

**COMPANY PROFILE BRO BOSS SEBAGAI
MEDIA INFORMASI**

SKRIPSI



disusun oleh

Dimas Abi Wicaksono

08.12.2921

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2013**

**COMPANY PROFILE BRO BOSS SEBAGAI
MEDIA INFORMASI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Dimas Abi Wicaksono

08.12.2921

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

COMPANY PROFILE BRO BOSS SEBAGAI MEDIA INFORMASI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dimas Abi Wicaksono

08.12.2921

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 2 November 2012

Dosen Pembimbing,



Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng

NIK. 190302105

PENGESAHAN

SKRIPSI

COMPANY PROFILE BRO BOSS SEBAGAI MEDIA INFORMASI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dimas Abi Wicaksono

08.12.2921

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Februari 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Drs. Bambang Sudaryatno, MM.
NIK. 190302029



Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng.
NIK. 190302105



Krisnawati, S.Si., MT.
NIK. 190302038



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 28 Februari 2013

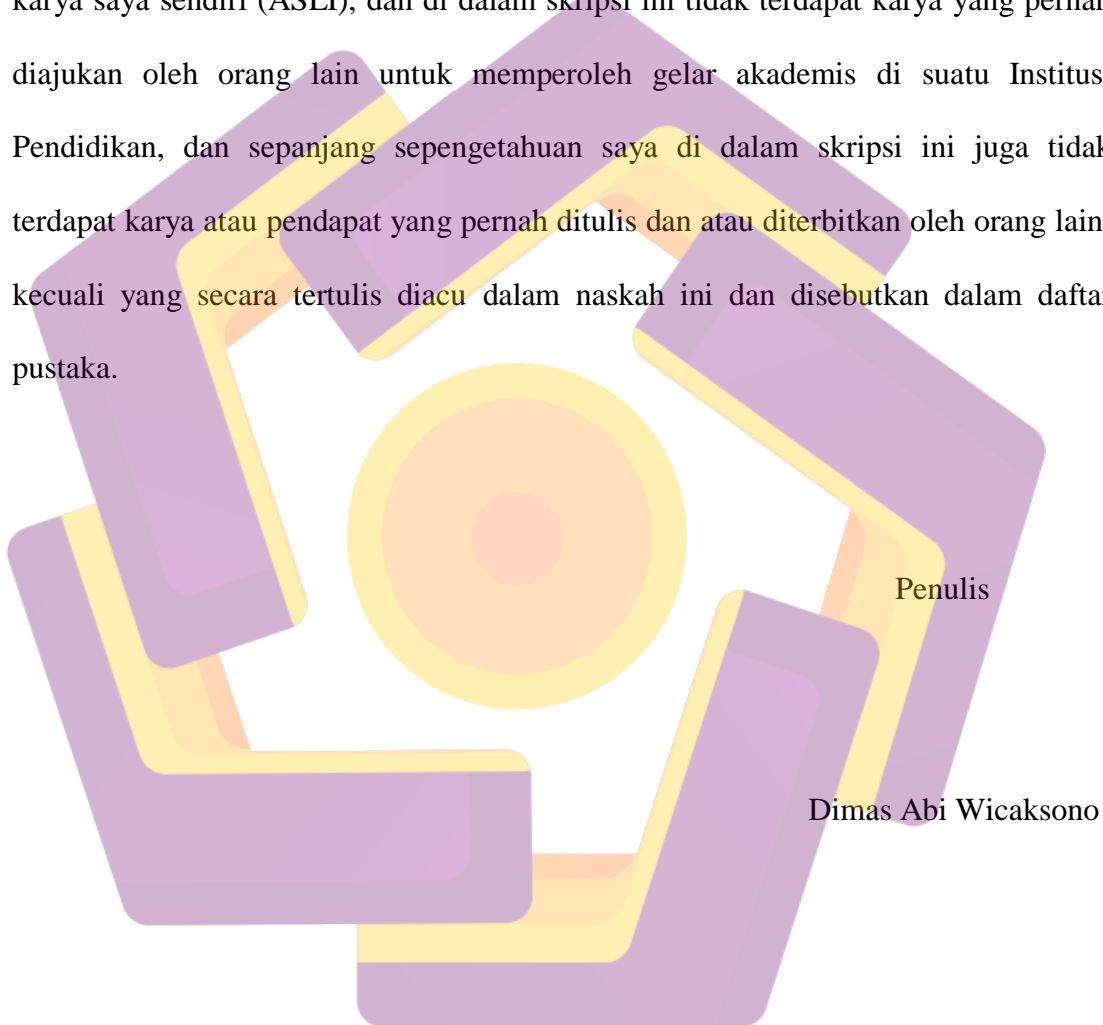
KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suryanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang sepengetahuan saya di dalam skripsi ini juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



