

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian dan perancangan yang telah dikerjakan dan berdasarkan dari masalah yang ada, maka dapat diambil beberapa kesimpulan yaitu:

1. Menggunakan media periklanan televisi untuk menampilkan iklan layanan masyarakat, agar masyarakat mengetahui informasi tentang bahaya yang ditimbulkan akibat melakukan pencurian listrik.
2. Pembuatan iklan layanan masyarakat berbasis animasi 2 dimensi menggunakan software Adobe Flash Profesional CS4 dapat menghasilkan animasi yang baik sehingga menjadi daya tarik minat masyarakat.
3. Secara teknis iklan layanan masyarakat ini dapat dijalankan pada medi, Media player yaitu Gom, Windows Media Player, Quick Time, Media Player Classic, Jet Audio.
4. Menurut hasil uji kuisioner dari 30 responden dapat disimpulkan sebagai berikut:
  - a. Menurut responden, pesan iklan layanan masyarakat ini mampu dipahami dengan baik.
  - b. Bahaya yang digambarkan akibat mencuri listrik dari pesan iklan layanan masyarakat tersebut responden menyatakan baik .
  - c. Dari segi kualitas animasinya responden menyatakan baik.

- d. Responden menyatakan baik bahwa iklan layanan masyarakat ini mampu mempengaruhi orang lain untuk tidak melakukan pencurian listrik.
- e. Responden menyatakan iklan layanan masyarakat ini lebih layak dibandingkan dengan pamflet/brosur.
- f. Responden menyatakan setuju iklan layanan masyarakat ini dipublikasikan.

## 5.2. Saran

1. Merancang sebuah iklan televisi sebaiknya memperhatikan strategi-strategi periklanan televisi.
2. Iklan layanan masyarakat ini sebaiknya ditayangkan di beberapa stasiun televisi dan tidak hanya pada stasiun televisi lokal.
3. Iklan layanan masyarakat ini sebaiknya ditayangkan pada jam-jam dimana masyarakat menonton televisi (primetime).
4. Iklan layanan masyarakat ini juga dapat ditayangkan pada saat PT PLN melakukan penyuluhan dan mengadakan pameran.
5. Ide cerita sebaiknya dapat lebih luas karena mempunyai sasaran konsumen yang lebih luas.
6. Perbanyaklah menonton film animasi kartun hal ini bisa dijadikan referensi.
7. Pembuatan iklan televisi sebaiknya dilakukan dengan kerja tim untuk hasil yang lebih baik dan menghemat waktu pengerjaannya. Karena sangat

diperlukan kemampuan orang lain untuk setiap bagian dalam proses pengerjaan periklanan televisi.

