

**PERANCANGAN TVC IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TAHAP
EKSPLORASI HINGGA PRODUKSI UNTUK KOMUNITAS
ENTREPRENEUR TDA (TANGAN DI ATAS)**

SKRIPSI



disusun oleh

Rizal Kasim

06.12.1925

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2013**

**PERANCANGAN TVC IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TAHAP
EKSPLORASI HINGGA PRODUKSI UNTUK KOMUNITAS
ENTREPRENEUR TDA (TANGAN DI ATAS)**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh :

Rizal Kasim

06.12.1925

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN TVC IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TAHAP
EKSPLORASI HINGGA PRODUKSI UNTUK KOMUNITAS
ENTREPRENEUR TDA (TANGAN DI ATAS)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rizal Kasim

06.12.1925

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
08 April 2011

Dosen Pembimbing



Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302105

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN TVC IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TAHAP EKSPLORASI HINGGA PRODUKSI UNTUK KOMUNITAS ENTREPRENEUR TDA (TANGAN DI ATAS)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rizal Kasim
06.12.1925

telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 12 Februari 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Sudarmawan, MT
NIK. 190302035

Dony Ariyus, M.Kom
NIK.190302128

Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302105



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 1 Maret 2013

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. DR. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 12 Februari 2013

Rizal Kasim

06.12.1925

MOTTO

Masalah selalu datang sepaket dengan Solusi



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

Berkat bimbingan dan pertolongan Allah SWT, laporan skripsi yang berjudul “ Perancangan TVC Iklan Layanan Masyarakat Tahap Eksplorasi Hingga Produksi Untuk Komunitas tangan Di Atas Yogyakarta” ini dapat terselesaikan. Banyak hambatan dan kesulitan yang penulis alami dalam menyelesaikan laporan skripsi ini tetapi berkat bimbingan serta pengarahan dari berbagai pihak, baik yang bersifat langsung maupun tidak langsung, akhirnya penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini.

Laporan skripsi ini tidak akan terlaksana dengan baik tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak/Ibu/ rekan-rekan ;

1. Kedua orang tuaku yang telah memberikan doa dan dukungan.
2. Bapak Prof. Dr. Mohammad Suyanto, MM selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika Dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
3. Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng selaku dosen pembimbing skripsi yang sangat baik diajak berdiskusi.
4. Ahmad Said Lamumba Dan Danis Nata Prawira selaku kameramen dan aktor untuk iklan dalam skripsi ini.
5. Komunitas Tangan Di Atas Yogyakarta
6. Keluarga besar Djongnesia Advertising dan Djasoem Clothing yang tak dapat penulis sebutkan satu persatu

7. Kepada Ecka Widia yang telah mensupport dan memotivasi dalam berbagai kondisi. Semoga amal baikmu dibalas dengan keberlimpahan rezeki

Penulis menyadari bahwa laporan skripsi ini masih memiliki kekurangan. Penulis mengharapkan kritik dan saran serta pemikiran yang membangun sebagai perbaikan laporan ini. Semoga laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi orang lain.

Wassalamualaikum wr.wb.

Yogyakarta, 12 Februari 2013

Penulis

DAFTAR ISI

Judul	i
Lembar Persetujuan	ii
Lembar Pengesahan	iii
Pernyataan	iv
Motto	v
Kata Pengantar	vi
Daftar isi	viii
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xii
Intisari	xv
<i>Abstract</i>	xvi
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Pengumpulan Data	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
1.8. Jadwal Penelitian dan Perancangan Iklan	6
LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Manajemen Periklanan	8
2.3 Pra Produksi	8
2.4 <i>Brief</i>	8
2.4.1 <i>Brand Review</i>	8
2.4.2 Target Market	9

2.4.3 <i>Communication Objective</i>	9
2.4.4 <i>Consumer's Insight</i>	9
2.4.5 <i>Consumer's Journey</i>	10
2.4.6 <i>Point Of Contact</i>	10
2.4.7 <i>What To Say</i>	10
2.5 Creative Idea	11
2.6. Story Line.....	11
2.7 Tone And Manner	11
2.8 Copywriting	12
2.9 Story Board	12
2.10 Sinematografi	13
2.11 Produksi	13
2.12 Pasca Produksi	14
2.13 Perangkat keras	14
2.14 Perangkat Lunak.....	16
ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	19
3.1 Brand Review	19
3.2. Communication Objective	23
3.3 Analisis Target Market.....	24
3.4. Consumer's Journey.....	27
3.5. <i>Point Of Contact</i>	29
3.6. Consumer's Insight	29
3.7.What To Say.....	32
3.8 Creative Idea	35
3.9 Story Line.....	36
3.10 Tone And Manner	37
3.11 Copywriting	37
3.12 Analisis Manfaat	38
3.12.1 Manfaat langsung.....	38
3.12.2 Manfaat Tidak Langsung	38
3.13 Analisis Kebutuhan dan Biaya.....	38
3.14 Storyboard.....	40
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	44
4.1. Proses Produksi	44

