

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1. Latar Belakang Masalah

Persaingan bisnis yang semakin kompleks memacu setiap perusahaan atau organisasi untuk dapat mengembangkan strategi pemasaran yang efektif dan menciptakan inovasi-inovasi produk baru yang sesuai dengan keinginan pasar. Metode promosi manual dan konvensional dirasakan sudah tidak efektif lagi untuk dapat mengembangkan pasar karena memiliki keterbatasan dalam ruang dan waktu serta membutuhkan biaya yang tinggi dengan cakupan penetrasi pasar yang terbatas secara teritorial.

Kehadiran teknologi internet menawarkan kemudahan bagi perusahaan dalam mengembangkan pasar dan memperkenalkan produk kepada masyarakat. Teknologi internet menciptakan dunia maya tanpa batas teritorial, ruang, dan waktu. Internet bisa memberikan servis selama 24 jam non stop. Selain itu, kemajuan yang demikian pesat dalam teknologi Telekomunikasi dan Informatika (Telematika), mendorong manusia untuk selalu merasa “ingin tahu” dan ingin mengetahui informasi secara cepat.

Kejelian untuk memanfaatkan dunia maya sebagai sistem pemasaran modern mendapat respon positif dari masyarakat terlihat dari perkembangan pengguna internet yang terus bertambah dari waktu ke waktu.

Penerapan teknologi informasi khususnya network dalam dunia perusahaan sangat besar manfaatnya, khususnya dalam bidang promosi. Dengan berbasis pada teknologi network, sebagian besar perusahaan mencapai kesuksesan dalam hal mengenalkan diri ke konsumen. Seperti halnya CV. Bilqis Yogyakarta yang baru saja berkembang harus melakukan promosi untuk mengenalkan diri pada konsumen dan dalam era sekarang ini dengan adanya teknologi informasi, telah terjadi perubahan yang sangat besar, dimana para konsumen wujud aktif jika ingin memperoleh informasi penawaran dan para produsen harus aktif dalam mempromosikan produk barangnya. Dan sistem informasi yang paling tepat adalah melalui website.

Berdasarkan uraian di atas dan dalam rangka penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis mengambil judul : **“Anallsis dan Perancangan Website CV. Bilqis Yogyakarta Sebagai Media Promosi dan Informasi.”**

## **1.2. Rumusan Masalah**

Internet sebagai media baru memantapkan diri sebagai media yang secara utuh mampu digunakan sebagai media interaktif untuk saling tukar menukar berbagai macam informasi yang menggunakan komputer. Oleh karenanya terminologi karakter internet maka dapat dirumuskan suatu masalah yaitu:

1. Bagaimana memanfaatkan kemajuan teknologi informasi (internet) pada CV. Bilqis sebagai media promosi dan informasi?

### 1.3. Batasan Masalah

Karena cakupan pembahasan internet dan website sangat luas, maka penulis membatasi pembahasan pada pembuatan:

1. Halaman Pengunjung.
2. Halaman Admin.
3. Website ini dibuat menggunakan bahasa pemrograman PHP serta MySQL sebagai database enginenya.

### 1.4. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk memenuhi laporan skripsi sebagai syarat kelulusan Program Strata I.
2. Menerapkan ilmu dan teori-teori selama mengikuti pendidikan ke dalam aplikasi nyata secara praktis guna membantu dan mendukung kemampuan beraktualisasi dalam penerapan ilmu di dunia nyata.
3. Bagi CV. Bilqis Yogyakarta sendiri dengan adanya website ini diharapkan dapat membantu mereka dalam meningkatkan promosi dan penyampaian informasi dengan lebih cepat dan mudah.

## 1.5. Metode Penelitian

Metode yang dilakukan oleh penulis dalam penelitian ini adalah:

### 1.6.1. Metode Pengumpulan Data

Beberapa metode pengumpulan data yang dilakukan oleh penulis yaitu:

a. Metode Observasi

Metode ini dilakukan oleh penulis dengan meneliti obyek serupa yang sudah jadi dan masih aktif di internet.

b. Metode Kearsipan

Metode kearsipan adalah metode yang dilakukan dengan cara membaca atau membuka arsip-arsip yang ada ditempat penelitian.

c. Metode Kepustakaan

Metode kepustakaan dilakukan oleh penulis dengan mencari sumber yang terkait dengan pemrograman web terutama yang menggunakan database Mysql dari buku analog maupun digital.

### 1.6.2. Metode Perancangan Sistem

a. Analisis Kebutuhan

Analisis kebutuhan adalah analisa yang dilakukan untuk menentukan input dan output yang diinginkan berdasarkan data yang diperoleh.

b. Perancangan Sistem

Perancangan sistem merupakan tahapan yang dilakukan untuk membuat sebuah rancangan program berdasarkan input dan output yang diinginkan.

Merupakan catatan prosedur dan formulir – formulir sehingga relevan antara teori dan kenyataan selanjutnya digunakan untuk pembuatan model dan program komputer yang menyangkut hal-hal penetapan input dan output.

d. Implementasi Sistem

Setelah pembuatan perancangan sistem maka langkah selanjutnya adalah mengimplementasi hasil perancangan ke dalam program (PHP dan MySQL).

e. Evaluasi Sistem

Evaluasi merupakan langkah setelah website diimplementasikan untuk mengetahui kesalahan atau trouble yang mungkin terjadi, sampai dipastikan sistem dapat berjalan dengan sempurna.

f. Penulisan laporan penelitian

Ini adalah tahap akhir dari penelitian .

### 1.7. Sistematika Penulisan Laporan

Laporan penelitian ini akan disusun secara sistematika kedalam beberapa bab, masing-masing bab akan dirincikan masalah-masalahnya sebagai berikut :

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan laporan.

**BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini berisikan semua teori yang akan dipergunakan, berkaitan dengan perancangan, implementasi program dan sekilas tentang CV. Bilqis Yogyakarta

**BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bab ini berisi analisis kebutuhan system dan perancangan

**BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Dalam bab ini dibahas sistem yang diusulkan, rancangan sistem, implementasi, pembahasan dan manual program.

**BAB V PENUTUP**

Berisikan kesimpulan yang dihasilkan dari sistem yang telah dibuat dan saran bagi pihak yang terkait untuk pengembangan program yang telah dibuat tersebut.

