kombet yang selalu berusaha menghibur dan

memberikan semangat dengan cara mereka sendiri-sendiri, Aku dah sarjana Bro! hahaha... dan juga buat Mas Pono (Faisal) yang walaupun belum lama kenal tapi sudah banyak berbagi pengalaman dan inspirasi. Kalian semua luar biasaaaa...

8. Cah-cah 09-S1SI-05, semoga kita tetap kompak sampai mati, sampai nanti sukses menghampiri kita masing-masing. Aamiin. Ketua kelas kalian akhirnya bisa lulus. Hehe (Terkhusus Reza Madyan, thanks printernya bro. hoho)
9. Buat mas Deden yang bersedia bengkel gitarnya saya ubek-ubek, Terima kasih banyak mas.
10. Semua karyawan Bapak dan Mamak di rumah yang udah membantu oranguaku bekerja di rumah sehingga kiriman bulananku selama ini lancer. :D
11. Dan semua pihak yang sudah membantu kelancaran penulisan skripsi ini, terima kasih banyak ☺

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi ALLAH SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Serta tidak lupa sholawat dan salam penulis sampaikan kepada Rasulullah SAW beserta keluarga, sahabat dan para pengikutnya. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana di STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa laporan skripsi ini jauh dari kesempurnaan, itu semua sepenuhnya keterbatasan penulis dalam hal pengetahuan, namun usaha maksimum telah penulis lakukan untuk menyelesaikan skripsi ini. Kritik dan saran yang bersifat membangun guna mencapai kesempurnaan akan selalu penulis harapkan sehingga laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis serta pihak-pihak yang membutuhkan.

Akhirnya dengan mengucapkan alhamdulillah, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, Agustus 2011

