

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan implementasi sistem pemasaran dan promosi online yang telah dibangun pada CV. Smart Media Utama Yogyakarta maka penulis dapat menyimpulkan sebagai berikut:

1. Pembuatan website pada CV. Smart Media Utama dibuat secara dinamis sehingga disetiap halaman dapat dengan mudah dilakukan perubahan.
2. Informasi produk dijelaskan secara detail, sehingga pengunjung mendapat informasi yang jelas tentang produk/jasa yang diinginkan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil evaluasi terhadap sistem ini terdapat saran-saran guna pengembangan sistem ini kedepannya. Saran – saran yang mungkin bisa digunakan adalah sebagai berikut :

1. Tampilan dalam website dapat diperindah sehingga pengguna atau user tertarik untuk melihat produk yang ditawarkan.
2. Memperkuat sistem keamanan, agar sistem dapat terjaga keamanannya dan melakukan perawatan secara bertahap.
3. Diharapkan kepada CV. Smart Media Utama agar dapat memanfaatkan dan menggunakan sistem ini secara optimal sebagai media promosi.