

**ANALISIS DAN DESAIN APLIKASI INTERAKTIF SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA STUDIO COLORFUL PHOTOGRAPHY
YOGYAKARTA BERBASIS MULTIMEDIA**

SKRIPSI



disusun oleh

Herbanu Surya Adi

09.12.3607

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2013**

**ANALISIS DAN DESAIN APLIKASI INTERAKTIF SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA STUDIO COLORFUL PHOTOGRAPHY
YOGYAKARTA BERBASIS MULTIMEDIA**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S1
Pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh :

Herbanu Surya Adi
09.12.3607

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN DESAIN APLIKASI INTERAKTIF SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA STUDIO COLORFUL PHOTOGRAPHY
YOGYAKARTA BERBASIS MULTIMEDIA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Herbanu Surya Adi

09.12.3607

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 10 April 2012

Dosen Pembimbing,


Hamif Al Fatta, M.Kom
NIK. 190302096

PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN DESAIN APLIKASI INTERAKTIF SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA STUDIO COLORFUL PHOTOGRAPHY YOGYAKARTA BERBASIS MULTIMEDIA

yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Herbanu Surya Adi

09.12.3607

telah dipertahankan di depan Dewan Pengaji
pada tanggal 22 Januari 2013

Susunan Dewan Pengaji

Nama Pengaji

Tanda Tangan

Hanif Al Fatta, M.Kom
NIK. 190302096

Abas Ali Pangera, Ir, M.Kom
NIK. 190302008

Pandan P Purwacandra, M.Kom
NIK. 190302190

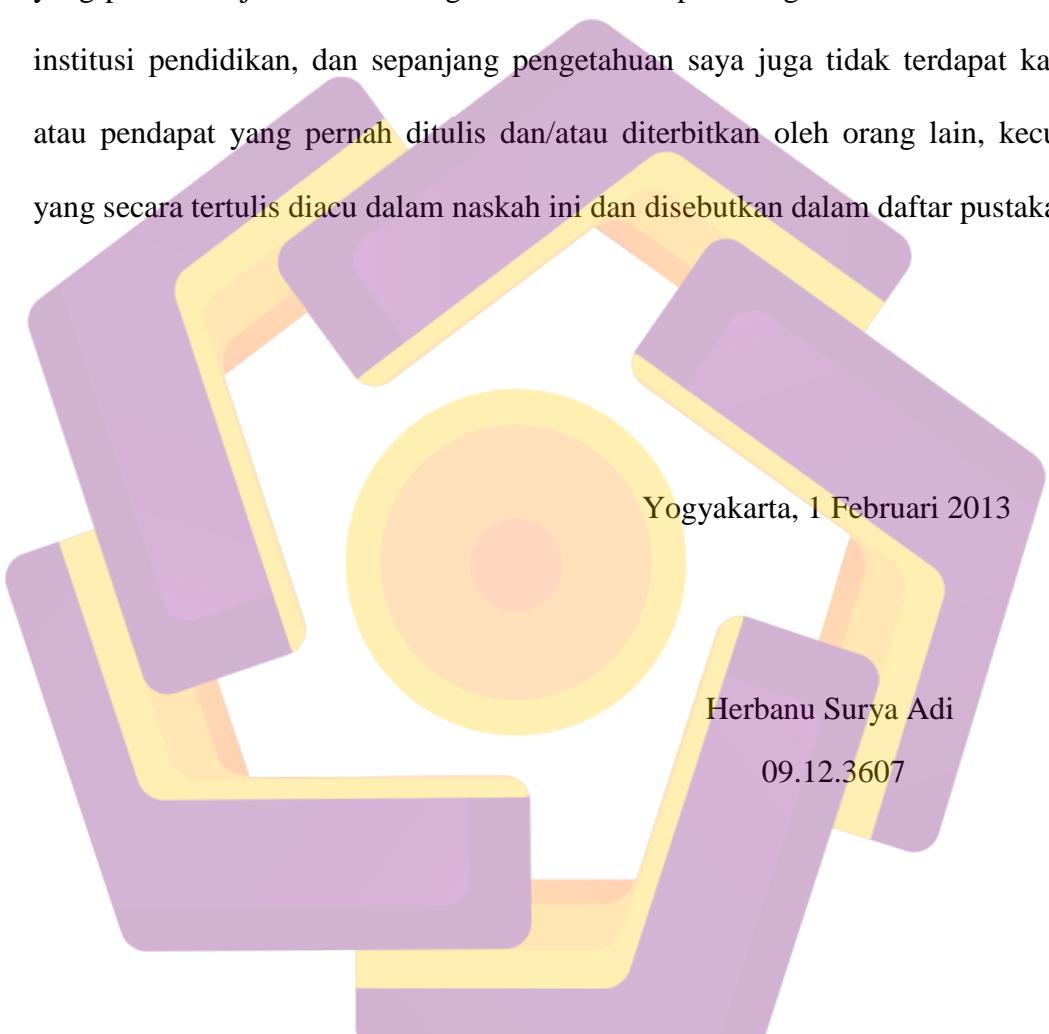


Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 1 Februari 2013



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam karya ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



Yogyakarta, 1 Februari 2013

Herbanu Surya Adi

09.12.3607

