

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Teknologi informasi pada saat ini mengalami perkembangan yang sangat pesat, khususnya di bidang web. Web awalnya merupakan suatu layanan sajian informasi yang menggunakan konsep hyperlink, yang memudahkan untuk Surfer (Sebutan bagi pemakai komputer yang melakukan penelusuran informasi dengan internet). Perkembangan Web sangat cepat sekali, terutama di lingkungan pengguna internet, karena kemudahan yang diberikan kepada pengguna internet untuk melakukan penelusuran, penjelajahan dan pencarian informasi.

Internet sebagai jaringan komputer terbesar di dunia, pada saat ini digunakan oleh banyak orang dan tersebar di berbagai negara. Internet membantu mereka untuk memudahkan berinteraksi, berkomunikasi, belajar, dan bahkan melakukan transaksi perdagangan dengan cepat, murah dan mudah.

Penggunaan internet dipilih oleh kebanyakan orang sekarang ini karena berbagai kemudahan yang dimiliki oleh jaringan internet, antara lain sebagai berikut:

1. Internet sebagai jaringan publik yang sangat besar (*huge widespread network*), layaknya jaringan yang dimiliki sebuah publik elektronik, yaitu murah, cepat, dan mudah untuk mengaksesnya.

2. Menggunakan elektronik data sebagai media penyimpanan pesan atau data, sehingga dapat dilakukan pengiriman dan penerimaan informasi secara mudah dan ringkas, baik dalam bentuk data elektronik, analog, maupun digital.

Teknologi internet mempunyai pengaruh yang sangat besar terhadap perekonomian dunia. Internet membawa perekonomian dunia memasuki babak baru yang lebih populer dengan istilah *digital economics* atau perekonomian digital. Semakin banyak kegiatan perekonomian dilakukan melalui media internet. Perdagangan misalnya, semakin banyak menggunakan media *e-commerce* sebagai media transaksi.

CV. Wijaya Teknik adalah sebuah perusahaan yang berbentuk CV (*Commanditaire Vennootsehop Limited Partnership*). CV. Wijaya Teknik ini merupakan perusahaan yang bergerak dibidang IT, yang meliputi penjualan barang atau jasa. CV. Wijaya Teknik sebagai perusahaan yang sedang berkembang telah berinisiatif untuk menjadikan internet sebagai lahan pemasaran produknya. Perusahaan tersebut memang sudah mempunyai sebuah website saat ini ([www.wijayateknik.org](http://www.wijayateknik.org)), namun website tersebut masih sangat kurang bila digunakan sebagai media utama untuk pemasaran secara online, karena website tersebut hanya berisi content-content yang statis dan tidak *up to date*, sehingga fungsi sistem pemasarannya di internet menjadi kurang optimal. Perlu adanya sistem yang lebih menekankan fungsi-fungsi pemasaran, seperti penjualan berbasis online, interaksi admin dengan konsumen atau pelanggan. Dari hal tersebut diatas, CV. Wijaya Teknik juga mengharapkan adanya sebuah fasilitas

guna mempermudah konsumen dalam memperkenalkan dan menjual layanan, produk dan berbagai fasilitas serta jasa yang ditawarkan tanpa terbatas oleh ruang dan waktu. Salah satunya adalah dengan menggunakan media internet berbasis website yang lebih dinamis dari sebelumnya. Dengan permasalahan yang telah diuraikan diatas, maka penulis mengambil judul skripsi "**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BARANG DAN JASA PADA CV. WIJAYA TEKNIK YOGYAKARTA BERBASIS WEB**".

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan diatas, maka harus menentukan metode pengolahan data secara cepat, *up to date* dan bisa di akses kapan saja. Dalam hal ini penulis mengusulkan metode penyimpanan informasi menggunakan database. Sesuai dengan judul yang telah disebutkan diatas, maka rumusan masalah untuk analisis dan perancangan web secara dinamis terhadap sistem penjualan online pada CV. Wijaya teknik dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Bagaimana membangun website penjualan online yang dinamis dan mampu menampilkan, menawarkan barang dan jasa hingga melakukan transaksi.
2. Bagaimana membangun website yang interaktif untuk memudahkan konsumen atau pelanggan berinteraksi dengan administrator, sehingga apa yang konsumen atau pelanggan cari dapat tercapai.