Penulis

Dimas Abi Wicaksono

MOTTO :

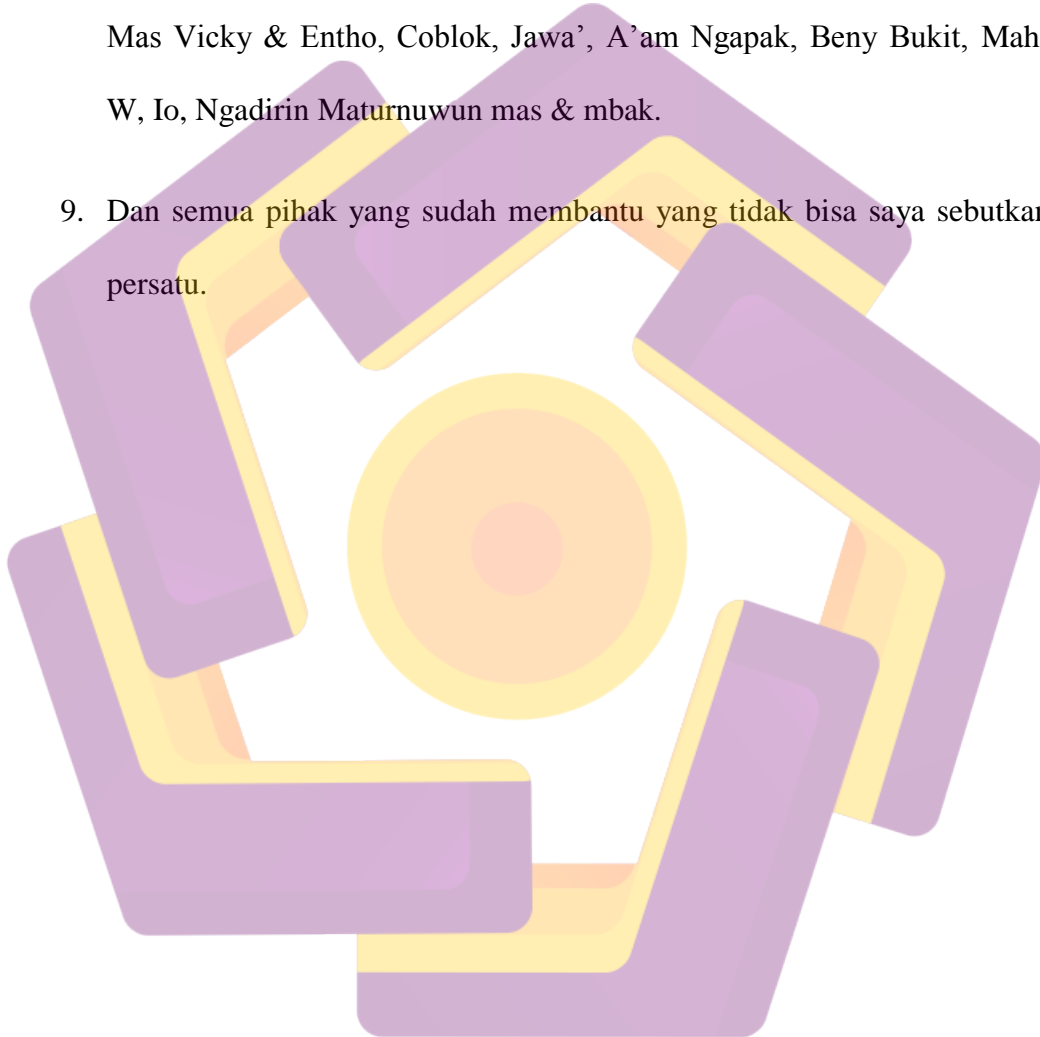
- ❖ Keberhasilan bukan ditentukan oleh besarnya otak seseorang melainkan oleh besarnya cara berfikir seseorang.
- ❖ Dream, believe, and make it happened !.-Agnéz Monica-
- ❖ You may say I'm a dreamer, but I'm not the only one. – John Lennon-
- ❖ I...Just Run!. –Tom Hanks-
- ❖ All my life changing everyday in every possible way. –The Cranberries-
- ❖ Kebanyakan dari kita tidak mensyukuri apa yang sudah kita miliki, tetapi kita selalu menyesali apa yang belum kita capai. – Schopenhauer-
- ❖ Banyak kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang – orang tidak menyadari betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka menyerah. - Thomas Alva Edison –
- ❖ My life My Adventure – Bebelac -

