

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Teknologi sangat membantu manusia untuk mencapai hasil maksimal dalam segala bidang. Salah satunya adalah peranan media komputer dengan berbagai software aplikasinya untuk meningkatkan penyampaian suatu informasi. Dunia teknologi informasi dan komunikasi atau yang lebih dikenal dengan sebutan dunia IT memang tidak dipisahkan dengan *internet*.

Informasi adalah suatu sumber daya yang dibutuhkan dalam mengelola bisnis. Hampir semua pekerjaan dapat dibantu dengan teknologi yang diciptakan oleh manusia, sehingga manusia dapat mempunyai daya guna dan tepat guna yang mampu mendorong kemajuan suatu bidang atau usaha. Karena berjalannya waktu dan kemajuan teknologi juga kebutuhan manusia akan mobilitas dan fleksibilitas yang tinggi menuntut sesuatu yang lebih praktis dan teknologi *internet* memberikan jawaban untuk kebutuhan tersebut.

Pesatnya perkembangan teknologi informasi dewasa ini juga berpengaruh terhadap berbagai sendi kehidupan manusia. Dalam dunia Bisnis, pemanfaatan teknologi informasi secara baik dan benar dapat meningkatkan kinerja orang-orang yang terlibat dalam dunia bisnis, sehingga bisa memaksimalkan segala sesuatu dalam berbisnis, lebih spesifiknya adalah dalam hal periklanan atau promosi. Salah satu teknologi yang sangat berperan adalah *website*.

Banyak manfaat dan berbagai kemudahan yang didapatkan dari penggunaan internet. Dengan internet kita dapat memperoleh informasi dengan cepat, mudah dan murah. Selain itu juga dapat dipakai sebagai media promosi.

Mengingat besarnya manfaat yang diperoleh dari penggunaan internet terutama dalam bidang Agrobisnis, maka perlu adanya penerapan yang nyata mengenai teknologi internet ini di seluruh aspek promosi khususnya di Pabrik Gula PG. Gondang Baru Klaten. Dengan sarana informasi menggunakan sistem *website* ini diharapkan dapat meningkatkan kualitas penyampaian dan penyebaran informasi yang lebih luas.

Selama ini penyajian tentang profil bisnis dan juga publikasi mengenai periklanan atau pemasaran masih dengan cara manual, seperti *brosur/banner* sebagai media informasi, sehingga kurang lengkap dan menarik pengunjung untuk membacanya. Diharapkan dengan adanya project penelitian ini dapat memberikan kepuasan pelayanan kepada masyarakat yang butuh akan informasi yang menarik dan lengkap karena menggunakan media informasi *website* sebagai wadah informasi yang cepat, tepat dan akurat

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang ada, maka diperoleh sebuah rumusan masalah "Bagaimana merancang sebuah *website* profile bisnis pada Pabrik Gula PG. Gondang Baru Klaten sehingga dapat meningkatkan kualitas penyampaian dan penyebaran informasi yang lebih luas?"

1.3 Batasan Masalah

Mengingat begitu luasnya permasalahan maka batasan masalah dari penelitian ini adalah :

1. Sistem yang dibangun berbasis web.
2. Pengunjung dapat melakukan booking tempat.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.1 Maksud Penelitian :

Maksud dari penelitian ini adalah untuk memperoleh data serta informasi mengenai hal-hal yang berhubungan dengan profile perusahaan serta informasi mengenai periklanan atau promosi tentang agrobisnis Gondang Winangoen.

1.2 Tujuan Penelitian :

Tujuan dari penelitian ini adalah merancang sebuah *website* profile bisnis pada Pabrik Gula PG. Gondang Baru Klaten, guna untuk memudahkan dan dapat Memberikan kepuasan pelayanan kepada masyarakat yang butuh akan informasi yang menarik dan lengkap karena menggunakan media informasi *website* sebagai wadah informasi yang cepat, tepat dan akurat tentang Pabrik Gula PG. Gondang Baru

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Diharapkan melalui penelitian ini dapat memudahkan *user* mengakses mengenai profil bisnis dan juga publikasi mengenai segala informasi tentang

periklanan agrowisata dan juga *reservasi* tempat,serta informasi yang berhubungan dengan PG. Gondang Baru.

2. Diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat memberikan banyak manfaat terhadap perkembangan PG. Gondang Baru.

3. Diharakan melalui penelitian ini dapat membantu PG. Gondang Baru untuk mempromosikan agrobisnis mereka secara tepat dan maksimal.

1.6 Metodologi Penelitian

Metodologi pengembangan sistem *waterfall* yang digunakan dalam penelitian ini untuk merancang sebuah *website* profile bisnis pada Pabrik Gula PG. Gondang Baru Klaten ini terdiri dari:

- a. Pengumpulan data
- b. Analisis kebutuhan
- c. Perancangan sistem
- d. Implementasi
- e. Uji coba
- f. Pemeliharaan

Tahap penelitian dilakukan hanya sampai pada tahap pengujian (*testing*).

1.7 Sistematika Penulisan

Dalam menyusun laporan hasil penelitian, sistematika penulisan yang akan digunakan adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini diuraikan mengenai latar belakang masalah, batasan masalah, tujuan dan sasaran penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini menguraikan tentang Konsep Dasar Sistem Informasi, Konsep sistem berbasis *website*, Pengertian informasi dan sistem informasi, Konsep dasar tentang internet, HTTP, Konsep Basis Data, Metodologi pengembangan sistem, Model Data terdiri dari keterhubungan *entitas* dan diagram *Entity Relationship*, *Data Flow Diagram* (DFD) dan *Flowchart*, Macromedia Dreamweaver MX, Adobe Photoshop CS3, Apache, Pengertian PHP dan MySQL.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab ini memaparkan mengenai proses rancangan data dan desain yang digambarkan melalui *flowchart* dan diagram alir data, melakukan perancangan basis data dan rancangan antarmuka.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini menguraikan tentang tahap lanjutan setelah perancangan sistem aplikasi dengan mengimplementasikan rancangan kedalam bahasa pemrograman, serta pengoperasian.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran.