

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN BERBASIS WEB
PADA NTCOM CONDONG CATUR YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh :

Sumarno

08.11.2490

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2013**

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN BERBASIS WEB
PADA NTCOM CONDONG CATUR YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh :

Sumarno

08.11.2490

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN BERBASIS WEB
PADA NTCOM CONDONG CATUR YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Sumarno
08.11.2490

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 30 April 2012

Dosen Pembimbing,

Dr. Kusriani, M.Kom
NIK. 190302106

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN BERBASIS WEB PADA NTCOM CONDONG CATUR YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Sumarno

08.11.2490

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 16 Februari 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Rum Muhamad Andri Kr, Ir, M.Kom
NIK. 190302011

Krisnawati, S.Si, MT
NIK. 190302038

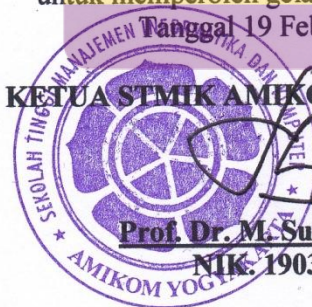
Dr. Kusrini, M.Kom
NIK. 190302016

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 19 Februari 2013

KETUA STM IK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



Yogyakarta, 26 Februari 2013

Tanda tangan

Sumarno

NIM. 08.11.2490

MOTTO

Jika ingin hidup Anda berubah, Anda harus berubah.

Mengubah cara pikir, cara pandang dan cara

melakukan sesuatu. (Einstein)

Ketika Anda mengubah pikiran Anda, mengubah
sudut pandang Anda, mengubah tindakan Anda,

hidup Anda akan berubah dengan

sendirinya. (Einstein)

PERSEMBAHAN

Saya persembahkan skripsi ini kepada :

Ayah & Ibu ku tercinta yang selalu bekerja keras dengan penuh perjuangan selalu memberikan dukungan moril serta materil dengan tulus, ikhlas dan penuh kasih sayang terima kasih atas segala dukungan, bimbingan, dan do'a yang tak terhingga...

Adikku Yunita Mariana, Makasih atas Do'a dan semangatnya,,,semoga kamu menjadi orang yang sukses... Tetap Semangaaaattt Belajar yaaaach....

Evi Lestari, Amd. Keb Yang selalu memberiku semangat, dan selalu menemani hari-hariku... Sukses buat kariernya.... Semoga menjadi Bidan yang Sukses, Ammiiiiinnnn....

Anak-anak I' class'08, yang senasib seperjuangan Tetap SEMANGAAATTT...

Anak2 Kost Rira-17 yang superrr zupeeerrr Gokil....serruuuu juga ada kalian. Semua Pihak yang sudah membantu dalam mengerjakan Skripsi ini... Mksh BGT.

Para pembaca terima kasih Semuanyaaa....

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr.wb.

Atas berkat rahmat Allah SWT, penulis memanjatkan puji syukur kepada-Nya yang telah memberikan kekuatan lahir dan batin sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Maksud dan tujuan Skripsi ini adalah untuk melengkapi dan memenuhi syarat yang telah ditentukan oleh STMIK AMIKOM Yogyakarta untuk menyelesaikan program Strata Satu. Dalam pembuatan skripsi ini tidak lepas dari berbagai pihak yang telah membantu baik dari segi material atau spiritual. Atas segala bimbingan, dorongan, dan bantuan yang secara langsung maupun tidak langsung yang telah diberikan, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, MT selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Kusriani, M.kom. sebagai dosen pembimbing yang telah sangat banyak membantu dalam memberikan petunjuk, pengarahan serta bimbingan yang besar dalam skripsi ini.
4. Kedua orang tua yang telah melahirkan dan membesarkan penulis dengan penuh perjuangan selalu memberikan dukungan moril serta materil dengan tulus, ikhlas dan penuh kasih sayang.