HALAMAN MOTO

- *Real Power does Not Hit Hard, but Straight to The Point*

Kekuatan yang sesungguhnya tidak memukul dengan keras,
tetapi tepat sasaran

- *Hidup adalah milik kita ketika kita berinisiatif ! (HSA)*
- *I can't change what i have started, but i can change the direction i are going. It's not what i going to do, but it's what i doing now that counts ! (HSA)*
- *Kebahagiaan seseorang tidaklah ditentukan oleh seorang saja, melainkan orang-orang lainnya (HSA)*
- *Siapakah Aku Besok ? That's Question of Life (HSA)*
- *To be Silent is The Biggest Art in a Conversation*
Sikap diam adalah seni yang terhebat dalam suatu pembicaraan (HSA)
- *Yesterday is History*

Tomorrow is Mystery

Today is Present

Present is GIFT

HALAMAN PERSEMBAHAN

Atas selesainya skripsi ini aku ucapkan banyak terima kasih kepada :

- Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga skripsi ini bisa tersusun dan selesai tanpa ada halangan berarti, terima kasih Ya Allah Engkau telah memberikan kekuatan, kesabaran, kesehatan, dan semangat yang luar biasa.
Thank you so much God has given the opportunity to make people happy
- Orang Tua tercinta, Hendro Purnomo Sigit S,H & Dra. Nunuk Windaryati. Banu ucapkan banyak terima kasih atas doa dan segala upaya Bapak dan Ibu untuk membuat Banu bersemangat, kasih sayang dan senyum kalian adalah alasan untuk bertahan atas segala situasi dan berbagai macam lingkungan yang berusaha mematahkan jalanku dalam meraih cita - cita. Lihatlah Pak, Bu ..Banu akan buktikan kalo anakmu ini akan sukses dan menjadi orang besar beberapa tahun lagi
- Her Famz (Herdian, Herdanan, dan adikku Herbayu) thank you for being such a good big brother, even though I always bothers you, make noise, make anger peaked, and rarely at home.
I always believe that blood is thicker than water

