

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan dari bab-bab sebelumnya dan dalam rangka mengakhiri pembahasan Perancangan “TVC Iklan layanan Masyarakat Tahap Eksplorasi Hingga Produksi” ini, penulis mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Iklan layanan masyarakat dapat dibuat berdasarkan standar brief agency iklan seperti layaknya pembuatan iklan komersil
2. Telah dibuktikan dalam perancangan dan pembahasan bahwa insight Target Audiens adalah sumber utama merancang pesan iklan.
3. Iklan layanan masyarakat fokus pada masalah yang dialami masyarakat bukan pada organisasi yang mempersembahkan

5.2 Saran

Beberapa saran perbaikan juga menjadi catatan penting penulis yaitu :

1. Kualitas pesan iklan dan ide penyampain iklan harus dibarengi dengan kualitas eksekusi yang juga maksimal
2. Dalam kasus pengarahan talent, sutradara harus mampu mengarahkan talent agar tampil maksimal dan tetap natural

3. Properti seperti Lighting pada saat pengambilan gambar perlu perhatian khusus agar video yang dihasilkan terang.
4. Sound adalah element penting dalam iklan, bekerjasama dengan sound engineer merupakan solusi terbaik untuk mendapatkan kualitas sound yang sesuai dengan video iklan

