

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Ilmu pengetahuan dan teknologi informasi berkembang cukup pesat dan menghasilkan inovasi-inovasi baru yang senantiasa terus berubah ke era yang lebih baik. Informasi menjadi kata kunci dalam berbagai aspek kehidupan, Siapa yang dapat menguasai informasi, baik penguasaan dalam proses penyajian, maupun pendapatan, ia akan bisa bertahan di tengah persaingan yang sedemikian ketat. Dengan alasan ini lah perhatian terhadap proses informasi menjadi sangat di tekankan.

Promosi merupakan upaya untuk memberitahukan atau menawarkan sesuatu yang mempunyai kelebihan dengan tujuan menarik calon konsumen untuk memiliki, melihat dan menikmatinya. Atau promosi merupakan suatu proses komunikasi dari penyampaian amanat atau berita tentang produk atau barang dan jasa dari penyampaian kepada para konsumen.

Hadirnya internet sebagai wujud dari perkembangan teknologi informasi yang lebih nyata, melalui internet, siapapun dengan cepat dapat mengakses informasi. Terlebih lagi dengan dukungan perangkat *Wireless Communication*, seperti *Handphone*, *Notebook*, *PDA*, dan perangkat sejenis lainnya, yang dengan itu memungkinkan akses informasi tentang apa saja di seluruh dunia dapat di lakukan kapan saja dan dimana saja.

Perkembangan teknologi informasi sekarang ini dunia internet semakin dikenal oleh seluruh masyarakat Indonesia. Saat ini internet digunakan sebagai media informasi dan promosi yang cepat dan murah, saat ini hanya perusahaan yang telah terhitung besar yang dapat memaksimalkan media internet sebagai media informasi dan promosi yang murah.

Ada beberapa instansi pemerintahan yang sudah memaksimalkan internet sebagai media informasi dan promosi mereka. Seperti halnya departemen pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) yang mempunyai website pariwisata sebagai media informasi dan promosi kepada wisatawan lokal maupun wisatawan asing. Dengan adanya website ini masyarakat dapat memperoleh informasi pariwisata terbaru di Yogyakarta.

KABUPATEN KERINCI yang merupakan salah satu kabupaten di provinsi Jambi, yang terkenal dengan sebutan sekepal tanah surga yang mempunyai panorama alam dan kebudayaan masing-masing. Tetapi belum menggunakan website sebagai media informasi dan promosinya. Dinas pariwisata kabupaten kerinci masih menggunakan promosi konvensional yaitu memanfaatkan brosur dan pameran pariwisata dari satu daerah ke daerah lain. Hal ini sangat membutuhkan banyak biaya, waktu dan tenaga. Maka adanya website sebagai media informasi dan promosi pariwisata kabupaten kerinci akan dapat memaksimalkan informasi yang diberikan kepada wisatawan. Dengan begitu akan dapat meningkatkan wisatawan yang akan berkunjung ke wisata di kabupaten kerinci. Bahkan informasi terbaru kabupaten kerinci bisa diakses langsung dan dimanapun oleh wisatawan agar mereka dapat memperoleh informasi terbaru

mengenai tempat yang akan mereka kunjungi, tidak hanya itu wisatawan atau masyarakat dapat mengirimkan artikel dan foto terbaru yang ada di tempat wisata kepada pegawai dinas pariwisata kabupaten kerinci. Oleh karena itu, untuk skripsi ini penulis memilih judul "ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PARIWISATA KABUPATEN KERINCI SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI"

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latarbelakang masalah diatas, maka yang menjadi pokok permasalahan adalah bagaimana menganalisis dan merancang *website* pariwisata sebagai media informasi dan promosi:

- 1) Bagaimana menganalisis dan merancang *website* yang memadai sehingga informasi yang di sajikan dapat di akses dengan cepat dan mudah, dan pada akhirnya informasi yang di sampaikan tersebut mempunyai nilai dan mamfaat yang lebih, baik bagi pihak informasi penyaji maupun pengakses.
- 2) Bagaimana merancang *website* yang efektif dan efisien, baik dari sisi pengebangan maupun penggunaannya. Web yang dapat melakukan interaksi antara user dan admin, dapat menyajikan informasi yang labih memadai, dapat updata informasi yang lebih efisien baik tempat maupun waktu, dan user dapat mengirimkan artikel tanpa harus, melakukam login ataupun registrasi terlebih dahulu.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini di tentukan agar pembahasan dapat dilakukan secara searah, mudah, dan sesuai dengan tujuan utama penelitian, sehingga tujuan utama dari penelitian ini dapat tercapai.

Oleh karena itu batasan masalah yang di tentukan dalam pembuatan skripsi adalah sebagai berikut.

1. Pembangunan sistem yang ditekankan pada pembuatan *interface* untuk pengenalan tempat pariwisata, budaya dan pesona alam atau obyek wisata yang akan dipromosikan.
2. Data yang di gunakan berasal dari Dinas Pariwisata Kabupaten Kerinci untuk mendukung validitas.
3. Informasi yang di berikan kepada *user* adalah tempat wisata yang ada di kabupaten kerinci, berserta data pendukungnya.
4. Sistem yang di rancang berbasis *website*.
5. Sistem di bangun dengan bahan PHP, webserver, apache dan database MySQL.
6. Hak akses yang di miliki: User, Admin, Pegawai, Petugas, adalah sebagai berikut :
 - a. user : Hak akses nya hanya bisa melihat informasi yang di berikan, komentar, dan juga dapat mengirimkan informasi kepada admin.
 - b. Admin : Mengontrol dan memiliki hak akses sepenuhnya terhadap website tersebut.