- Puuoolll matur suwun kagem anak2 kontrakan angker Perum Jambusari. Suprianto (Betet), Fredy (Gemborrr), Huda Satria (Sableh), Yudis, Boby (Master shifu), Cicing bersaudara (Seny uncrit dudul, Didik << calon disunat sama Sindica), Ade (Omes), Agung (Pak Dosen), Bagus dan segenap keluarga besar Departement System informatic of B (Pras, Kristin, Eva wamena, STMJ squad etc)
- Untuk Jogja Hiphop Foundation (JHF), Shaxfamz Artist, Warjo GKYK, Gerjen Mafioso << kumpulan pensiunan rapper trs jadi kaum gagal cinta. You are partners in crime \m/
- Terimakasih keluarga besar Colorful Photography (Mas Danto, Mas Bambang dll) yang selalu welcome dan membantuku
- Terima kasih buat BLINK (genk jaman SD) dan teman-teman Stand Up Comedy_ndalem, disaat strees kalian selalu menjadi pelarianku buat ketawa ..sukses dan langgeng acaranya
- Terima kasih buat kamar wartel, dan kamar2 lainnya yang pernah ku tiduri disaat banyak kerjaan, teman2 BBM, dan orang2 dari masa lalu yang masih ingat dan support banu.
- Semua saudara-saudaraku yang nggak bisa aku sebut satu persatu. Terima kasih atas doa dan dukungannya
- Orang-orang yang pernah mengisi hari-hariku dan pernah menjadi bagian dari hidupku terima kasih banyak

- Bapak2 dosen yang asik diajak nongkrong dan karaoke. Buk dan Mbak Kantin Amikom yang tetap tersenyum walau aku bilang "bayarnya bsk ya :* "
- Kampus ungu tempat aku menimba ilmu, Bapak dan Ibu dosen yang telah menyalurkan ilmunya kepada aku, aku sangat berterima kasih atas semuanya. Teruntuk dosen pembimbing saya, bapak *Hanif Al Fatta*, M.Kom, terima kasih pak,,, 😊



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan mengucap syukur *alhamdulillah* kehadirat Allah SWT, yang memberikan kesabaran, kekuatan, serta kesehatan sehingga skripsi yang berjudul **“Analisis dan Desain Aplikasi Interaktif sebagai Media Promosi pada Studio Colorful Photography Yogyakarta berbasis Multimedia”** ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan pada Strata 1 Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan dan pembuatan skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik dan tepat waktu tanpa bantuan dari pihak lain.

Dalam penyusunan skripsi ini penyusun telah banyak menerima bantuan, petunjuk dan bimbingan yang sangat bermanfaat dari berbagai pihak. Oleh karena itu penyusun mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT atas segala karunia, hidayah serta kemudahan dan kelancaran yang telah diberikannya kepadaku.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M. M selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.

3. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM selaku ketua Jurusan Sistem Informasi Reguler STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak *Hanif Al Fatta*, M.Kom sebagai Dosen Pembimbing, terima kasih atas bimbingannya dan arahan kepada saya.
5. Semua dosen, staff maupun karyawan STMIK AMIKOM Yogyakarta terima kasih untuk segala bantuan.
6. Bapak Danto Adityo selaku CEO Colorful World yang telah memberikan ijin untuk melakukan penelitian pada Colorful Photography Yogyakarta.
7. Kedua orang tua yang telah memberikan dukungan baik doa maupun materi, hingga penulis menyelesaikan karya ilmiah ini.
8. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu baik secara langsung ataupun tidak langsung membantu dalam menyusun skripsi.

Akhir kata, sebagai manusia yang tidak pernah lepas dari kesalahan maka penulis dengan hati terbuka mengharapkan suatu kritik dan saran yang dapat bermanfaat dalam perbaikan sebuah penulisan karya tulis skripsi ini di masa yang akan datang..