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk :

1. ALLAH SWT.
2. Kedua orang tua super saya Sukanto dan Nanik Wuryanti, dan juga adik saya Lailia Intan Sari, Mbah uti, Bunda, Om Dodok, Adek Catra yang sudah mencurahkan segala dukungannya selama ini,thankyou so much I L♥VE U .
3. Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng yang telah membimbing saya selama pengerjaan skripsi ini.
4. Keluarga Besar BRO BOSS, Lek Bur, Apond, Si W, Kenthus selaku owner BRO BOSS CLOTHING AND MRCHANDISE yang sudah banyak memberi arahan dalam pengerjaan skripsi ini.
5. Riris Woro Rukmiasri, My Wife My life, My Spirit, My ♥. Thank you so much, You are my Everything !.
6. Sahabat-sahabat koplak saya : Melva, Anna, Arina, Feri, Ecax, Eros, Beny, Agus, Haris, Gilang, Dani, Zee, Inggit terima kasih untuk doa dan dukungannya, Sukses buat kita semua. Yang belum lulus semoga segera menyusul dan yang sudah lulus semoga segera mendapatkan pekerjaan yang diinginkan. “You are my Best friends ever I have, Love u “

7. Teman-teman seperjuangan SI-C-2008 , sukses selalu untuk kita semua.
Kapan kita berperang melawan penjajah & bergriya lagi?.
8. Sahabat-sahabat saya di Green House : Lek Bur, Apond, Kenthus, Ahonk, Mas Vicky & Entho, Coblok, Jawa', A'am Ngapak, Beny Bukit, Mahos, Si W, Io, Ngadirin Maturnuwun mas & mbak.
9. Dan semua pihak yang sudah membantu yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayahNya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan tepat waktu dengan judul “COMPANY PROFILE BRO BOSS SEBAGAI MEDIA INFORMASI”.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi persyaratan menyelesaikan pendidikan Program Strata Satu Sistem Informasi di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.

