

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Setelah melakukan penelitian dan analisis pada Kupu-kupu Malam car-autofashion Yogyakarta, maka dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. Adanya sistem yang baru membantu perusahaan dalam menggambarkan obyek produk yang ditawarkan kepada calon pengguna produk dengan lebih unik dan jelas.
2. Aplikasi Augmented Reality melengkapi media-media promosi Kupu-kupu Malam yang telah ada sebelumnya.
3. Media informasi yang baru tidak mengalami kendala dalam implementasi baik dari segi teknis, ekonomi, operasi, hukum, jadwal dan strategi.

#### **5.2 Saran**

Selama perancangan terlihat adanya kekurangan yang terletak pada detail dan kualitas obyek 3 dimensi. Hal tersebut disebabkan kurangnya kemampuan teknis dari sumber daya manusia.

Pengembangan sistem haruslah dibangun dengan sebuah kelompok kerja dimana masing-masing faktor yang membentuk multimedia dikerjakan oleh masing-masing ahli seperti desainer, animator dan programmer. Pada masa yang akan datang sistem akan terus dikembangkan sebagai alat dan khasanah media dalam dunia informatika.