

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan internet saat ini mengalami kemajuan yang sangat pesat. Hal ini mendorong usaha-usaha yang ada untuk semakin maju dalam menarik konsumen. Dari sekian media promosi yang ada dan digunakan saat ini, harus diakui bahwa media internet merupakan salah satu media yang paling efektif untuk digunakan.

Dewasa ini banyak perusahaan telah berkembang. Dengan adanya berbagai bentuk informasi dan promosi akan menciptakan suatu persaingan bisnis dalam merebut peluang pasar. Pada akhirnya sebuah informasi maupun promosi akan meningkatkan citra dari sebuah perusahaan, dan perusahaan tersebut akan dilihat dan dinilai baik atau buruknya oleh masyarakat itu sendiri.

ODX Guitar Custom merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang jasa pembuatan gitar handmade/gitar custom. Akan tetapi jika tidak ditunjang dengan sarana dan prasarana yang lebih maju maka kesempatan untuk menjangkau pasar yang lebih luas lagi akan menjadi sulit. Untuk menunjang proses pemasaran pada ODX Guitar Custom, diperlukan sebuah sarana promosi dan informasi yang efektif yaitu website.

Mengacu pada latar belakang masalah yang diuraikan di atas, maka dibuatlah sebuah media promosi dan informasi dengan judul **“Anallsis dan Perancangan Website sebagai Media Promosi dan Informasi Pada ODX Guitar Custom”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, rumusan masalah yang diangkat adalah :

1. Bagaimana membangun website ODX Gitar Custom agar dapat memenuhi kebutuhan dalam penyampaian informasi dan promosi?

1.3 Batasan Masalah

Menghindari meluasnya permasalahan yang akan dibahas maka kami membatasi ruang lingkup permasalahan dalam merancang website dan menganalisis masalah, yaitu :

1. Desain web.
2. Perancangan Database.
3. Fasilitas-fasilitas yang ada di web ini.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud Penelitian adalah :

1. Sebagai salah satu syarat kelulusan pada program studi strata I (S1) jurusan Sistem Informasi di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.

Tujuan Penelitian adalah :

1. Membuat website dinamis dan interaktif untuk kebutuhan promosi ODX Gitar Custom.
2. Website yang dapat menyimpan dan mengelola data member.
3. Website yang dapat menyediakan fasilitas konsultasi dan membantu pelanggan untuk menentukan pilihan produk yang akan dipesan.

1.5 Metode Penelitian

Adapun metode pengumpulan data yang digunakan untuk memperoleh data-data adalah sebagai berikut :

1. Metode Pengumpulan data

1.1 Survei

Dengan adanya surat pengantar dari pihak kampus, maka langsung dilakukan survei ke objek yang dituju, yakni workshop ODX Gitar Custom. Di lokasi tersebut juga diajukan pertanyaan-pertanyaan terkait dengan kebutuhan informasi mengenai perusahaan.

1.2 Studi Pustaka

Selain survey, studi pustaka juga diperlukan untuk mencari informasi mengenai teknologi website sekaligus software apa saja yang digunakan.

2. Analisis Sistem

Metode analisis sistem ini tahap pengidentifikasian sebuah masalah tentang cara pembuatan website secara jelas dan kemudian menentukan cara pemecahannya. Analisis yang digunakan yaitu analisis SWOT, analisis kebutuhan, analisis kelayakan.

3. Perancangan

Pada tahap ini membuat rancangan website yang merupakan gambaran data yang diproses dan informasi yang dihasilkan. Agar program yang disusun dapat terarah dan menghasilkan informasi yang sesuai dengan kebutuhan.

4. Uji Coba

Menguji hasil program yang telah dihasilkan agar program yang dihasilkan bebas dari kesalahan dan program yang dihasilkan harus bisa dijalankan dan dapat dipahami oleh pengguna.

5. Pemeliharaan

Pada tahap ini sistem secara sistematis diperbaiki dan ditingkatkan.

1.6 Sistematika Penulisan

Bab I –Pendahuluan, bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, sistematika penulisan laporan penelitian, hingga jadwal rencana kegiatan penelitian.

Bab II – Dasar teori dan tinjauan umum, menguraikan teori yang mendasari pembahasan tentang perencanaan, pembuatan aplikasin secara detail, definisi-definisi tentang website, CMS, PHP, MySQL serta hal lain yang berkaitan langsung dengan ilmu atau masalah yang diteliti.

Bab III – Analisi dan perancangan sistem, berupa analisis mengenai kasus yang diteliti meliputi analisis masalah, analisis kebutuhan sistem, analisis kelayakan sistem, perancangan sistem dan pengembangan sistem.

Bab IV – Perancangan dan Implementasi Sistem, Bab ini berisi penjelasan tentang implementasi aplikasi, sarana yang dibutuhkan oleh sistem dan hasil dari implementasi.

Bab V – Penutup, menyampaikan kesimpulan (jawaban dari rumusan masalah yang terdapat di Bab 1) dan sudah dibahas di bab III dan bab IV, saran penggunaan dan pengembangan terhadap objek penelitian yang dibuat agar dapat bermanfaat.

1.7 Jadwal Kegiatan

Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan Penelitian

No	Kegiatan	Sep 2012				Okt 2012				Nov 2012				Des 2012				Jan 2013			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Identifikasi Masalah	■	■	■	■																
2	Pengumpulan Data																				
3	Perancangan Sistem																				
4	Implementasi Sistem																				
5	Ujicoba Sistem																				
6	Pembuatan Laporan																				