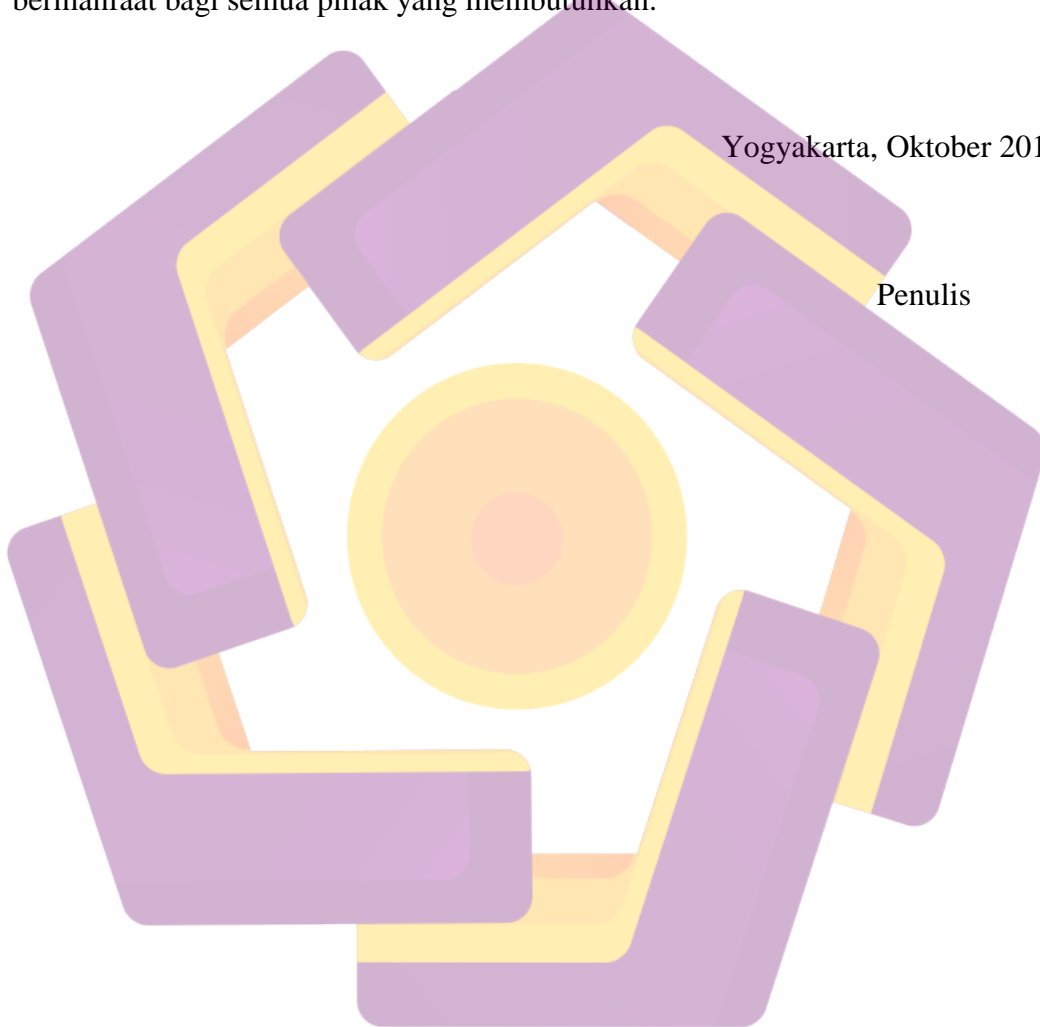
Dalam penyusunan Skripsi, banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini kami mengucapkan terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng selaku dosen pembimbing Skripsi.
3. Bapak dan Ibu Dosen, selaku staf pengajar pada STMIK “AMIKOM” Yogyakarta, yang telah membimbing dan memberi ilmu pengetahuan kepada penulis selama ini.
4. Kepada pihak Bro Boss yang telah memberi ijin dan kerjasamanya sehingga penulis dapat melaksanakan penelitian.
5. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu baik dukungan moril maupun materil, pikiran, dan tenaga dalam menyelesaikan Skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa laporan Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati Penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan tulisan ini dan semoga bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, Oktober 2012

Penulis



DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
INTISARI	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan Penelitian.....	3
1.5. Manfaat Penelitian.....	4
1.6. Metode Pengumpulan Data	4
1.7. Sistematika Penulisan.....	5
1.8. Jadwal Kegiatan Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1. Multimedia	7
2.2. Konsep Dasar Multimedia.....	8
2.2.1. Sejarah Multimedia.....	8
2.2.2. Pengertian Multimedia.....	8
2.2.3. Elemen-element Multimedia.....	9