Penyusun

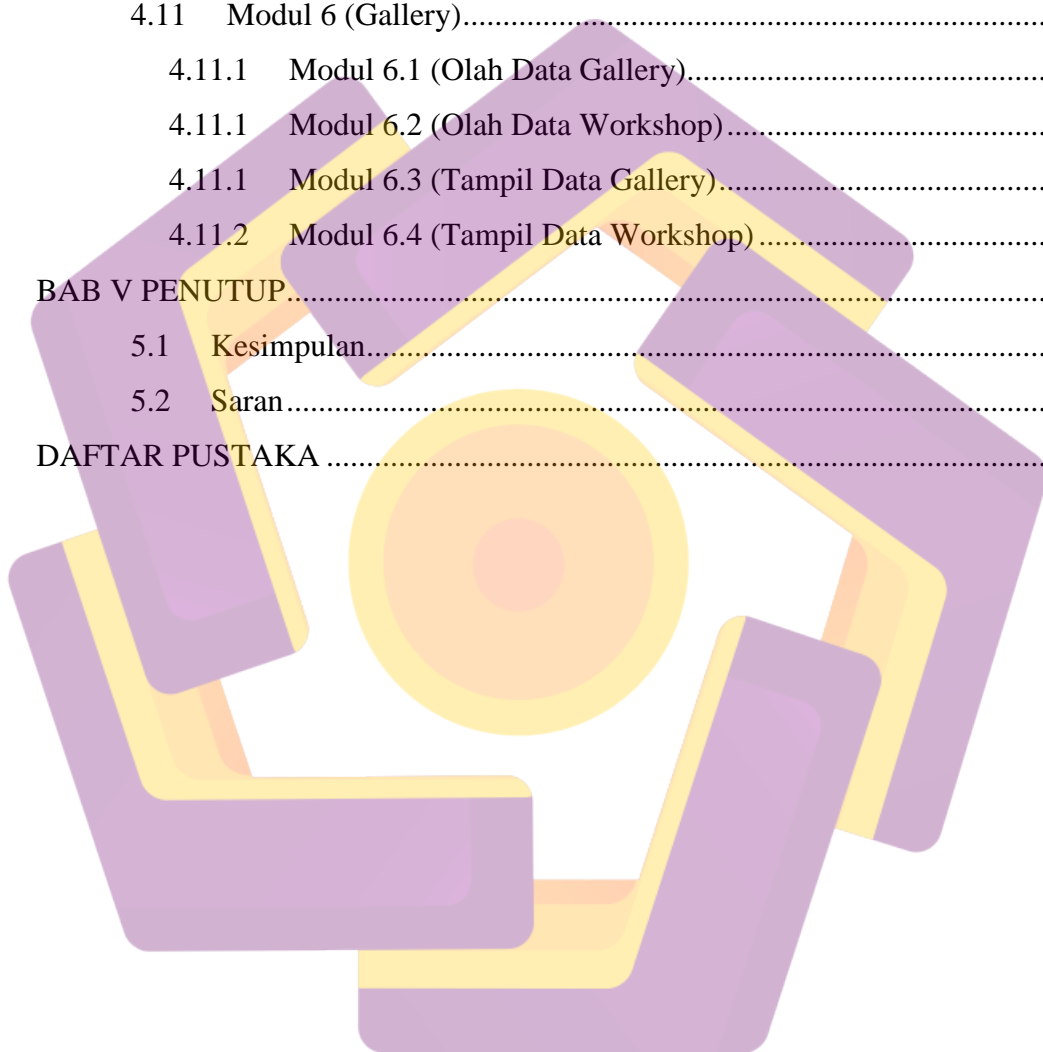
DAFTAR ISI

JUDUL	i
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	2
1.5 Metode Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	5
1.7 Jadwal Kegiatan	6
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Konsep Dasar Sistem	7
2.1.1 Pengertian Sistem	7
2.1.2 Karakteristik Sistem	7
2.2 Konsep Dasar Informasi	10
2.2.1 Pengertian Informasi	10
2.2.2 Kualitas Informasi	11
2.3 Konsep Dasar Sistem Informasi	12
2.3.1 Manfaat Sistem Informasi	12
2.4 Konsep Dasar Web	13
2.4.1 World Wide Web	13
2.4.2 Sejarah Internet	13

2.4.3	Uniform Resource Locator (URL)	14
2.4.4	Domain Name Server (DNS).....	14
2.4.5	Web Browser	14
2.4.6	Web Server	15
2.5	Konsep Basis Data	15
2.5.1	Entity Relation Diagram (ERD)	17
2.5.2	Flowchart.....	19
2.5.3	Data Flow Diagram (DFD).....	20
2.6	Script yang Digunakan	22
2.6.1	HTML.....	22
2.6.2	Hypertext PreProcessor (PHP)	23
2.6.3	Cascading Style Sheet (CSS).....	25
2.6.4	JQuery.....	25
2.7	Perangkat Lunak yang Digunakan	26
2.7.1	Adobe Dreamweaver	26
2.7.2	Adobe Photoshop.....	26
2.7.3	XAMPP	27
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		28
3.1	Tinjauan Umum.....	28
3.2	Analisis Sistem.....	29
3.2.1	Analisis SWOT.....	30
3.2.2	Analisis Kebutuhan Sistem.....	31
3.2.2.1	Kebutuhan Fungsional	31
3.2.2.2	Kebutuhan Nonfungsional	32
3.2.2.2.1	Kebutuhan Perangkat Keras	32
3.2.2.2.2	Kebutuhan Perangkat Lunak.....	33
3.2.2.2.3	Kebutuhan Informasi	34
3.2.2.2.4	Kebutuhan Pengguna (User).....	34
3.2.3	Analisis Kelayakan Sistem	35
3.2.3.1	Kelayakan Teknologi	35

