

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Masalah

Pada era globalisasi saat ini, sebuah perusahaan dituntut untuk dapat mengikuti kemajuan teknologi, khususnya pada bidang teknologi informasi. Teknologi informasi yang baik akan sangat membantu suatu perusahaan untuk mempromosikan dan memasarkan produk dan jasa kepada para konsumen. Sehingga dengan mudah untuk memenangkan persaingan yang semakin ketat seperti sekarang ini.

Internet merupakan salah satu contoh perkembangan teknologi yang sekarang ini berkembang pesat. Dengan Internet dapat mengetahui berbagai informasi yang dapat diakses kapan saja dan dimana saja.

CV. Smart Media Utama Yogyakarta adalah sebuah perusahaan yang menawarkan kebutuhan cetak, yakni berupa kartu nama, undangan, majalah, dan souvenir. Hingga saat ini sistem pemasaran yang dikembangkan oleh CV. Smart Media Utama Yogyakarta masih bersifat manual yakni melalui brosur pamflet, yang dirasa belum cukup menunjang misi dari perusahaan tersebut untuk mencakup pasar di seluruh wilayah Indonesia.

Melihat peluang yang besar dari pemanfaatan website sebagai salah satu media pemasaran, maka CV Smart Media Utama Yogyakarta berusaha memanfaatkan peluang yang ada untuk memperkenalkan, memberikan informasi dan mempromosikan usaha yang telah dirintis untuk lebih dapat dikenalkan lagi kemasyarakat umum. Dengan demikian diharapkan strategi bisnis dan pemasaran

akan semakin berkembang sehingga mendorong peningkatan permintaan pasar terhadap barang dan jasa yang disediakan oleh CV. Smart Media Utama Yogyakarta.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan permasalahan yang ada maka dapat diambil rumusan masalah sebagai berikut :

Bagaimana membangun website sebagai media promosi dan informasi pada CV. Smartmedia Utama Yogyakarta.

### **1.3 Batasan Masalah**

Untuk menjaga perancangan website ini tidak meluas dan tidak menyimpang dari pokok permasalahan., maka batasan masalah yang penulis berikan adalah sebagai berikut:

1. Fasilitas yang disediakan website yaitu: Home, About, Produk, News & Event, Kontak.
2. Software yang digunakan antara lain: Adobe Dreamweaver CS5, Adobe Photoshop CS5.
3. Penulis tidak membahas hal-hal khusus dalam website ini terutama hal-hal yang menyangkut keamanan sistem.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Penelitian ini mempunyai tujuan sebagai berikut :

1. Untuk menerapkan, menambah wawasan ilmu komputer khususnya di bidang website dan internet yang telah didapat selama di "STMIK AMIKOM" Yogyakarta.
2. Memenuhi salah satu syarat dalam melaksanakan Skripsi guna mencapai gelar sarjana S1 Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Membuat suatu website untuk CV. Smartmedia Utama agar dijadikan sebagai media promosi dan informasi.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah:

1. Bagi Peneliti  
Merupakan kesempatan untuk menerapkan ilmu-ilmu yang sudah didapat saat berada di dalam bangku kuliah dan memperoleh wawasan di dunia nyata.
2. Bagi Perusahaan  
Diharapkan agar dapat digunakan untuk meningkatkan pemasaran dan promosi produk pada CV. Smartmedia Utama Yogyakarta.
3. Bagi Pembaca  
Diharapkan agar dapat digunakan untuk referensi untuk memperluas wawasan pembacamaupun sebagai acuan bagi peneliti selanjutnya.

## 1.6 Metode Pengumpulan Data

Sebagai usaha dalam memperoleh data yang benar, relevan dan terarah, sesuai dengan permasalahan yang dihadapi, maka perlu adanya suatu metode yang tepat untuk mencapai tujuan dalam penelitian. Untuk itu penulis mengembangkan beberapa metode pengumpulan data dalam penelitian skripsi ini, yaitu sebagai berikut:

1. Metode Observasi

Dengan metode ini penulis dapat melakukan pengamatan secara langsung kegiatan yang ada pada CV. Smartmedia Utama Yogyakarta.

2. Metode Wawancara/ Interview

Yaitu metode pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab secara langsung kepada pimpinan perusahaan, beberapa karyawan dan pihak terkait.

3. Metode Kepustakaan

Yaitu metode mencari literature atau narasumber yang dapat menambah wawasan dan pengalaman dalam penyusunan skripsi ini.

4. Metode Kearsipan

Yaitu metode penelitian yang dilakukan dengan menggunakan arsip yang diperoleh penulis dari instansi dalam bentuk dokumen.

5. Study Internet

Yaitu metode penelitian dengan cara mengambil dan mempelajari data situs yang berhubungan dengan pembuatan website.

## **1.7 Sistematika Penelitian**

Sistematika Penelitian pada skripsi akan terbagi menjadi lima bab agar dapat dipahami dan dimengerti, yaitu :

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Merupakan bab pembuka laporan yang berisi gambaran umum mengenai pelaksanaan Skripsi. Bab ini terdiri dari latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, metode penelitian, dan sistematika Penelitian dalam pelaksanaan penelitian.

### **BAB II : DASAR TEORI**

Menjelaskan dasar-dasar teori mengenai sistem, informasi, komputerisasi, penjualan, perancangan sistem, dan perangkat lunak yang dipergunakan. Dasar-dasar teori ini kemudian digunakan untuk melakukan analisis, perancangan, dan implementasi.

### **BAB III : ANALISIS**

Berisi analisis yang dilakukan terhadap data serta spesifikasi sistem. Pada bab ini juga berisi permasalahan yang dihadapi serta cara pemecahannya.

### **BAB IV : PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI**

Pada bab ini akan berisi perancangan terhadap perangkat lunak berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan.

### **BAB V : PENUTUP**

Berisi kesimpulan mengenai pelaksanaan kegiatan Skripsi dan saran yang diberikan untuk pengembangan yang mungkin dilakukan terhadap Skripsi.