2.3.	Siklus Pengembangan Multimedia.....	11
2.3.1.	Pendefinisian Masalah Multimedia	15
2.4.	Sarana dan Batasan Sistem Multimedia	16
2.5.	Merancang Konsep Aplikasi	16
2.6.	Perangkat Lunak yang Digunakan	23
BAB III	ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	29
3.1	Tinjauan Umum.....	29
3.1.1	Sejarah dan Perkembangan Bro Boss Clothing and Marchandise.....	29
3.1.2	Struktur Organisasi	30
3.1.3	Deskripsi Tugas	31
3.2	Analisis Sistem	31
3.3	Identifikasi Masalah	32
3.4	Analisis	33
3.4.1	Analisis SWOT	33
3.4.2	Analisis Kebutuhan Sistem	34
3.4.2.1.	Kebutuhan Perangkat Keras	35
3.4.2.2	Kebutuhan Perangkat Lunak	35
3.4.2.3	Kehtuhan Pengguna.....	36
3.4.3	Analisis Kelayakan Sistem	37
3.4.3.1	Kelayakan Teknologi.....	37
3.4.3.2	Kelayakan Hukum	37
3.4.3.3	Kelayakan Operasional.....	38
3.5	Perancangan Sistem.....	38
3.5.1	Merancang Konsep	38
3.5.2	Merancang Isi	39
3.5.3	Merancang Naskah	41
3.5.4	Merancang Grafik.....	48

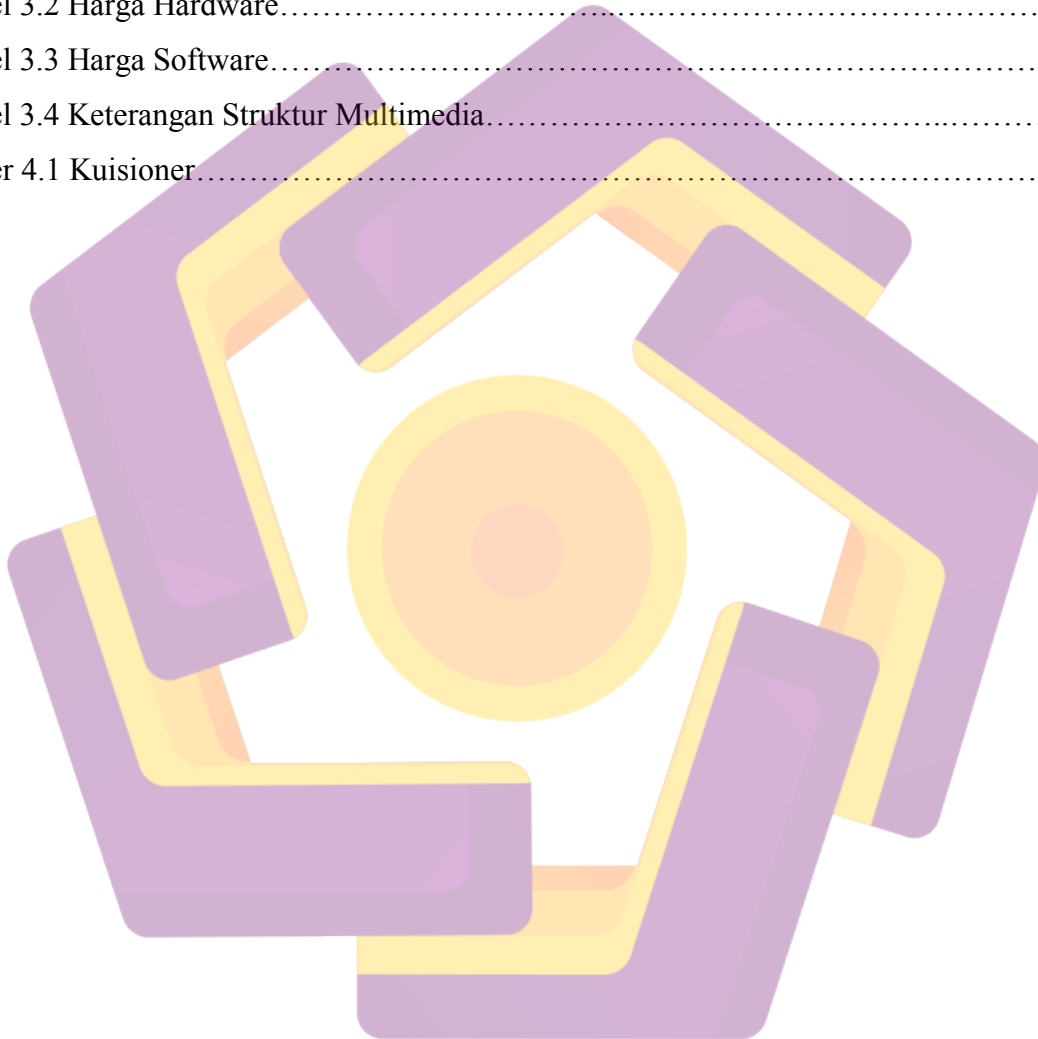
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	55
4.1.	Implementasi	55
4.1.1.	Pengolahan Grafik	55
4.1.2.	Import Image	60
4.1.3.	Import Suara	61
4.1.4.	Membuat Tombol	62
4.1.5.	Membuat Animasi	63
4.1.6.	Actionscript pada Masing-masing Tombol	65
4.2.	Manual Program.....	66
4.2.1	Menu Intro	68
4.2.2	Menu Utama	69
4.2.3	Peta Lokasi	69
4.2.4	Sekilas Bro Boss	70
4.2.5	Visi & Misi.....	71
4.2.6	Struktur Organisasi.....	72
4.2.7	Video	72
4.2.8	Tampilan Produk T-shirt.....	73
4.2.9	Other	74
4.2.10	Contac Us.....	74
4.2.11	Credit.....	75
4.3	White Box Testing	76
4.4	Kuisisioner.....	78
BAB V	PENUTUP	79
5.1.	Kesimpulan	80
5.2.	Saran	81