3.2.3.2	Kelayakan Operasional	35
3.2.3.3	Kelayakan Ekonomi.....	36
3.2.3.3.1	Analisis Biaya dan Manfaat	36
3.2.3.4	Kelayakan Hukum.....	42
3.3	Perancangan Sistem.....	42
3.3.1	Konsep Perancangan Website	42
3.3.2	Perancangan Proses	43
3.3.3	Perancangan Basis data	63
3.3.3.1	Entity Relationship Diagram (ERD).....	63
3.3.3.2	Struktur Basis Data	64
3.3.4	Perancangan Interface/Antarmuka	68
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		72
4.1	Modul Utama.....	72
4.2	Modul 1 (Admin)	74
4.3	Modul 1.1 dan Modul 1.2.....	75
4.4	Modul 2 (Member)	77
4.5	Modul 2.1 (Olah Data Member).....	79
4.6	Modul 2.2 (Olah Data Member di Admin)	80
4.7	Modul 2.3 (Tampil Data Member).....	82
4.8	Modul 3 (Consult_start)	82
4.8.1	Modul 3.1 (Olah Data Consult_start)	83
4.8.2	Modul 3.2 (Olah Data Consult_start di Admin).....	84
4.8.3	Modul 3.3 (Tampil Data Consult_start)	86
4.9	Modul 4 (Consult_reply).....	87
4.9.1	Modul 4.1 (Olah Data Consult_reply).....	87
4.9.2	Modul 4.2 (Olah Data Consult_reply di Admin).....	88
4.9.3	Modul 4.3 (Tampil Data Consult_reply)	90
4.10	Modul 5 (Informasi)	90
4.10.1	Modul 5.1 (Olah Data News)	91
4.10.2	Modul 5.2 (Olah Data Reviews).....	92
4.10.3	Modul 5.3 (Olah Data About).....	93

4.10.3	Modul 5.4 (Olah Data Contact_us).....	95
4.10.4	Modul 5.5 (Tampil Data News).....	96
4.10.2	Modul 5.6 (Tampil Data Reviews).....	97
4.10.2	Modul 5.7 (Tampil Data About).....	97
4.10.2	Modul 5.8 (Tampil Data Contact_us).....	98
4.11	Modul 6 (Gallery).....	98
4.11.1	Modul 6.1 (Olah Data Gallery).....	98
4.11.1	Modul 6.2 (Olah Data Workshop).....	100
4.11.1	Modul 6.3 (Tampil Data Gallery).....	102
4.11.2	Modul 6.4 (Tampil Data Workshop).....	102
BAB V PENUTUP		103
5.1	Kesimpulan.....	103
5.2	Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA		105



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan Penelitian	6
Tabel 2.1 Simbol-simbol Flowchart Sistem.....	19
Tabel 2.2 Elemen-elemen DFD.....	21
Tabel 3.1 Pengadaan Perangkat Keras	37
Tabel 3.2 Pengadaan Perangkat Lunak	38
Tabel 3.3 Tabel Analisis Biaya Manfaat.....	38
Tabel 3.4 IPO Modul Utama.....	50
Tabel 3.5 IPO Modul 1	50
Tabel 3.6 IPO Modul 1.1	50
Tabel 3.7 IPO Modul 1.2	51
Tabel 3.8 IPO Modul 2	51
Tabel 3.9 IPO Modul 2.1	52
Tabel 3.10 IPO Modul 2.2	52
Tabel 3.11 IPO Modul 2.3	52
Tabel 3.12 IPO Modul 3	53
Tabel 3.13 IPO Modul 3.1	53
Tabel 3.14 IPO Modul 3.2	54
Tabel 3.15 IPO Modul 3.3	54
Tabel 3.16 IPO Modul 4	55
Tabel 3.17 IPO Modul 4.1	55
Tabel 3.18 IPO Modul 4.2	56
Tabel 3.19 IPO Modul 4.3	56
Tabel 3.20 IPO Modul 5	57
Tabel 3.21 IPO Modul 5.1	57
Tabel 3.22 IPO Modul 5.2	58
Tabel 3.23 IPO Modul 5.3	58
Tabel 3.24 IPO Modul 5.4	59
Tabel 3.25 IPO Modul 5.5	59
Tabel 3.26 IPO Modul 5.6	59

