

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan perancangan yang telah dikerjakan dan berdasarkan dari masalah yang ada, maka dapat diambil beberapa disimpulkan yaitu :

1. Iklan ini dirancang dan digunakan untuk mempromosikan dan meningkatkan citra CV.Quick Reload Yogyakarta dengan media animasi sehingga diharapkan mampu menarik indera dan minat masyarakat.
2. Iklan ini diharapkan dapat meningkatkan tercapainya informasi dari sebelumnya, karena iklan ini akan ditonton oleh masyarakat umum sehingga menciptakan nilai kesadaran dan ketertarikan masyarakat terhadap CV.Quick Reload.
3. Dalam perancangan ini, strategi iklan, daya tarik penyampaian pesan iklan dan gaya iklan menjadi kunci dari semua langkah untuk menghasilkan iklan yang bagus.

5.2 Saran

Diperlukan pemahaman mengenai perancangan, desain, dan konsep yang baik serta penguasaan software yang digunakan. Untuk itu penulis memberikan saran yang bisa dipertimbangkan, sebagai berikut :

1. Untuk menghasilkan iklan yang baik sangat disarankan pengerjaan dilakukan dengan baik pada proses pra produksi agar proses produksi dapat berjalan dengan lancar. Pengerjaan pada tahap praproduksi yang dilakukan dengan baik, dapat mempermudah pengerjaan pada tahap-tahap selanjutnya, begitu juga sebaliknya.
2. Keterampilan dalam proses scripting, drawing, coloring dan penguasaan software sangat menentukan efisiensi proses produksi.
3. Perlunya uji kelayakan pada iklan agar mengetahui iklan ini layak atau tidak digunakan.