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan Penelitian.....	6
Tabel 2.1 Tabel Pengembangan Sistem Multimedia.....	14
Tabel 3.1 Analisis SWOT.....	33
Tabel 3.2 Harga Hardware.....	35
Tabel 3.3 Harga Software.....	36
Tabel 3.4 Keterangan Struktur Multimedia.....	42
Taber 4.1 Kuisiner.....	78

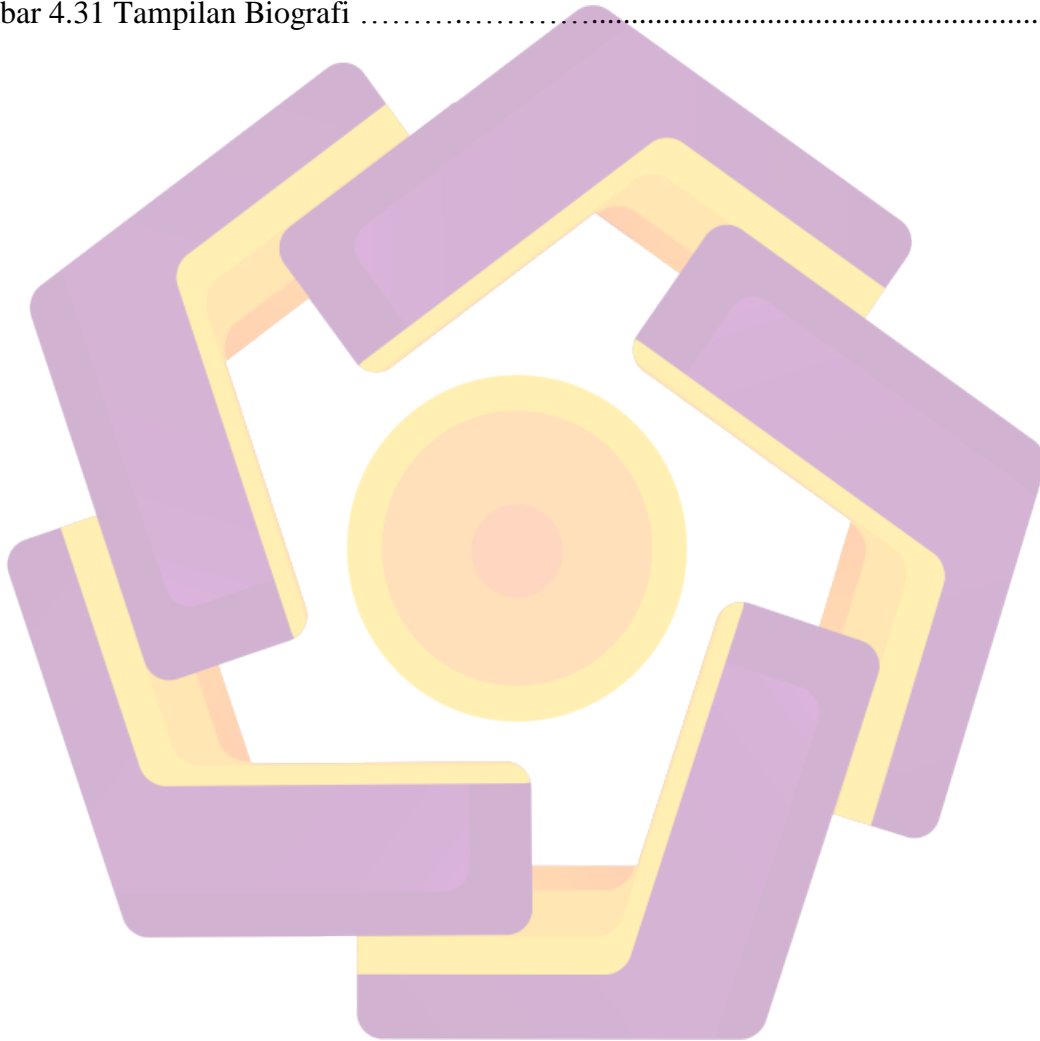


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Elemen-elemen Multimedia.....	10
Gambar 2.2 Siklus Pengembangan Aplikasi Multimedia.....	12
Gambar 2.3 Siklus Pengembangan Sistem Multimedia.....	13
Gambar 2.4 Struktur Linear.....	17
Gambar 2.5 Struktur Menu.....	18
Gambar 2.6 Struktur Hierarki.....	19
Gambar 2.7 Struktur Jaringan.....	20
Gambar 2.8 Struktur Kombinasi.....	22
Gambar 2.9 Halaman Flash CS3 Profesional.....	23
Gambar 2.10 Toolbar.....	26
Gambar 2.11 Tool Box.....	27
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Bro Boss.....	30
Gambar 3.2 Rancangan Struktur Aplikasi Hierarki.....	40
Gambar 3.3 Sketsa Rancangan Design Intro.....	48
Gambar 3.4 Sketsa Rancangan Design Home.....	49
Gambar 3.5 Sketsa Rancangan Design About Us.....	49
Gambar 3.6 Sketsa Rancangan Design Sekilas Bro Boss.....	50
Gambar 3.7 Sketsa Rancangan Design Visi & Misi Bro Boss.....	50
Gambar 3.8 Sketsa Rancangan Design Struktur Organisasi Bro Boss.....	51
Gambar 3.9 Sketsa Rancangan Design Galeri Bro Boss.....	51
Gambar 3.10 Sketsa Rancangan Design video.....	52
Gambar 3.11 Sketsa Rancangan Design T-shirt Bro Boss.....	52
Gambar 3.12 Sketsa Rancangan Design Other.....	53
Gambar 3.13 Sketsa Rancangan Design Contac Us.....	53