### 1.3 Batasan Masalah

Mengingat dalam dunia internet cakupannya cukup luas, maka perlu pembatasan mengenai pembuatan situs web penjualan online di CV. Wijaya Teknik sebagai media informasi dengan harapan informasi yang dihasilkan dapat lebih berkualitas dari situs sebelumnya ([www.wijayateknik.org](http://www.wijayateknik.org)) dan juga lebih *up to date*. Adapun batasan permasalahannya sebagai berikut:

1. Lingkup penelitian yang diteliti adalah CV. Wijaya Teknik yang bertempat di Sompokan Margomulyo Seyegan Sleman Yogyakarta.
2. Dalam pembuatan sistem informasi berbasis web tersebut menggunakan web server apache dengan DBMS MySQL. Menggunakan script PHP, dan software pendukung Notepad ++, Macromedia Dreamweaver CS3, Adobe Photoshop CS3, Mozilla Firefox, XAMPP + Apache web server.
3. Pembuatan web dengan menampilkan beberapa informasi tentang profil perusahaan, layanan dan jasa yang disediakan oleh perusahaan, produk yang dijual. Pemesanan dapat dilakukan oleh member maupun bukan, namun jika bukan member pemesan harus menghubungi langsung pada perusahaan.
4. Membatasi pengunjung dalam melakukan interaksi saling bertukar informasi maka perlu dibuat penanganan login member untuk menghindari pengunjung yang kurang bertanggung jawab di media internet.

5. Dalam penanganan data di website, baik itu member, berita, pemesanan maupun lainnya ditangani oleh administrator.

#### **1.4 Tujuan**

Tujuan pembuatan skripsi ini adalah untuk membangun sistem informasi penjualan barang dan jasa dan promosi secara online berbasis web pada CV. Wijaya Teknik.

#### **1.5 Manfaat**

Manfaat penelitian ini adalah:

1. Bagi Penulis
  - a. Memenuhi tugas akhir (skripsi) sebagai syarat kelulusan program Strata-I Sekolah Tinggi Management Informatika dan Komputer (STMIK) AMIKOM Yogyakarta.
  - b. Untuk menerapkan dan mengembangkan pengetahuan yang telah diperoleh selama mengikuti perkuliahan serta sebagai sarana pembelajaran yang lebih baik.
2. Bagi Perusahaan

Perancangan Sistem Informasi Penjualan Barang dan Jasa yang didesain khusus untuk CV. Wijaya Teknik dan diharapkan mampu memberikan kemudahan pada perusahaan untuk melakukan kegiatan promosi dan informasi serta transaksi kepada masyarakat.



Di sisi lain memudahkan masyarakat untuk mengetahui layanan dan jasa yang ditawarkan serta memesan produk yang diinginkan.

3. Bagi STMIK AMIKOM, mahasiswa dan pembaca lain  
Sebagai tambahan informasi dan referensi yang dapat digunakan sebagai acuan atau bahan untuk membuat makalah dan sebagai penunjang pembelajaran mahasiswa.

### 1.6 Metode Penelitian

Dalam melaksanakan penelitian khususnya untuk memperoleh data dan informasi yang dibutuhkan, maka digunakan beberapa metode pengumpulan data, antara lain:

1. Metode Pengamatan Langsung (*Observasi*)

Dengan melakukan observasi atau penelitian langsung pada obyek penelitian, yaitu CV. Wijaya teknik.

2. Metode Wawancara (*Interview*)

Metode pengumpulan data dengan mengadakan wawancara secara langsung dengan pihak-pihak yang berhubungan dengan objek penelitian yang dikerjakan.

3. Metode Pustaka (*Library*)

Untuk mendukung pengembangan aplikasi ini, penulis menggunakan metode pustaka sebagai referensi. Pustaka yang digunakan berupa buku-buku referensi, catatan kuliah, internet, CD

yang berhubungan dengan desain web sekaligus pemrograman dan beberapa situs dari internet sebagai bahan tambahan referensi.

#### 4. Metode Kearsipan (*Archive*)

Metode pengumpulan data dengan mempelajari arsip-arsip yang menyangkut data penjualan, data barang, dan data pembelian.

### 1.7 Sistematika Penelitian

Untuk memberikan gambaran secara menyeluruh, agar jelas dan mudah dipahami mengenai isi dari laporan tugas akhir (*skripsi*) ini maka penulis akan menguraikan secara singkat tentang isi dari tiap – tiap bab. Berikut sistematika penulisan laporan tugas akhir (*skripsi*), yaitu :

#### **BAB I. PENDAHULUAN**

Pada bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, metode penelitian, dan sistematika penelitian.

#### **BAB II. LANDASAN TEORI**

Bab ini berisi tentang teori-teori yang mendasari berbagai macam teori yang mendukung pengembangan sistem pengolahan data tersebut.

#### **BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Bab ini membahas tentang analisis dan perancangan sistem, terdiri dari analisis sistem, rancangan tabel, rancangan perangkat lunak yang terdiri dari spesifikasi kebutuhan dan deskripsi perangkat lunak.

**BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN SISTEM**

Bab ini membahas mengenai implementasi program, gambaran umum dan penhujian sistem.

**BAB V. PENUTUP**

Bab ini berisi Kesimpulan dan Saran dari hasil penelitian yang dapat digunakan guna pengembangan sistem selanjutnya.