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 1 Februari 2013

(Herbanu Surya Adi)

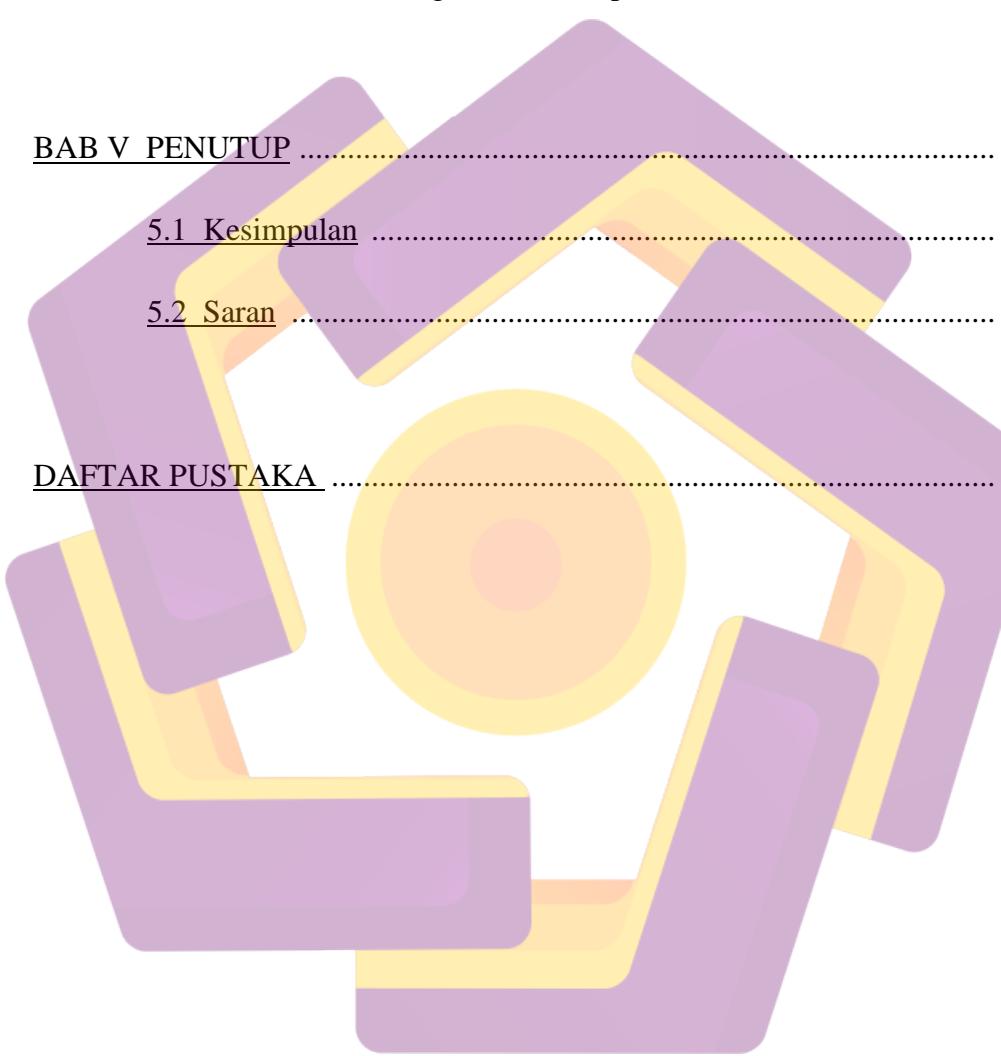
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
INTISARI	xx
ABSTRACT	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3

1.6 Metode Pengumpulan Data	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Konsep Dasar Multimedia	7
2.1.1 Pengertian Multimedia	7
2.1.2 Elemen-elemen Dasar Multimedia	7
2.1.3 Sejarah Multimedia	13
2.2 Struktur Navigasi	14
2.2.1 Struktur Linear	14
2.2.2 Struktur Menu	15
2.2.3 Struktur Hierarki	16
2.2.4 Struktur Jaringan	17
2.2.5 Struktur Kombinasi	18
2.3 Perangkat lunak yang digunakan	19
2.3.1 Adobe Flash CS3	19
2.3.2 Adobe Dreamweaver	21
2.4 Promosi	22
2.5 CD Interaktif	23