Tabel 3.27 IPO Modul 5.7	60
Tabel 3.28 IPO Modul 5.8	60
Tabel 3.29 IPO Modul 6	60
Tabel 3.30 IPO Modul 6.1	61
Tabel 3.31 IPO Modul 6.2	61
Tabel 3.32 IPO Modul 6.3	62
Tabel 3.33 IPO Modul 6.4	62
Tabel 3.34 Tabel Admin	64
Tabel 3.35 Tabel Member	64
Tabel 3.36 Tabel News	64
Tabel 3.37 Tabel Slider	64
Tabel 3.38 Tabel Reviews	65
Tabel 3.39 Tabel Consult_start	65
Tabel 3.40 Tabel Consult_reply	65
Tabel 3.41 Tabel Gallery	65
Tabel 3.42 Tabel Dashboard	66
Tabel 3.43 Tabel Workshop	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi ODX Guitar Custom	28
Gambar 3.2 Context Diagram	43
Gambar 3.3 DFD Level 0.....	44
Gambar 3.4 DFD Level 2 Proses 1	45
Gambar 3.5 DFD Level 2 Proses 2	45
Gambar 3.6 DFD Level 2 Proses 3	46
Gambar 3.7 DFD Level 2 Proses 4	46
Gambar 3.8 DFD Level 2 Proses 5	47
Gambar 3.9 DFD Level 2 Proses 6	48
Gambar 3.10 HIPO.....	49
Gambar 3.11 ERD.....	63
Gambar 3.12 Relasi Antar Tabel.....	67
Gambar 3.13 Halaman Utama Website.....	68
Gambar 3.14 Halaman Utama Admin.....	69
Gambar 3.15 Halaman Profil Member.....	69
Gambar 3.16 Halaman Membuat konsultasi baru member.....	70
Gambar 3.17 Halaman News	70
Gambar 3.18 Halaman Consult.....	71
Gambar 4.1 Halaman Utama website.....	72
Gambar 4.2 Halaman Utama Admin.....	74
Gambar 4.3 Modul Olah Data Admin & Tampil Data Admin	75
Gambar 4.4 Modul Member.....	77
Gambar 4.5 Modul Olah Data Member	79
Gambar 4.6 Modul Olah Data Member di Admin	80
Gambar 4.7 Modul Tampil Data Member.....	82
Gambar 4.8 Modul Olah Data Consult_start.....	83
Gambar 4.9 Modul Olah Data Consult_start di Admin	84
Gambar 4.10 Modul Tampil Data Consult_start.....	86
Gambar 4.11 Modul Olah Data Consult_reply	87

Gambar 4.12 Modul Olah Data Consult_reply di Admin	88
Gambar 4.13 Modul Tampil Data Consult_reply	90
Gambar 4.14 Modul Olah Data News.....	91
Gambar 4.15 Modul Olah Data Reviews	92
Gambar 4.16 Modul Olah Data About.....	93
Gambar 4.17 Modul Olah Data Contact_us.....	95
Gambar 4.18 Modul Tampil Data News	96
Gambar 4.19 Modul Tampil Data Reviews	97
Gambar 4.20 Modul Tampil Data About.....	97
Gambar 4.21 Modul Tampil Data Contact_us	98
Gambar 4.22 Modul Olah Data Gallery.....	98
Gambar 4.23 Modul Olah Data Workshop	100
Gambar 4.24 Modul Tampil Data Gallery	102
Gambar 4.25 Modul Tampil Data Workshop	102



