

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Seiring perkembangan zaman yang semakin maju mendorong munculnya inovasi baru di bidang teknologi terutama teknologi informasi. Untuk memenuhi kebutuhan informasi diperlukan adanya suatu sistem yang dapat menghasilkan informasi dengan cepat, tepat dan akurat. Oleh sebab itu penggunaan komputer merupakan salah satu alat bantu di dalam mengolah data untuk menghasilkan suatu informasi.

Kedai T-Shirt Yogyakarta merupakan salah satu usaha industri kecil menengah yang bergerak dibidang percetakan kaos yang akan memproduksi apabila ada pemesanan, namun dalam hal pencatatan informasi masih menggunakan sistem manual. Sehingga pada saat pelaksanaannya menimbulkan kendala yang menghambat kinerja dari perusahaan tersebut. Kendala yang timbul antara lain kesalahan dalam input data, perhitungan pembayaran, dan laporan penjualan.

Sebagai salah satu percetakan yang memiliki banyak pelanggan tentunya Kedai T-Shirt Yogyakarta dituntut untuk mengolah data dengan cepat, tepat dan akurat. Oleh karena itu dibutuhkan suatu sistem informasi penjualan untuk menunjang kelancaran jalannya usaha, dengan harapan kedepannya kinerja dari perusahaan

tersebut dapat menjadi lebih baik. Maka dari itu penulis terdorong untuk mengadakan penelitian tentang Sistem Informasi Penjualan pada KEDAI T-SHIRT YOGYAKARTA dan akan diberi judul **“ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA KEDAI T-SHIRT YOGYAKARTA MENGGUNAKAN FRAMEWORK CODEIGNITER”**.

### **1.2 Rumusan Masalah**

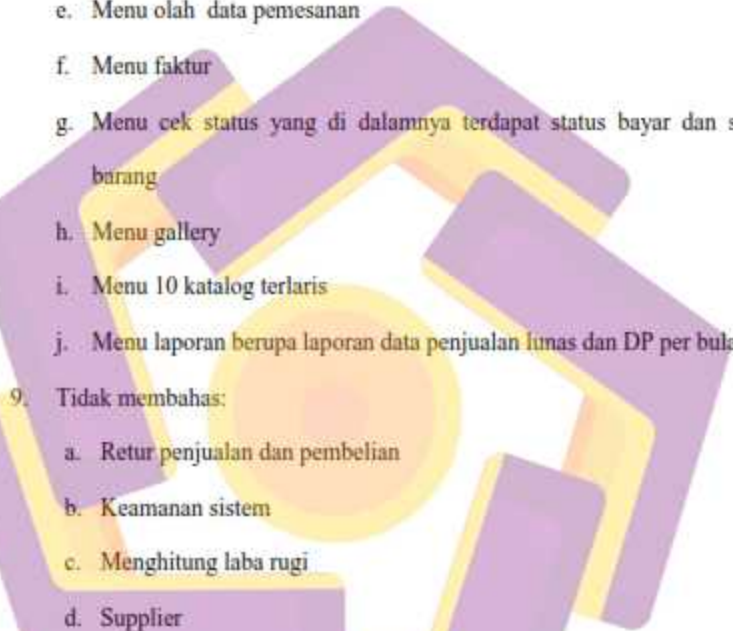
Berdasarkan latar belakang diatas maka penulis memberikan kesimpulan pokok permasalahan yang dihadapi oleh Kedai T-Shirt Yogyakarta yaitu:

1. Bagaimana menganalisis sistem informasi untuk penjualan pada Kedai T-Shirt Yogyakarta?
2. Bagaimana merancang sistem informasi penjualan pada Kedai T-Shirt Yogyakarta?
3. Bagaimana mengimplementasikannya dalam dunia nyata sebagai penunjang kinerja dari Kedai T-Shirt Yogyakarta?

### **1.3 Batasan Masalah**

Agar permasalahan tersebut dapat terarah dan tidak menyimpang dari permasalahan yang ada, maka penulis membatasi ruang lingkup permasalahan pada pembuatan sistem. Ruang lingkup terhadap masalah yang diambil untuk pembuatan sistem informasi penjualan adalah sebagai berikut :

1. Menganalisis dan merancang sistem informasi penjualan menggunakan framework codeigniter untuk pengolahan data di Kedai T-Shirt Yogyakarta.
2. Penyediaan aplikasi database untuk pengolahan data pelanggan.
3. Penyediaan aplikasi *interface* untuk pengolahan basis data yang selanjutnya akan menghasilkan laporan.
4. Menggunakan Notepad++ , dan XAMPP untuk membuat program aplikasi
5. Pengguna yaitu berupa user.
6. Data yang diolah hanya berupa:
  - a. Data katalog
  - b. Data pengguna
  - c. Data pelanggan
  - d. Data pemesanan
  - e. Data faktur
7. Laporan terdiri dari:
  - a. Laporan data pelanggan
  - b. Laporan data katalog
  - c. Laporan data penjualan lunas dan DP per bulan
8. Fasilitas:
  - a. Login dan Logout