- c. Pegawai : User yang di berikan hak akses oleh super admin. Hak akses yang penuh kecuali untuk hak akses data admin yang tidak di berikan.
- d. Petugas : User yang di berikan hak akses oleh admin. Hak aksesnya hanya sebatas mem-*posting* obyek wisata, kegiatan wisata dan acara kebudayaan dan foto terbaru wisata dan budaya yang ada di kabupaten kerinci.

Sistem keamanan di terapkan sebatas pada aplikasi *website* dengan menggunakan password (kata kunci) dan username atau nama pengguna yang terdaftar di data admin yang dapat mengakses.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dari skripsi ini adalah :

- 1) Sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan program Strata 1 (S1) di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.
- 2) Menerapkan ilmu dan teori-teori selama mengikuti pendidikan di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA kedalam aplikasi nyata secara praktis guna membantu dan mendukung kemampuan beraktualisasi dalam penerapan ilmu di dunia nyata.

Tujuan dari skripsi ini adalah :

- 1) Merancang sistem informasi berbasis *website* yang memiliki kinerja yang lebih baik dan manajemen update data yang lebih mudah.
- 2) Merancang *website* yang efektif dan efisien, baik dari sisi pengembangan maupun penggunaannya serta mempunyai nilai dan manfaat yang lebih, baik bagi pihak informasi penyaji maupun pengakses.
- 3) Merancang *website* yang dapat melakukan penyampaian informasi dan promosi yang lebih memadai baik dari sisi nilai dan manfaat.
- 4) *Website* yang dapat mengolah data seperti melakukan buat, update, edit, dan hapus data. seperti: data admin, data informasi dan data pesan.
- 5) *Website* yang dapat membantu masyarakat untuk menyampaikan informasi dengan cepat dan mudah kepada dinas pariwisata seperti: kirim informasi kepada dinas pariwisata tanpa harus login ataupun registrasi terlebih dahulu.

1.5 Metode Pengumpulan Data

Pelaksanaan Penelitian di tujukan untuk membarikan kemudahan pemahaman terhadap sistem yang berjalan. Hal ini dilakukan untuk mendapatkan data-data dengan kebutuhan dalam proses penyusunan. Adapun metode yang akan di lakukan dalam pelaksanaan penelitian adalah sebagai berikut:

1) Metode Observasi

Merupakan suatu metode penelitian yang dilakukan dengan cara mengadakan pengamatan secara langsung terhadap seluruh kegiatan yang dilakukan oleh personal pada objek penelitian yang akan diteliti.

2) Metode Wawancara

Mengadakan tanya jawab secara langsung terhadap pihak-pihak yang berkepentingan dalam pencarian informasi mengenai penelitian objek atau pengumpulan data dengan cara meneliti langsung, mengajukan pertanyaan-pertanyaan yang sesuai dengan masalah yang akan dipecahkan.

3) Metode Pustaka

Pengumpulan data dengan menggunakan buku-buku atau *literature* yang berhubungan dengan masalah yang sedang diteliti.

4) Dokumentasi

Suatu metode untuk pengumpulan data-data dengan cara mengambil dari dokumen-dokumen yang berkaitan dengan masalah.

1.6 Sistematika Penulisan Laporan

Penulisan skripsi ini tersusun dalam 5 (lima) bab dengan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini akan di uraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode pengumpulan data, sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini akan di uraikan sistem secara umum yang meliputi konsep dasar sistem (karakteristik sistem), konsep dasar informasi, konsep dasar sistem informasi, konsep dasar website serta penjelasan mengenai software yang di gunakan dalam pembuatan skripsi.

BAB III TINJAUAN UMUM DAN ANALISIS SISTEM

Dalam bab ini akan di jeleskan sekilas tentang sejarah, Pariwisata, dan Kebudayaan kabupaten Kerinci, serta analisis sistem, analisis biaya, mafaat dan perancangan sistem.

BAB IV PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM

Pada bab ini, berisi tentang tahap-tahap untuk membuat sebuah website. Bab ini juga menjelaskan hasil dari pembuatan website dan membahas beberapa kelebihan dan kekurangan yang ada pada sistem tersebut.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini akan berisikan kesimpulan dari penelitian dan saran-saran yang bersifat konstruktif untuk mendapat hasil yang lebih baik dari masa mendatang.

1.7 Jadwal Kegiatan Penelitian

Jadwal penelitian yang penulis susun adalah sebagai berikut :

Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan

No	Tahapan Kegiatan Kerja	Bulan		
		November 2011	Januari 2012	
		Minggu ke		
		VI	II	I
1	Tahapan Persiapan dan Pengumpulan data			
2	Tahapan Analisis Data			
3	Tahapan Sistem			
4	Tahapan Pembuatan Aplikasi Program			
5	Tahapan Pembuatan Laporan			