5. Adik saya Yunita Mariana yang selalu mendo'akan saya, dan penyemangat saya.
6. Semua keluarga besarku yang selalu mendo'akan dan memotivasiku untuk segera menyelesaikan skripsi.
7. Seluruh staf dan karyawan STMIK AMIKOM Yogyakarta yang banyak membantu lancarnya segala aktivitas penulisan skripsi.
8. Semua teman-teman I' class '08 yang telah memberikan semangat dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Semua pihak yang telah membantu sampai terselesaikannya penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat dan karuni-Nya kepada penulis dan rekan-rekan semuanya.

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dalam hal isi maupun cara penyajian materinya. Untuk itu dengan rendah hati penulis mohon saran dan kritik yang membangun dari pembaca.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Wassalamualaikum wr.wb

Yogyakarta, 26 Februari 2013

penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
INTISARI	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Konsep Dasar Sistem	7
2.1.1 Pengertian Sistem	7
2.1.2 Karakteristik Sistem	7

2.1.3	Klasifikasi Sistem	9
2.2	Konsep dasar informasi	10
2.2.1	Siklus Informasi	11
2.2.2	Informasi	11
2.2.3	Sistem Informasi	12
2.2.4	Teori Analisis	12
2.2.5	Teori Pemasaran.....	14
2.2.6	Sistem Informasi Pemasaran.....	15
2.3	Konsep Dasar Web.....	16
2.3.1	World Wide Web	16
2.3.2	Sejarah Internet	16
2.3.3	Fasilitas Internet.....	17
2.3.4	Web Browser.....	19
2.3.5	Web Server.....	19
2.3.6	Domain Name System.....	20
2.4	Konsep Permodelan Sistem.....	22
2.4.1	Flowchart	22
2.5	Konsep Dasar Basis Data	24
2.5.1	Pengertian Basis Data	24
2.5.2	Data Base Management System (DBMS).....	25
2.5.3	DFD (Data Flow Diagram)	26
2.5.4	ERD (Entity Relationship Diagram)	27
2.6	Pemrograman Web	28
2.6.1	HTML (Hypert Text Markup Language).....	28
2.6.2	PHP	29

2.6.3	CSS.....	31
2.7	Software yang digunakan	32
2.7.1	XAMPP	32
2.7.2	Adobe Dreamweaver CS3.....	33
2.7.3	Adobe Photoshop CS3	34
2.8	Tinjauan Umum.....	35
2.8.1	Sistem Informasi Pemasaran Lama.....	35
2.8.2	Visi dan Misi.....	35
2.8.3	Struktur Organisasi CV Nusantara Aulia (NTCOM).....	36
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....		37
3.1	Analisis Sistem.....	37
3.2.1	Identifikasi Masalah.....	37
3.2.2	Analisis Kelemahan Sistem.....	38
3.2.2.1	Analisis Kinerja (<i>Performance</i>).....	39
3.2.2.2	Analisis Informasi (<i>Information</i>).....	39
3.2.2.3	Analisis Ekonomi (<i>Economy</i>).....	40
3.2.2.4	Analisis pengendalian (<i>Control Analysis</i>).....	41
3.2.2.5	Analisis Efisiensi (<i>Efficiency Analysis</i>).....	41
3.2.2.6	Analisis Pelayanan (<i>Service</i>).....	42
3.2.3	Analisis Kebutuhan Sistem	42
3.2.3.1	Kebutuhan Perangkat Keras (<i>Hardware</i>).....	43
3.2.3.2	Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>Software</i>).....	43
3.2.3.3	Kebutuhan Informasi.....	44
3.2.3.4	Kebutuhan Input.....	45
3.2.3.5	Kebutuhan Pengguna (<i>User</i>).....	45