Gambar 3.14 Sketsa Rancangan Design Biografi	54
Gambar 4.1 Tampilan Menu New.....	56
Gambar 4.2 Tampilan Adobe Photoshop CS3.....	57
Gambar 4.3 Menu Open Adobe Photoshop CS3	57
Gambar 4.4 Open File	58
Gambar 4.5 Gambar di Lembar Kerja Photoshop	58
Gambar 4.6 Menu Save File	59
Gambar 4.7 Lokasi Save File	59
Gambar 4.8 Tampilan Setting Awal Kerja Baru Adobe Flash CS3	60
Gambar 4.9 Tampilan Lembar Kerja baru Adobe Flash CS3	60
Gambar 4.10 Import Image to Library (<i>Background</i>)	61
Gambar 4.11 Import Image to Library Karakter Animasi setelah di olah dengan Adobe Photoshop CS3	61
Gambar 4.12 Import Suara to Library	62
Gambar 4.13 Gambar Membuat Tombol	63
Gambar 4.14 Animasi Logo	64
Gambar 4.15 Membuat File Excutable	65
Gambar 4.16 Tampilan Booting Intro	68
Gambar 4.17 Tampilan Halaman Intro	68
Gambar 4.18 Tampilan Menu Utama	69
Gambar 4.19 Tampilan Peta Lokasi	69
Gambar 4.20 Tampilan Relase About Us	70
Gambar 4.21 Tampilan Sekilas Bro Boss	70
Gambar 4.22 Tampilan Visi & Misi	71
Gambar 4.23 Tampilan Struktur Organisasi	71
Gambar 4.24 Tampilan Relase Galeri	72
Gambar 4.25 Tampilan Video	72
Gambar 4.26 Tampilan Contoh Produk	73

Gambar 4.27 Tampilan Contoh produk	73
Gambar 4.28 Tampilan Release Contac Us	74
Gambar 4.29 Tampilan laman Bro Boss	74
Gambar 4.30 Tampilan Release Credit	75
Gambar 4.31 Tampilan Biografi	75



INTISARI

Cloting and merchandise sangatlah mendukung untuk menjadi salah satu potensi pasar di Jogjakarta. Itulah yang dimiliki bro boss, yang bergerak di bidang clothing dan merchandise membutuhkan informasi yang akurat, keakuratan informasi akan meminimalisasikan informasi yang *gambling*. Terbatasnya promosi menyebabkan informasi tentang perusahaan bro boss tidak dikenal oleh masyarakat luas.

Mempromosikan informasi perusahaan bro boss menggunakan profil perusahaan akan memiliki jangkauan yang luas serta lebih menarik dibanding menggunakan media cetak seperti brosur. Informasi yang disampaikan akan lebih mudah diterima oleh masyarakat luas, sehingga masyarakat luas dapat mengetahui potensi yang ada dan tertarik untuk mengunjungi perusahaan bro boss.

Bro Boss Clothing and Merchandise diharapkan bisa menyampaikan informasi atau mempromosikan informasi yang akurat kepada masyarakat tentang perusahaan bro boss, sehingga akan meningkatkan minat dari pengunjung bro boss.

Kata Kunci : promosi, brosur, akurat

ABSTRACT

Cloting and merchandise very support to be one of [the] potential market at jogjakarta. That's that has bro boss, active in clothing and merchandise want accurate information, information accuracy will minimize information gambling. the limited promotion causess information about company bro boss unknown by vast society.

Will promoting information will company bro boss will use profile will company has vast reach with more will interesting membanding will use media will print to like brochure. Information that submitted easier will be be accepted by vast society, so that vast society can detect potential and interested to visit to company bro boss.

Bro boss clothing and merchandise supposed can submit information or promoting accurate information to society about company bro boss, so that will increase interest from visitor bro boss.

Keyword: *promotion, brochure, accurate*