4.1.1 Penentuan Sutradara dan Kameramen	44
4.1.2 Pemilihan Talent	45
4.1.3 Pemilihan Lokasi	45
4.1.4 Pengambilan Gambar.....	45
4.2 Paska Produksi	47
4.2.1 Pemilihan Dan Menyunting Video	47
4.2.2 Editing Warna	48
4.2.3 Menambah Teks Dan Logo.....	49
4.2.4 Editing Audio.....	51
4.2.5 <i>Rendering</i>	52
4.3 Uji Coba Iklan.....	53
4.4 Komentar Pakar.....	54
PENUTUP.....	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA.....	59

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal penelitian.....	6
Tabel 3.1 Biodata Target Market	25
Tabel 3.2 Hasil Wawancara	30
Tabel 4.1 Pengujian iklan	53
Tabel 4.2 Komentar Pakar	54



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Iklan Layanan Masyarakat	7
Gambar 2.2 Interface Adobe Premiere.....	17
Gambar 2.3 Contoh Interface Adobe After Effect	18
Gambar 2.4 Interface Website Soudation	18
Gambar 3.1 Struktur organisasi TDA	21
Gambar 3.2 Diagram Alur Praproduksi	23
Gambar 3.3 Sampel Target Audiens	25
Gambar 3.4 Andy Dan Komunitas.....	26
Gambar 3.5 Andy di Kantor.....	28
Gambar 3.6 Tambak lele salah satu Usaha Andy	33
Gambar 3.7 Usaha Sablon Djasoem Clothing	34
Gambar 3.8 Ilustrasi Ide.....	36
Gambar 4.1 Diagram Alur Produksi	44
Gambar 4.2 Talent Iklan	54
Gambar 4.3 Proses Pengambilan Gambar	46
Gambar 4.4 Mengarahkan talent.....	46
Gambar 4.5 Diskusi Dengan Kameramen	47
Gambar 4.6 Diagram Alur Pasca Produksi	47
Gambar 4.8 Pengaturan Scene Gambar	48
Gambar 4.9 Editing Cahaya Dan Warna Video	49
Gambar 4.10 Penambahan Teks.....	50
Gambar 4.11 Penambahan Logo	50
Gambar 4.12 Editing Audio	51
Gambar 4.13 Interface Soudation	52
Gambar 4.14 Proses Render	52

INTISARI

Dalam lingkup *Marketing Communication*, *Advertising* atau periklanan memegang kendali dominan terhadap kesuksesan sebuah brand di pasar begitupun dalam hal *people movement*. Iklan hingga saat ini masih menjadi *tools* ampuh untuk membangun *awareness* target Audiens terhadap objek yang diiklankan, baik berupa brand produk maupun iklan layanan masyarakat. Di negara berkembang seperti Indonesia, *TVC (Television Commercial)* menduduki peringkat pertama sebagai jenis iklan yang paling banyak digunakan oleh brand-brand besar maupun lembaga tertentu dalam membentuk opini publik terhadap brand maupun meggerakkan masa melakukan sesuatu lewat iklan layanan masyarakat.

Pada perancangan *TVC*, ada proses yang harus dilalui. Prosedur tersebut akan dibahas secara terstruktur untuk memudahkan para kreator iklan ataupun para pemula di bidang periklanan dalam merancang *TVC*. Adapun prosedur yang dimaksud adalah tahapan Eksplorasi (*Brief Exploration*), dan tahapan Eksekusi berupa produksi dan paska produksi. Pada perancangan *TVC* kali ini penulis mengambil objek iklan layanan masyarakat.

Hasil akhir dari penelitian ini adalah sebuah iklan layanan masyarakat yang dipersembahkan oleh Komunitas Tangan Di Atas (TDA), sebuah komunitas yang berperan penting mengedukasi masyarakat umum tentang *entrepreneurship*. Iklan ini ditujukan untuk mengedukasi masyarakat umum dan khususnya target iklan dalam hal ini pengusaha pemula.

Kata kunci : *TVC*, Prosedur Pembuatan Iklan, Iklan Layanan Masyarakat

ABSTRACT

Within the scope of Marketing Communication, Advertising dominant control on the success of a brand in the market as well as in terms of people movement. Advertising is still a powerful tool for building awareness of the target audience to the object advertised, either in the form of brand products as well as public service announcements. In developing countries such as Indonesia, TVC (Television Commercial) ranks first as a kind of advertisement is most widely used by major brands as well as certain institutions in shaping public opinion on the brand nor the time to do something to move through public service announcements.

In designing TVC, there are process that must be passed. The procedure will be discussed in a structured manner to facilitate ad creators or the beginner in the field of advertising in designing TVC. The procedure in question is the exploration stage (Brief Exploration,) and phases of execution in the form of production and post-production. At design time, the writer took the TVC object public service ads.

The end result of this research is a public service announcements presented by Komunitas Tangan Di Atas (TDA), a community play an important role to educate the general public about entrepreneurship. This ad is intended to educate the general public and specifically targeted ad in this budding entrepreneur.

Keywords : *TVC, Advertising Design Procedures, Public Service Advertising*