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	25
3.1 Tinjauan Umum	25
3.2 Analisis Sistem	26
<u>3.2.1 Analisis Kelemahan Sistem</u>	<u>26</u>
<u>3.2.2 Analisis Kebutuhan Sistem</u>	<u>30</u>
<u>3.2.2.1 Kebutuhan Fungsional</u>	<u>30</u>
<u>3.2.2.2 Kebutuhan Non Fungsional</u>	<u>30</u>
3.3 Perancangan Sistem	34
<u>3.3.1 Mendefinisikan Masalah</u>	<u>34</u>
<u>3.3.2 Merancang Konsep</u>	<u>34</u>
<u>3.3.3 Merancang Isi</u>	<u>35</u>
<u>3.3.4 Merancang Naskah</u>	<u>36</u>
<u>3.3.5 Merancang grafik</u>	<u>43</u>
<u>3.3.5.1 Pembuka Opening</u>	<u>43</u>
<u>3.3.5.2 Menu Utama</u>	<u>44</u>
<u>3.3.5.3 Sub Menu</u>	<u>46</u>
<u>3.3.5.4 Tampilan Pendukung</u>	<u>49</u>
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Memproduksi Sistem	51
<u>4.1.1 Pembuatan Dokumen Baru</u>	<u>51</u>

<u>4.1.2 Pembuatan Background</u>	52
<u>4.1.3 Pembuatan intro</u>	52
<u>4.2 Pengujian</u>	54
<u> 4.2.1 White Box Testing</u>	54
<u> 4.2.1.1 Profile</u>	54
<u> 4.2.1.2 Product and Packages</u>	57
<u> 4.2.1.3 School</u>	61
<u> 4.2.1.4 Contact</u>	64
<u> 4.2.2 Rendering (Membuat File Executable)</u>	69
<u> 4.2.3 Black Box Testing</u>	69
<u> 4.2.3.1 Pengujian Loading File</u>	70
<u> 4.2.3.2 Pengujian Error Sistem</u>	72
<u> 4.2.3.3 Pengujian Pengguna</u>	74
<u>4.3 Implementasi</u>	76
<u> 4.3.1 Manual Aplikasi</u>	76
<u> 4.3.1.1 Intro</u>	76
<u> 4.3.1.2 Sub Menu Utama</u>	77
<u> 4.2.1.3 Sub Menu Profile</u>	78
<u> 4.3.1.4 Sub Menu Product and Packages</u>	79
<u> 4.3.1.5 Sub Menu School</u>	79
<u> 4.2.1.6 Sub Menu Contact</u>	80



<u>4.3.2 Pemeliharaan Sistem</u>	81
<u>4.3.2.1 Hardware</u>	81
<u>4.3.2.2 Software</u>	82
<u>4.2.2.3 Pengeditan dan Update</u>	82
<u>BAB V PENUTUP</u>	84
<u>5.1 Kesimpulan</u>	84
<u>5.2 Saran</u>	85
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	86

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis Kerja	27
Tabel 3.2 Analisis Informasi	27
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi	28
Tabel 3.4 Analisis Pengendalian	28
Tabel 3.5 Analisis Efisien	29
Tabel 3.6 Analisis Pelayanan	29
Tabel 3.7 Tabel Perancangan Naskah	39
Tabel 4.1 Kesimpulan Hasil Pengujian Loading Aplikasi	72
Tabel 4.2 Kesimpulan Hasil Pengujian Error Sistem	73
Tabel 4.3 Prosentase Responden	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Linier	14
Gambar 2.2 Struktur Menu	15
Gambar 2.3 Struktur Hierarki	16
Gambar 2.4 Struktur Jaringan	17
Gambar 2.5 Struktur Kombinasi	18
Gambar 2.6 Logo Adobe Flash CS3	19
Gambar 2.7 Tampilan Adobe Flash CS3	20
Gambar 2.8 Logo Adobe Dreamweaver CS3	21
Gambar 2.9 Tampilan Adobe Dreamweaver CS3	22
Gambar 3.1 Struktur multimedia dengan metode hierarki	38
Gambar 3.2 Sketsa animasi opening	44
Gambar 3.3 Sketsa tampilan Home	46
Gambar 3.4 Sketsa Sub Menu Profile	47
Gambar 3.5 Sketsa Sub Menu Product and Packages	47
Gambar 3.6 Sketsa Sub Menu School	48
Gambar 3.7 Sketsa Sub Menu Contact	48
Gambar 3.8 Sketsa Jendela Video	49
Gambar 3.9 Sketsa Tombol Play	49
Gambar 3.10 Sketsa Tombol Stop	50

