

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Untuk meningkatkan pelayanan kepada konsumen suatu bidang usaha harus dapat mengenalkan diri dan produk-produk yang mereka jual sehingga konsumen yang belum tahu akan mengenalnya, yang sudah mengetahui akan semakin percaya, sehingga akan mudah mendapat perhatian masyarakat.

Pemasaran dalam internet terus berkembang dengan cepat. Banyak perusahaan maju maupun yang berkembang memanfaatkan teknologi ini untuk memasarkan produknya. Selain dapat menekan biaya pemasaran, jangkauannya yang luas membuat internet menjadi lahan pemasaran di banyak perusahaan.

Teknologi komputer berkembang sangat pesat dengan munculnya internet dimana komputer-komputer dapat saling terhubung membentuk jaringan yang sangat luas yang terdiri dari ribuan komputer diseluruh dunia. Siapapun yang mempunyai akses kedalam jaringannya dapat saling bertukar informasi berbagai macam bentuk data teks, gambar, suara, file dan sebagainya. Lebih dari itu jaringan ini dapat diakses selama 24 jam.

NTCOM sebagai salah satu perusahaan yang bergerak di bidang penjualan PC, Notebook, Accesories, namun kurangnya sistem pemasaran menjadi permasalahan di perusahaan tersebut, untuk mengatasi permasalahan mengenai pemasaran yang ada di NTCOM saat ini, saya ingin membuat Sistem pemasaran

Berbasis Website yang diharapkan dapat membantu NTCOM dalam memasarkan produk-produk yang ada dan memberikan pelayanan yang baik kepada pelanggan yang dapat mempererat hubungan antara NTCOM dengan pelanggannya.

Setelah penulis mengamati dan mempelajari permasalahan diatas maka penulis mengambil judul skripsi **"PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN BERBASIS WEB PADA NTCOM CONDONG CATUR YOGYAKARTA"** dengan adanya sistem ini, diharapkan memberikan dukungan pemasaran di internet dan mampu bersaing dengan perusahaan lain.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan diatas, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah bagaimana merancang sistem pemasaran berbasis web yang dapat memberikan hasil yang optimal dalam pemasaran produk NTCOM Condong Catur Yogyakarta.

1.3 Batasan Masalah

Dalam pembuatan web ini ada beberapa batasan masalah yang dibuat antara lain :

1. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah PHP serta untuk editor web ini menggunakan Adobe Dreamweaver CS3.
2. Sistem akan berisi jenis barang, informasi produk, dan profil tentang "NTCOM" Condong Catur Yogyakarta

3. Menjadikan web sebagai sarana bagi pengunjung untuk memperoleh informasi tentang produk-produk di NTCOM
4. Website ini hanya menampilkan produk-produk yang ada di NTCOM.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini antara lain :

1. Membuat Web untuk NTCOM Condong Catur Yogyakarta.
2. Mempermudah konsumen mendapatkan informasi produk.
3. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan S1 pada program studi Teknik Informatika STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.

1.5 Manfaat Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi mahasiswa Memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom)
2. Perancangan Sistem Informasi Pemasaran Berbasis Web diharapkan dapat membantu dan mempermudah konsumen dalam mendapatkan informasi dari NTCOM.
3. Secara umum penelitian dapat menambah referensi bagi masyarakat pengguna teknologi informasi jurusan teknik informatika di STMIK Amikom Yogyakarta
4. Memanfaatkan teknologi informasi dan internet untuk mengembangkan usaha.
5. Memanfaatkan teknologi internet sebagai media pemasaran guna meningkatkan kualitas perusahaan.

1.6 Metode Penelitian

Metode adalah langkah yang digunakan untuk mempermudah dalam pembuatan suatu aplikasi atau sistem. Metode yang digunakan dalam menyelesaikan skripsi ini adalah sebagai berikut :

1. Pengumpulan Data

a. Observasi

Observasi merupakan salah satu teknik pengumpulan data/fakta yang cukup efektif untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan.

b. Studi Pustaka

Metode ini digunakan untuk mendapatkan informasi tambahan yang diperlukan dalam pengembangan sistem. Mengumpulkan data melalui buku-buku, majalah, dll.

c. Referensi Internet

Mengumpulkan data atau informasi tambahan melalui internet.

d. Wawancara

Metode wawancara adalah metode pengumpulan data-data dengan melakukan wawancara atau Tanya jawab secara langsung terhadap narasumber yang terkait dan yang terlibat dengan objek penelitian untuk memberikan informasi yang dibutuhkan.

2. Pengembangan Sistem

Metode pengembangan sistem yang digunakan meliputi analisis, desain, implementasi, dan pengujian.

- a. Tahap analisis meliputi analisis kebutuhan fungsional dan non fungsional. Kebutuhan fungsional adalah jenis kebutuhan yang berisi proses-proses apa saja yang nantinya akan dilakukan oleh system. Sedangkan kebutuhan non fungsional adalah tipe kebutuhan yang berisi property perilaku yang dimiliki oleh system, meliputi kebutuhan perangkat lunak (software) dan perangkat keras (hardware).
- b. Tahap desain meliputi, perancangan proses dan perancangan antarmuka. Tahap ini diperlukan untuk memberikan gambaran yang jelas dan rancang bangun yang lengkap tentang system yang akan diimplementasikan.
- c. Tahap implementasi merupakan tahap menerapkan sistem supaya siap untuk digunakan yang sudah di desain pada tahap desain sistem, baik kode program, software maupun hardware.
- d. Tahap pengujian merupakan proses pengujian sistem, proses ini merupakan verifikasi apakah website yang dibuat sudah memenuhi kebutuhan sistem dengan baik.

1.7 Sistematika Penulisan

Secara garis besar sistematika dalam penulisan skripsi ini akan disusun dalam 5 bab, masing-masing bab sebagai berikut:

Bab I : Pendahuluan

Pada bab ini berisi tentang Latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, sistematika penulisan.

Bab II : Landasan Teori

Bab ini akan diuraikan tentang dasar teori yang penulis gunakan dalam penulisan penelitian terdiri dari konsep dasar sistem, konsep dasar informasi, konsep dasar sistem informasi, konsep dasar pemasaran, konsep dasar internet, konsep dasar website, HTML, PHP, konsep dasar database, dan tinjauan perangkat lunak. Serta membahas tentang aplikasi pendukung yang digunakan dalam perancangan website.

Bab III : Analisis dan Perancangan Sistem

Pada bab ini menguraikan informasi tentang penelitian NTCOM, perancangan aplikasi website berdasarkan rumusan masalah yang ada. Penelitian akan menyelesaikan, menganalisis semua permasalahan yang ada pada perusahaan.

Bab IV : Pembahasan

Bab ini berisi tentang implementasi rancangan system, uji coba system, dan pembahasan dari halaman website.

Bab V : Penutup

Bab ini merupakan bab yang terakhir yang akan menguraikan kesimpulan dan saran-saran yang ditujukan pada pihak terkait.

Daftar Pustaka**Lampiran**