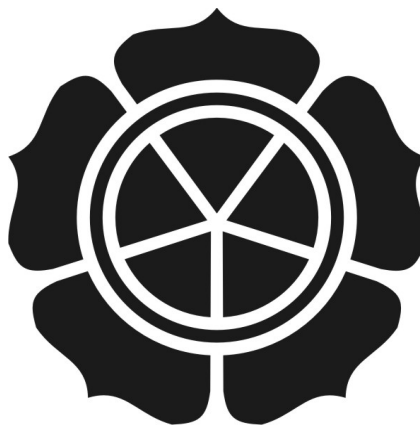


PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI

PADA CV. SMART MEDIA UTAMA YOGYAKARTA

SKRIPSI



disusun oleh

Ardhian Mintan Masrurun

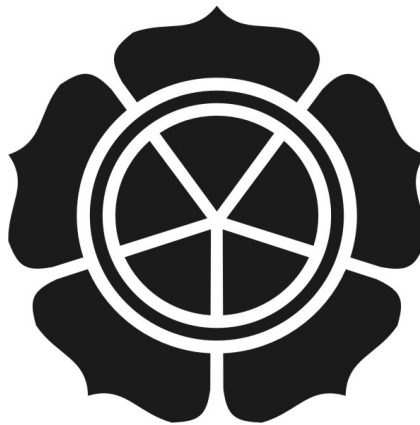
08.11.2474

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2013**

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA CV.
SMART MEDIA UTAMA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Ardhian Mintan Masrurun

08.11.2474

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA
CV. SMART MEDIA UTAMA YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ardhian Mintan Masrurun

08.11.2474

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 12 Desember 2011

Dosen Pembimbing,

Amir Fatah Sofyan, ST., M.Kom

NIK. 190302047

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA
CV. SMART MEDIA UTAMA YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ardhian Mintan Masrurun

08.11.2474

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Januari 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Amir Fatah Sofyan, ST., M.Kom
NIK. 190302047



M. Rudyanto Arief, MT
NIK. 190302098



Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 29 Januari 2013

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



Yogyakarta, Februari 2013

Tanda tangan

Ardhian Mintan Masrurun

08.11.2474

HALAMAN MOTTO & PERSEMBAHAN

“Apapun itu, Nikmatilah”

Segala puja dan puji syukur Alhamdulillah saya ucapkan kepada Allah SWT atas rahmat dan anugrahnya-lah saya dapat dengan lancar menyusun Skripsi ini dengan tanpa halangan dan atas izin dariNya-lah saya dapat terus hidup dan terus berkarya.

Karya ini kupersembahkan kepada :

1. Kedua orang tuaku Pak Bani Hartoyo dan Bu Sumiyati terima kasih yang telah mengasuhku sejak kecil hingga bisa sampai sekarang ini.
2. Kakakku Mas Dheny dan Mas Koko serta adikku Tova yang selalu memberikan dorongan kepada penulis untuk sukses dalam menyelesaikan pendidikan.
3. Kepada mbak anik, mbak mita, mas tris dan pihak lain yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.
4. Untuk Lintang Rigia Mukti yang dengan sabar menemaniku selama ini dengan kasihnya.
5. Untuk Teman-teman I'Class 2008 yang telah memberi cerita dikehidupanku.
6. Semua orang yang membaca karya tulis ini.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr.wb.

Atas berkat rahmat Allah SWT, penulis memanjatkan puji syukur kepada-Nya yang telah memberikan kekuatan lahir dan batin sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Maksud dan tujuan Skripsi ini adalah untuk melengkapi dan memenuhi syarat yang telah ditentukan oleh STMIK AMIKOM Yogyakarta untuk menyelesaikan program Strata Satu. Dalam pembuatan skripsi ini tidak lepas dari berbagai pihak yang telah membantu baik dari segi material atau spiritual. Atas segala bimbingan, dorongan, dan bantuan yang secara langsung maupun tidak langsung yang telah diberikan, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, MT selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Amir Fatah Sofyan, ST., M.Kom sebagai dosen pembimbing yang telah sangat banyak membantu dalam memberikan petunjuk, pengarahan serta bimbingan yang besar dalam skripsi ini.
4. Kedua orang tua yang telah melahirkan dan membesarkan penulis dengan penuh perjuangan selalu memberikan dukungan moril serta materil dengan tulus, ikhlas dan penuh kasih sayang.