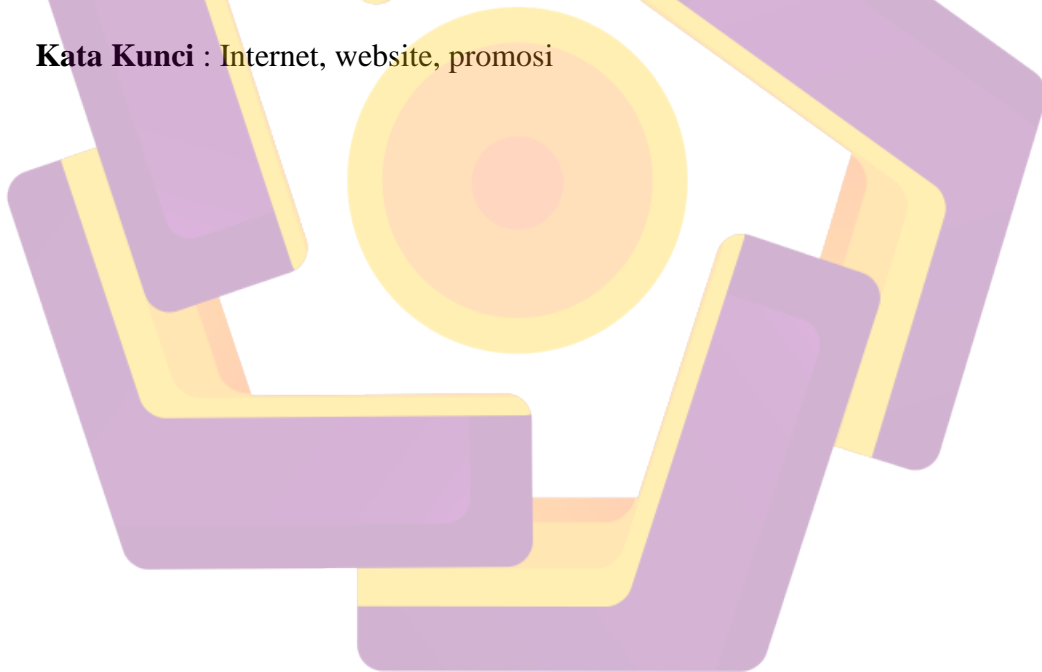
INTISARI

Perkembangan internet saat ini mengalami kemajuan yang sangat pesat. Hal ini mendorong usaha-usaha yang ada untuk semakin maju dalam menarik konsumen. Dari sekian media promosi yang ada dan digunakan saat ini, harus diakui bahwa media internet merupakan salah satu media yang paling efektif untuk digunakan.

Dewasa ini banyak perusahaan telah berkembang. Dengan adanya berbagai bentuk informasi dan promosi akan menciptakan suatu persaingan bisnis dalam merebut peluang pasar. Pada akhirnya sebuah informasi maupun promosi akan meningkatkan citra dari sebuah perusahaan, dan perusahaan tersebut akan dilihat dan dinilai baik atau buruknya oleh masyarakat itu sendiri.

ODX Gitar Custom merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang industri kreatif, yaitu kerajinan pembuatan alat music gitar. Akan tetapi jika tidak ditunjang sarana dan prasarana yang lebih maju maka kesempatan untuk menjangkau pasar yang lebih luas lagi akan menjadi sulit. Untuk menunjang proses pemasaran pada ODX Gitar Custom, diperlukan sebuah sarana promosi dan pemasaran yang dinamis dan efektif yaitu website.

Kata Kunci : Internet, website, promosi



ABSTRACT

Internet developments currently experiencing very rapid progress. This encourages efforts that exist for more progress in attracting consumers. Of all existing media campaign and are currently used, it must be admitted that the internet media is one of the most effective media for use.

Today many companies have developed. With the various forms of information and promotion will create a competitive business in seizing market opportunities. In the end, an information and promotion will enhance the image of a company, and the company will be seen and judged good or bad by society itself.

ODX Custom Guitar is one company engaged in creative industries, the craft-making musical instruments (guitar). But if not supported with facilities and infrastructure is more advanced then the opportunity to reach a wider market will be difficult. To support the marketing process on ODX Custom Guitar, needed a means of promotion and dynamic and effective marketing of the website.

Keywords : *Internet, website, promotion.*