- 
- b. Menu olah data katalog
  - c. Menu olah data pengguna
  - d. Menu olah data pelanggan
  - e. Menu olah data pemesanan
  - f. Menu faktur
  - g. Menu cek status yang di dalamnya terdapat status bayar dan status barang
  - h. Menu gallery
  - i. Menu 10 katalog terlaris
  - j. Menu laporan berupa laporan data penjualan limas dan DP per bulan.
9. Tidak membahas:
- a. Retur penjualan dan pembelian
  - b. Keamanan sistem
  - c. Menghitung laba rugi
  - d. Supplier

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

- 1. Bagi Mahasiswa
  - a. Menambah pengalaman dan relasi kerja.

- b. Menerapkan ilmu dan keterampilan selama mengikuti pendidikan dalam aplikasi nyata untuk mendukung kemampuan baik secara teknis maupun teori.
  - c. Membantu mahasiswa untuk membuat karya ilmiah.
2. Bagi perusahaan
- a. Membantu “Kedai T-Shirt Yogyakarta” dalam melakukan pengolahan data.
  - b. Dapat meningkatkan kualitas pelayanan menggunakan sistem komputerisasi.
3. Bagi pembaca
- a. Dapat dijadikan sebagai bahan acuan untuk perbaikan atau pengembangan sistem informasi penjualan yang sudah ada agar menjadi lebih baik dan memiliki kinerja yang lebih optimal serta memiliki fitur-fitur yang lebih lengkap.

### **1.5 Manfaat Penelitian**

Adapun Manfaat dari pelaksanaan penelitian ini adalah menghasilkan sebuah sistem informasi yang berguna bagi masyarakat terutama pada Kedai T-Shirt Yogyakarta dalam mengembangkan sistem informasi penjualan, sehingga dapat menghasilkan informasi yang cepat, tepat dan akurat.

## 1.6 Metode Penelitian

Dalam menunjang pencarian fakta dan pengumpulan data penyusun akan menggunakan berbagai tahapan pengumpulan data yang dikira memungkinkan untuk digunakan sebagai bahan analisis dan pengujian hipotesa sehingga akan diperoleh hasil yang maksimal, adapun metode-metode yang digunakan sebagai berikut :

1. Metode Observasi (*observation*)

Melakukan pengamatan secara langsung ke lapangan yaitu Kedai T-Shirt Yogyakarta dan mencoba menganalisis data-data yang dibutuhkan untuk merancang sistem informasi penjualan.

2. Metode Wawancara (*Interview*)

Pengumpulan data dengan wawancara ini digunakan untuk meyakinkan bahwa data yang diperoleh benar-benar akurat dan pada kesempatan ini penulis mewawancarai pemilik dan karyawan dari Kedai T-Shirt Yogyakarta untuk mendapatkan data-data yang dibutuhkan.

3. Studi Pustaka (*Library Research*)

Merupakan upaya pengumpulan data dan teori melalui buku-buku surat kabar serta sumber informasi tertulis ataupun non manusia sebagai penunjang penelitian seperti (dokumen, jurnal, buku, artikel dan lain-lain) yang berkaitan dengan permasalahan yang diteliti.

## 1.7 Sistematika Penelitian

Laporan penelitian ini akan disusun secara sistematis ke dalam 5 bab, masing-masing bab akan diurutkan sebagai berikut:

### BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat, metode penelitian, sistematika penulisan.

### BAB II LANDASAN TEORI & TINJAUAN UMUM

Pada bab ini membahas mengenai dasar-dasar teori proses pembuatan perangkat lunak yang digunakan untuk pengembangan sistem informasi penjualan.

### BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini membahas tentang analisis kelemahan sistem, kebutuhan sistem, dan kelayakan sistem. Disamping itu akan dijelaskan juga sekilas tentang profil perusahaan.

### BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini mencakup form-form yang digunakan, fungsi masing-masing form pada saat dijalankan (*running program*) implementasi dan fungsi sistem.

### BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi tentang hasil dan uraian pembahasan aplikasi yang telah dibuat berupa kesimpulan dan saran.

## DAFTAR PUSTAKA

Dalam bab ini berisi tentang pustaka yang digunakan penulis sebagai pedoman dan bahan dalam pembuatan skripsi.