5. Saudara-saudaraku Mas Deni, Mas Koko, Tova.
6. Semua keluarga besarku yang selalu mendo'akan dan memotivasiku untuk segera menyelesaikan skripsi.
7. Seluruh staf dan karyawan STMIK AMIKOM Yogyakarta yang banyak membantu lancarnya segala aktivitas penulisan skripsi.
8. Semua teman-teman I' class 2008 yang telah memberikan semangat dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Semua pihak yang telah membantu sampai terselesaikannya penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat dan karuni-Nya kepada penulis dan rekan-rekan semuanya.

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dalam hal isi maupun cara penyajian materinya. Untuk itu dengan rendah hati penulis mohon saran dan kritik yang membangun dari pembaca.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Wassalamualaikum wr.wb

Yogyakarta, Februari 2013

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Pengumpulan Data	4
1.7 Sistematika Penelitian	5
BAB II DASAR TEORI	
2.1 Pengertian Sistem.....	6
2.1.1 Karakteristik Sistem	6
2.2 Konsep Dasar Informasi.....	8

2.2.1 Siklus Informasi	9
2.2.2 Kualitas Informasi.....	11
2.2.3 Nilai Informasi	11
2.3 Definisi Teknologi Informasi.....	12
2.3.1 Infrastruktur Teknologi Informasi.....	12
2.3.2 Brainware Teknologi Informasi	12
2.3.3 Aplikasi dalam Bidang Sistem Informasi	12
2.3.4 Aplikasi dalam Bidang Pemasaran.....	13
2.4 Promosi	13
2.5 Teori Analisis.....	14
2.5.1 Analisis SWOT	16
2.6 Tahapan Pembangunan Situs Web.....	17
2.6.1 Rekayasa dan Permodelan Sistem/Informasi.....	17
2.6.2 Planning (Perencanaan).....	17
2.6.3 Designing (Desain).....	18
2.6.4 Scripting (Pemrograman).....	18
2.6.5 Testing (Pengujian).....	18
2.6.6 Maintenance (Pemeliharaan).....	19
2.7 Konsep Dasar Website	19
2.7.1 Web Browser.....	20
2.7.2 Perkembangan Web	20
2.7.3 World Wide Web (www).....	21
2.7.4 Scripting Pemrograman Web	22
2.8 Bahasa Pemrograman.....	24
2.8.1 HTML (HyperText Markup Language).....	24