3.2.4	Analisis Kelayakan Sistem.....	46
3.2.4.1	Kelayakan Teknologi	46
3.2.4.2	Kelayakan Hukum.....	46
3.2.4.3	Kelayakan Operasional	46
3.3	Perancangan Sistem.....	47
3.3.1	Perancang Proses.....	47
3.3.2	DFD Level 0.....	47
3.3.3	DFD Level 1.....	48
3.3.4	Entity Relationship Diagram (ERD).....	49
3.3.5	Perancangan Basis Data	50
3.3.5.1	Relasi Antar Tabel.....	50
3.3.5.2	Perancangan Struktur Tabel	51
3.3.5.2.1	Struktur Tabel Admin.....	51
3.3.5.2.2	Struktur Tabel Merek	51
3.3.5.2.3	Struktur Tabel Kategori.....	52
3.3.5.2.4	Struktur Tabel Barang	52
3.3.5.2.5	Struktur Tabel Brosur.....	53
3.3.5.2.6	Struktur Tabel Sekilas Info.....	53
3.3.5.2.7	Struktur Tabel Komentar.....	54
3.3.6	Perancangan Antarmuka (Interface)	55
3.3.6.1	Halaman Bagian Admin	55
3.3.6.2	Halaman Bagian Pengunjung.....	60
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	62
4.1	Implementasi Basis Data	62
4.1.1	Tabel Admin.....	63

4.1.2	Tabel Barang	64
4.1.3	Tabel Brosur	64
4.1.4	Tabel Kategori	65
4.1.5	Tabel Komentar	65
4.1.6	Tabel Merk	66
4.1.7	Tabel Sekilas Info	66
4.2	Pembahasan Program	67
4.2.1	Halaman Merk (dari bagian admin)	67
4.2.2	Halaman Merk (dari bagian pengunjung)	71
4.3	Implementasi Interface	75
4.3.1	Struktur Website	75
4.3.2	Implementasi Interface pengguna	76
4.4	Pengujian Sistem	82
4.4.1	White Box Testing	82
4.4.2	Black Box Testing	84
4.5	Pemeliharaan Sistem	86
BAB V	PENUTUP	87
5.1	Kesimpulan	87
5.2	Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	89

