

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi saat ini khususnya teknologi informasi berkembang dengan sangat pesat. Saat ini sering sekali kita mendengar mengenai teknologi internet yang merupakan perkembangan terkini dari teknologi informasi, perkembangan teknologi internet saat ini lebih banyak berkembang kearah user friendly, yang artinya semakin mempermudah pemakai dalam memahami serta menjalankan fungsi internet tersebut.

Dengan adanya internet segala transaksi dapat dilakukan tanpa dibatasi ruang dan waktu. Internet merupakan salah satu media pemasaran yang bersifat global dengan akses 24 jam tanpa henti sehingga dapat di manfaatkan sebagai media promosi, menyediakan informasi bagi pelanggan, bahkan menyediakan informasi bagi perusahaan itu sendiri.

Batik Bu Annisa merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penjualan batik di Karangom Klaten. Produk yang ditawarkan kebanyakan adalah batik-batik cowok, cewek dan sarimbit.

Batik Bu Annisa ingin mengembangkan usahanya dengan cara meningkatkan penjualan dan mengenalkan produk-produknya secara meluas. Dari penjelasan diatas sangat tepat jika *e-commerce* diterapkan pada perusahaan Batik Bu Annisa untuk menambahdayasaing.

Melalui aplikasi *e-commerce* konsumen dapat lebih mudah untuk mendapatkan informasi tentang profil perusahaan, lokasi perusahaan dan produk-produk batik yang ditawarkan di Batik Bu Annisa.

Melalui aplikasi *e-commerce* ini konsumen juga dapat lebih mudah untuk memesan produk-produk Batik Bu Annisa tanpa harus datang langsung ke toko Batik Bu Annisa karena *e-commerce* juga menyediakan layanan online. Dengan aplikasi *e-commerce*, Batik Bu Annisa dapat memperluas daerah pemasaran tanpa harus mengeluarkan biaya lebih mahal. Dengan demikian, aplikasi *e-commerce* dapat menjadi alternative untuk memenangkan dunia persaingan dalam bisnis.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, yang menjadi pokok permasalahannya adalah bagaimana membangun sistem informasi untuk memenuhi transaksi online dan penyampaian informasi toko Batik Bu Annisa.

### **1.3 Batasan Masalah**

Mengingat dalam dunia internet jangkauan atau cakupan sangat luas, maka kami membatasi permasalahan sekitar sistem, perancangan dan implementasi website sebagai media penyampaian informasi dan transaksi pemesanan, adapun batasan masalahnya adalah sebagai berikut :

1. Penelitian yang kami lakukan sebatas hal-hal yang berhubungan dengan sistem, perancangan dan implementasi informasi produk dan transaksi pemesanan. Hal lain yang berada diluar tersebut kami jelaskan dalam laporan penelitian.

2. Untuk sistem, menggunakan,Flowchart, ERD dan DFD pada website, baik untuk bagian administrator maupun bagian user website. Sedangkan hal lain yang berhubungan dengan pengamanan sistem lebih lanjut seperti masalah pengamanan jaringan dan sebagainya yang berada diluar masalah tersebut, tidak kami bahas dalam laporan penelitian.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian bagi penulis meliputi :

1. Sebagai syarat kelulusan dalam menempuh pendidikan starta 1 di STMIK AMIKOM.
2. Untuk menerapkan dan mengaplikasikan ilmu yang telah didapat.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat penelitian yang dilakukan dibagi kedalam 2 bagian, yakni:

1. Bagi yang diteliti
  - a. Membuat objek menjadi semakin dikenal oleh masyarakat luas atau membangun brand image.
  - b. Membantu memberikan solusi dan kemudahan kepada objek atau perusahaan dalam menjalankan proses bisnisnya.
2. Bagi peneliti
  - a. Semakin mengasah ilmu yang telah didapat di STMIK AMIKOM.
  - b. Sebagai media penerapan kreatifitas serta melatih sosialisasi dengan para pengusaha dan masyarakat pada umumnya.

#### **1.6 Metodologi Penelitian**

Metode yang digunakan dalam penyusunan data skripsi ini adalah :

### 1. Metode Wawancara atau Interview

Suatu metode pengumpulan data dengan cara berkomunikasi langsung dengan pemilik perusahaan.

### 2. Metode Observasi

Yaitu metode pengumpulan data dengan melakukan pengamatan secara langsung kegiatan operasional perusahaan terhadap obyek yang akan diteliti secara sistematis agar hasil yang diperoleh lebih akurat.

### 3. Metode Dokumentasi

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara meneliti dan menyalin catatan yang diperoleh dari perusahaan secara langsung mengenai data yang berhubungan dengan penelitian.

### 4. Metode Kepustakaan

Metode pengumpulan data dengan cara membaca buku-buku pedoman yang ada, laporan-laporan TA (Tugas Akhir), catatan kuliah dan buku lainnya yang mendukung informasi yang diperlukan untuk mendapatkan dasar-dasar teoritis yang berhubungan dengan objek penelitian.

## 1.7 Sistematika Penulisan

Agar penyusunan laporan lebih mudah dimengerti dan tersusun dengan baik, maka sistematika penyusunan laporan akan disajikan dalam 5 (lima) bab, yang masing-masing sebagai berikut:

**BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

**BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini akan di uraikan tentang pengertian analisis, perancangan dan konsep dasar atau landasan teori yang digunakan dalam penulisan skripsi dan pembuatan aplikasi penjualan berbasis web.

**BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Pada bab ini akan membahas tentang analisis sistem dan perancangan yang meliputi desain flowchart diagram, desain pemodelan ERD-DFD, desain database dan desain lainnya dari website "Batik Bu Annisa".

**BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini akan di jelaskan tentang implementasi dari sistem website Batik Bu Annisa, yang meliputi implementasi pembuatan website.

**BAB V PENUTUP**

Bab ini merupakan penutup dari penjelasan skripsi yang berisi tentang kesimpulan dan saran.