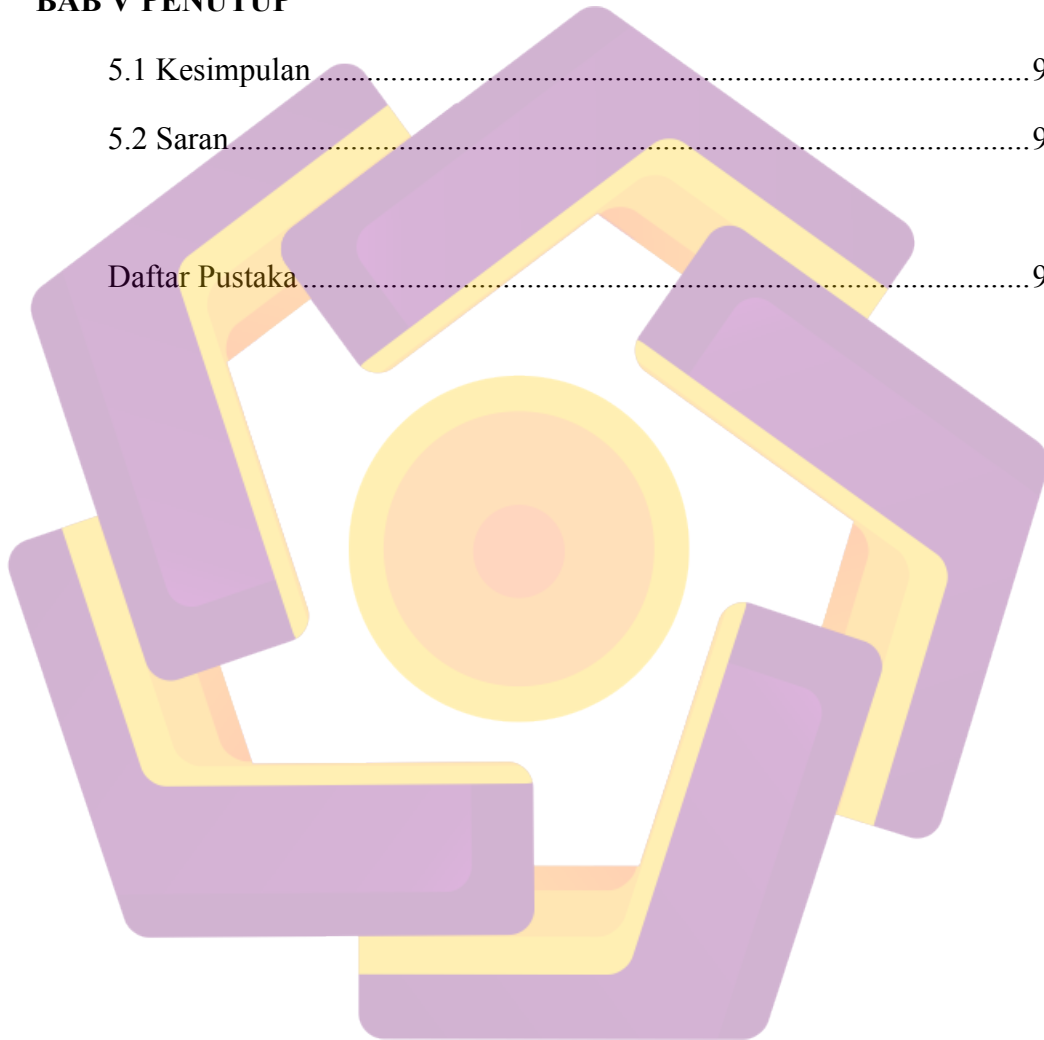
2.8.2 PHP	25
2.8.3 CSS.....	26
2.8.4 MYSQL.....	27
2.8.5 JavaScript	28
2.9 Konsep Dasar Basis Data	28
2.9.1 Definisi basis data	28
2.9.2 Flowchart.....	29
2.9.3 Data Flow Diagram (DFD)	31
2.9.4 Entity Relationship Diagram (ERD)	32
2.10 Tinjauan Perangkat Lunak	34
2.10.1 XAMPP	34
2.10.2 Adobe Dreamweaver.....	34
2.10.3 Adobe Photoshop	35
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	
3.1 Tinjauan Umum	37
3.1.1 Sejarah Singkat CV. Smart Media Utama Yogyakarta	37
3.1.2 Visi dan Misi	37
3.2 Analisis SWOT CV. Smart Media Utama Yogyakarta.....	38
3.2.1 Kekuatan (strengths)	39
3.2.2 Kelemahan (weaknesses)	39
3.2.3 Peluang (opportunities)	39
3.2.4 Ancaman (threats)	40
3.3 Analisis Kebutuhan Sistem	40
3.3.1 Kebutuhan Perangkat Keras	40
3.3.2 Kebutuhan Perangkat Lunak	41