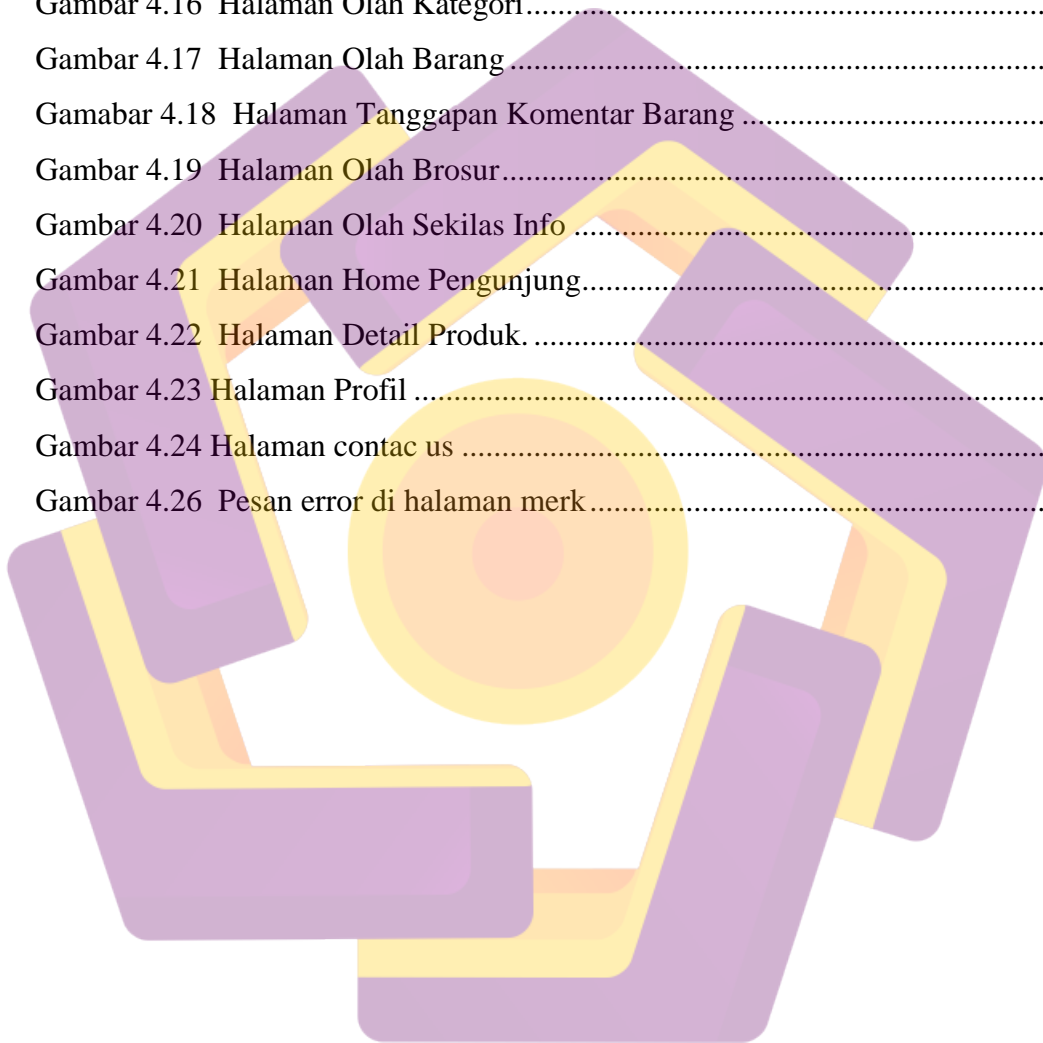
DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis Kinerja (<i>Performance</i>)	39
Tabel 3.2 Analisis Informasi (<i>Information</i>)	40
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi (<i>Economy</i>).....	40
Tabel 3.4 Analisis Pengendalian (<i>Control Analysis</i>)	41
Tabel 3.5 Analisis Efisiensi (<i>Efficiency Analysis</i>)	41
Tabel 3.6 Analisis Pelayanan (<i>Service</i>).....	42
Tabel 3.7 Spesifikasi Hardware	43
Tabel 3.9 Struktur Table Admin	51
Tabel 3.10 Struktur Table Merk.....	51
Tabel 3.11 Struktur Table Kategori	52
Tabel 3.12 Struktur Tabel Barang.....	52
Tabel 3.13 Struktur Tabel Brosur.....	53
Tabel 3.14 Struktur Tabel Sekilas Info	53
Tabel 3.15 Struktur Tabel Komentar	54
Tabel 4.1 Form Admin.....	82
Tabel 4.2 Form Tambah Merk	83
Tabel 4.3 Form Tambah Barang	83
Tabel 4.4 Form Komentar	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Simbol Flowchart Sistem	23
Gambar 2.2 Simbol Flowchart Program	24
Gambar 2.3 Simbol DFD	27
Gambar 2.4 Simbol ERD	28
Gambar 2.3 XAMPP Control Panel	32
Gambar 2.4 Layout Adobe Dreamweaver CS3	33
Gambar 2.5 Layout Adobe Photoshop CS3	34
Gambar 3.1 DFD Level 0.....	47
Gambar 3.3 Entity Relationship Diagram.....	49
Gambar 3.4 Realasi Antar Tabel.....	50
Gambar 3.5 Halaman Login.....	55
Gambar 3.6 Halaman Olah Merk.....	56
Gambar 3.7 Halaman Olah Kategori.....	57
Gambar 3.8 Halaman Olah Barang	58
Gambar 3.9 Halaman Tanggapan Komentar Barang.....	58
Gambar 3.10 Halaman Olah Brosur.....	59
Gambar 3.11 Halaman Olah Sekilas Info	59
Gambar 3.12 Halaman Home.....	60
Gambar 3.13 Halaman Detail Produk.....	61
Gambar 4.1 Create database.....	62
Gambar 4.2 Tabel dbntom	63
Gambar 4.4 Tabel Barang	64
Gambar 4.5 Tabel Brosur.....	64
Gambar 4.6 Tabel Kategori.....	65
Gambar 4.7 Tabel Komentar.....	65
Gambar 4.8 Tabel Merk	66
Gambar 4.9 Tabel Sekilas Info	66
Gambar 4.10 Halaman Merk (Admin).....	67