Gambar 3.11 Sketsa Tombol pengontrol timer video	50
Gambar 4.1 New Document Flash File Action Script 2.0	51
Gambar 4.2 Pengaturan Komposisi Pembuatan layout	52
Gambar 4.3 Pengaturan Size	53
Gambar 4.4 Pembuatan Intro	53
Gambar 4.5 Tampilan menu Profile	55
Gambar 4.6 Tampilan menu Product and Packages	57
Gambar 4.7 Tampilan menu School	62
Gambar 4.8 Tampilan menu Contact	64
Gambar 4.9 Tampilan Publish setting	69
Gambar 4.10 Intro dalam aplikasi Multimedia Interaktif	77
Gambar 4.11 Tampilan Menu Utama	78
Gambar 4.12 Tampilan SubMenu Profile	78
Gambar 4.13 Tampilan SubMenu Product and Packages	79
Gambar 4.14 Tampilan SubMenu School	80

INTISARI

Perkembangan teknologi komputerisasi menuntut semua kegiatan dilakukan dengan menggunakan sistem yang berbasis komputer. Salah satunya adalah Kegiatan Promosi perusahaan untuk mengenalkan produknya kepada konsumen. Ternyata dari beberapa perusahaan masih ada yang belum menggunakan cara komputerisasi yang modern untuk menyelenggarakan kegiatan promosi produk yang dihasilkan tersebut , artinya cara yang dilakukan masih belum modern dan efektif. Kalaupun ada masih mempunyai beberapa kelemahan – kelemahannya. Maka dalam pembuatan laporan skripsi ini penulis mengambil judul “Analisis dan Desain Aplikasi Interaktif sebagai Media Promosi pada Studio Colorful Photography Yogyakarta berbasis Multimedia ”.

Adapun software yang digunakan dalam pembuatan CD Interaktif ini yaitu : Adobe Flash sebagai penyusun dan pengolah animasi, Adobe Photoshop sebagai pengolah gambar bitmap serta Corel draw untuk membuat gambar vektor, dengan memadukan software-software tersebut akan disusunlah Aplikasi ini.

Tujuan dari pembuatan CD Interaktif ini untuk membantu memberikan informasi kepada para pelanggan dengan penyajian yang lebih menarik dan interaktif serta sebagai media promosi bagi Studio Colorful Photography.

Kata Kunci : Analisis, Desain, Aplikasi, Interaktif, Multimedia

ABSTRACT

The development of computerized technology require all activities performed using computer-based systems. One is the Event Promotions company to introduce its products to consumers. Apparently from some companies still are not using a modern computerized way to organize promotional activities resulting product, meaning that the ways in which modern and yet effective. Even if there still have some weaknesses - weaknesses. So in this paper the authors report generation took the title "Analysis and Design of Interactive Applications as Media Campaign on Photography Studio Colorful Yogyakarta-based Multimedia".

The software used in the making of this CD is Interactive: Adobe Flash animations as compilers and processors, Adobe Photoshop as a bitmap image processing and Corel Draw to create vector images, by combining software will be drafted this application.

The objective of this interactive CD to help provide information to its customers by presenting a more interesting and interactive as well as a media campaign for the Studio Colorful Photography.

Keywords : Analysis, Design, Applications, Interactive, Multimedia