3.3.3	Kebutuhan Informasi.....	41
3.3.4	Kebutuhan Pengguna	42
3.4	Analisis Kelayakan Sistem.....	42
3.4.1	Kelayakan Teknologi	42
3.4.2	Kelayakan Oprasional	43
3.4.3	Analisa Kelayakan Ekonomi.....	43
3.5	Perancangan Sistem	51
3.5.1	Perancangan Proses	51
3.5.2	Perancangan Basis Data	53
3.5.2.1	Entity Relationship Diagram (ERD)	53
3.5.2.2	Perancangan Tabel	54
3.5.2.3	Perancangan Struktur Tabel	55
3.5.3	Perancangan Interface Antarmuka	59
 BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		
4.1	Implementasi	67
4.1.1	Implementasi Database	67
4.2	Implementasi Program	71
4.2.1	Listing Program.....	71
4.2.2	Manual Program.....	76
4.3	Implementasi Interface.....	81
4.3.1	Struktur website	81
4.3.2	Implementasi Interface Admin.....	82
4.3.3	Implementasi Interface Pengunjung.....	88
4.4	Pengujian Program dan Sistem	91

4.4.1 Pengujian Program	91
4.4.2 Pengujian Sistem	94
4.5 Pemeliharaan Sistem	96

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	97
5.2 Saran	97
Daftar Pustaka	98



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tabel Notasi Dalam ERD.....	33
Tabel 3.1	Kebutuhan Perangkat Keras.....	41
Tabel 3.2	Kebutuhan perangkat lunak.....	41
Tabel 3.3	Rincian Biaya Hardware.....	43
Tabel 3.4	Rincian Biaya Software.....	44
Tabel 3.5	Analisis Biaya dan Manfaat.....	45
Tabel 3.6	Metode Biaya dan Manfaat.....	50
Tabel 3.7	Perancangan Tabel User.....	55
Tabel 3.8	Perancangan Tabel Profil.....	55
Tabel 3.9	Perancangan Tabel Produk.....	56
Tabel 3.10	Perancangan Tabel Post.....	57
Tabel 3.11	Perancangan Tabel Pesan.....	57
Tabel 3.12	Perancangan Tabel Kategori.....	58
Tabel 3.13	Perancangan Tabel Komentar.....	58
Tabel 4.1	Pengujian black-box testing.....	93
Tabel 4.2	Pengujian white-box testing.....	94
Tabel 4.3	Pengujian Sistem.....	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Siklus informasi	10
Gambar 2.2	Tahapan Pembangunan situs web dengan sekunsial linier	19
Gambar 2.3	Cara Kerja Client Side Scripting	22
Gambar 2.4	Cara Kerja Server Side Scripting	23
Gambar 2.5	Simbol input/output	29
Gambar 2.6	Simbol pemasukan melalui keyboard	30
Gambar 2.7	Simbol card punch	30
Gambar 2.8	Simbol proses komputer	30
Gambar 2.9	Simbol proses manual	30
Gambar 2.10	Simbol arah data	31
Gambar 2.11	Simbol sambungan halaman yang sama	31
Gambar 2.12	Simbol sambungan halaman yang beda	31
Gambar 2.13	Simbol penyimpanan/storage	31
Gambar 2.14	Lembar Kerja Adobe Dreamweaver	35
Gambar 2.15	Lembar kerja Adobe Photoshop	36
Gambar 3.1	Diagram Konteks	51
Gambar 3.2	Data Flow Diagram.....	52
Gambar 3.3	Entity Relationship Diagram	53
Gambar 3.4	Relasi Antar Tabel	54