Gambar 4.11 Halaman Merk (Pengunjung).....	71
Gambar 4.12 Struktur Website.....	75
Gambar 4.13 Halaman Login Admin.....	76
Gambar 4.14 Halaman Olah data untuk Admin.....	76
Gambar 4.15 Halaman Olah merk	77
Gambar 4.16 Halaman Olah Kategori.....	77
Gambar 4.17 Halaman Olah Barang	78
Gambar 4.18 Halaman Tanggapan Komentar Barang	78
Gambar 4.19 Halaman Olah Brosur.....	79
Gambar 4.20 Halaman Olah Sekilas Info.....	79
Gambar 4.21 Halaman Home Pengunjung.....	80
Gambar 4.22 Halaman Detail Produk.....	80
Gambar 4.23 Halaman Profil	81
Gambar 4.24 Halaman contac us	81
Gambar 4.26 Pesan error di halaman merk.....	85



INTISARI

Pada masa sekarang ini Internet tidak hanya di pakai untuk browsing atau sekedar mencari sebuah informasi semata namun bisa juga di gunakan untuk media promosi, bagaimana mempermudah memasarkan produk diperusahaan, kita bisa menggunakan website. Website merupakan tempat menyimpan data ataupun informasi tertentu, website dapat menarik dan menjangkau lebih banyak lagi pelanggan, serta mempermudah penyampaian informasi kepada pelanggan.

NTCOM sebagai salah satu perusahaan yang bergerak di bidang penjualan PC, Notebook, Accesories, namun kurangnya sistem pemasaran menjadi permasalahan di perusahaan tersebut, untuk mengatasi permasalahan mengenai pemasaran yang ada di NTCOM saat ini, saya ingin membuat Sistem pemasaran Berbasis Website yang diharapkan dapat membantu NTCOM dalam memasarkan produk-produk yang ada dan memberikan pelayanan yang baik kepada pelanggan yang dapat mempererat hubungan antara NTCOM dengan pelanggannya.

Hasil yang di dapat dari perancangan sistem ini adalah bahwa sistem pemasaran melalui internet dan website dapat memberikan solusi untuk meningkatkan pemasaran dan pelayanan kepada pelanggan, Hal ini sangat memberikan manfaat yang lebih bagi perusahaan untuk lebih memperkenalkan produk-produk yang ada serta meningkatkan sistem yang lebih baik untuk kedepannya .

Kata Kunci : Internet,Website,Pemasaran,Media promosi

ABSTRACT

At the present time on the Internet is not only used for browsing or just looking for a pure information, but can also be used for promotional media, how to make it easier to market a product company, we can use the website. Web site is a place to store data or specific information, the website can attract and reach more customers, as well as facilitate the delivery of information to customers.

NTCOM as one of the companies engaged in the sale of PCs, Notebooks, Accessories, but the lack of marketing systems at issue in the enterprise, to overcome the problems of marketing at NTCOM today, I want to create a Web-based marketing system that is expected to help NTCOM in marketing of existing products and provide good service to customers who can strengthen the relationship between NTCOM with its customers.

Results obtained from the design of this system is that the marketing system via the internet and websites can provide solutions to improve marketing and service to customers, It is quite provide more benefits for the company to introduce more products and improve existing systems better for the future.

Keywords: *Internet, Website, Marketing, Media promotion*