Gambar 3.5	Halaman Home	59
Gambar 3.6	Halaman Profil.....	60
Gambar 3.7	Halaman Produk	60
Gambar 3.8	Halaman News & Event	61
Gambar 3.9	Halaman Kontak.....	61
Gambar 3.10	Halaman Single Artikel	62
Gambar 3.11	Halaman Login Admin	62
Gambar 3.12	Halaman Dashboard Admin	63
Gambar 3.13	Halaman Kategori Admin.....	63
Gambar 3.14	Halaman Pesan Admin	64
Gambar 3.15	Halaman Komentar Admin.....	64
Gambar 3.16	Halaman Post Admin.....	65
Gambar 3.17	Halaman Produk Admin.....	65
Gambar 3.18	Halaman Profil Admin	66
Gambar 3.19	Halaman User Admin	66
Gambar 4.1	Buat database di Localhost.....	67
Gambar 4.2	Tabel Kategori	67
Gambar 4.3	Tabel Pesan.....	68
Gambar 4.4	Tabel Post	68
Gambar 4.5	Tabel Produk.....	69
Gambar 4.6	Tabel Profil	69

Gambar 4.7	Tabel User.....	70
Gambar 4.8	Tabel Komentar	70
Gambar 4.9	Peta Situs Halaman Administrator.....	79
Gambar 4.10	Peta Situs Halaman Pengunjung.....	80
Gambar 4.11	Struktur Website	81
Gambar 4.12	Halaman Login Admin	82
Gambar 4.13	Halaman Dashboard.....	83
Gambar 4.14	Halaman Kategori Admin.....	83
Gambar 4.15	Halaman Pesan Admin	84
Gambar 4.16	Halaman Komentar Admin.....	84
Gambar 4.17	Halaman Post Admin.....	85
Gambar 4.18	Halaman Produk Admin	86
Gambar 4.19	Halaman Profil Admin.....	86
Gambar 4.20	Halaman User Admin	87
Gambar 4.21	Popup Logout Admin	87
Gambar 4.22	Halaman Home	88
Gambar 4.23	Halaman About.....	88
Gambar 4.24	Halaman Produk	89
Gambar 4.25	Halaman News & Event	90
Gambar 4.26	Halaman Contact	90
Gambar 4.27	Halaman Single Artikel	

INTISARI

Internet merupakan salah satu contoh perkembangan teknologi yang sekarang ini berkembang pesat. Dengan Internet dapat mengetahui berbagai informasi yang dapat diakses kapan saja dan dimana saja.

CV. Smart Media Utama Yogyakarta adalah sebuah perusahaan yang menawarkan kebutuhan cetak, yakni berupa kartu nama, undangan, majalah, dan souvenir. Hingga saat ini sistem pemasaran yang dikembangkan oleh CV. Smart Media Utama Yogyakarta masih bersifat manual yakni melalui brosur pamflet, yang dirasa belum cukup menunjang misi dari perusahaan tersebut untuk mencakup pasar di seluruh wilayah Indonesia.

Melihat peluang yang besar dari pemanfaatan website sebagai salah satu media pemasaran, maka CV Smart Media Utama Yogyakarta berusaha memanfaatkan peluang yang ada untuk memperkenalkan, memberikan informasi dan mempromosikan usaha yang telah dirintis untuk lebih dapat dikenalkan lagi kemasyarakat umum. Dengan demikian diharapkan strategi bisnis dan pemasaran akan semakin berkembang sehingga mendorong peningkatan permintaan pasar terhadap barang dan jasa yang disediakan oleh CV. Smart Media Utama Yogyakarta.

Kata Kunci : Website, Promosi, Sistem Informasi

ABSTRACT

Website is an example of today's world information developments with its rapid improvement. By the increasing of websites' popularity in the Internet, the public can access the information faster. Website-based information system has an important role in providing information needed for the promotion and management purposes.

CV.Smart Media Utama Yogyakarta is a company that offers some printing needs such as business cards, wedding cards, magazines and souvenirs. Until now the promoting system which is developed by CV.Smart Media Utama Yogyakarta still manually through pamphlet brochures, that supposed not yet reach the missions of the company to cover all market in Indonesia.

In this study, the writer attempts to solve the problem above by producing a website-based information system that is intended to CV.Smart Media Utama Yogyakarta. The aims are to make the promotion of its product can bring some advantages such as reducing costs, increasing sales and saving times.

Keywords: *Website, Information System, Promotion*

