

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dewasa ini, teknologi internet semakin berkembang pesat. Perkembangan tersebut dapat kita lihat dengan semakin banyaknya user yang menggunakan fasilitas internet tidak hanya untuk mendapatkan berita-berita terbaru, informasi yang dibutuhkan dan untuk berhubungan dengan orang lain di dunia maya tetapi internet juga digunakan sebagai media perdagangan antara perusahaan maupun badan usaha dengan konsumennya.

Perdagangan di atas teknologi internet atau E-Commerce (Electronic Commerce) memberikan peluang pasar yang sangat besar. Hal ini sangatlah sayang jika dilewatkan. Terutama bagi perusahaan atau badan usaha yang memiliki keinginan untuk memasarkan (menjual) produknya secara global, tidak hanya dalam satu wilayah tertentu.

Beberapa system yang implementasinya telah berkembang dengan menggunakan media *internet* adalah *E-Government* (pelayanan pemerintah melalui internet), *E-Learning* (pembelajaran melalui internet), *E-Banking* (Transaksi perbankan secara online) dan *E-Commerce* (belanja online atau metode penjualan produk melalui internet). Dan ini dapat dilihat dari banyaknya lembaga-lembaga pendidikan seperti LPK, Akademi dan Universitas telah menjadikan teknologi ini sebagai mata kuliahnya. Bukti nyata dapat terlihat dari banyaknya jurusan dalam bidang ini seperti Teknik Komputer, Teknik

Informatika, Administisi Komputer, Akuntansi Komputer, Manajemen Informatika dan lain sebagainya.

Terkait dengan hal tersebut diatas, sebuah instansi yang bergerak dibidang *E-Commerce* yaitu Perusahaan Toko *Al – Fitrah Computer* yang selama ini melakukan penyebaran Informasinya melalui media pamflet dan brosur yang terkesan manual, dan masih terbatas jangkauannya. Padahal kita sangat membutuhkan sistem informasi yang penyebarannya tidak lagi dibatasi oleh jarak dan waktu.

Menjual produk secara on-line akan mendatangkan laba yang lebih besar dibandingkan menjual produk menggunakan metode/cara biasa seperti melalui telepon, fax ataupun langsung datang ke lokasi penjualan.

Berdasarkan realitas tersebut, Penulis merasa perlu membuat suatu rancangan sistem penjualan produk komputer pada perusahaan al-fitrah computer di surabaya yang menggunakan fasilitas internet(rancangan berbasis web).

Pemilihan judul skripsi ini didukung oleh penelitian selama hampir 3 (tiga) bulan di perusahaan tersebut sewaktu Penulis magang melakukan kerja praktek di Al-Fitrah Computer, dimana Penulis mendapati sistem penjualan yang berlangsung di perusahaan tersebut belum memanfaatkan teknologi internet.

Masyarakat yang membutuhkan informasi tentang paket-paket harga komputer tetapi malas atau tidak sempat untuk langsung berkunjung ke Al- Fitrah computer misalnya, untuk mengetahui harga paket computer yang ditawarkan dan jenis-jenis accessories komputer serta produk – produk baru tersebut dapat langsung mengetahuinya dan bisa melakukan transaksi yang dilakukan secara

online dengan membuka website AI - Fitrah Computer tersebut. Sangat mudah dan tentunya tidak menghabiskan banyak waktu dan biaya. Oleh sebab itu dibutuhkan sebuah system informasi yang berbasis Web yang dapat menampilkan seluruh informasi tentang AI - Fitrah Computer.

I.2 Rumusan Masalah

Sejalan dengan perkembangan tuntutan terhadap pelayanan informasi yang berkualitas dan bermutu, maka diperlukan suatu media yang dapat mengarahkan dan menyatukan pendapat sehingga menghasilkan informasi yang akurat.

Dalam pembahasan penjualan produk komputer pada AI-Fitrah Computer, permasalahan yang penulis temui selama melakukan penelitian adalah terbatasnya media yang dapat digunakan oleh pelanggan/konsumen ketika mereka ingin membeli dan memesan barang. Transaksi tersebut hanya dapat dilakukan melalui store-store yang telah ditunjuk, pemesanan lewat telepon atau fax. Serta sempitnya jangkauan distribusi barang yang hanya ditujukan pada kota-kota tertentu di Indonesia. Permasalahan ini patut di kaji karena syarikat memiliki visi yang bertaraf dunia.

I.3 Batasan Masalah

Mengingat luasnya cakupan bahasan penjualan, maka penulis akan membuat batasan terhadap masalah tersebut agar penulisan skripsi ini terfokus pada masalah yang diangkat menjadi judul skripsi ini. Karena alasan tersebut diatas maka penulis membatasi penulisan skripsi ini hanya pada pemakaian

aplikasi web site toko *on-line* oleh *user*, yang meliputi halaman pilihan kategori produk, halaman detail produk, halaman kantong belanja (pembayaran) serta cetak pesan tampil. Dalam penulisan skripsi ini, penulis tidak akan membahas sistem penjualan yang sedang berjalan di perusahaan tersebut disebabkan oleh terbatasnya data yang diberikan oleh pihak perusahaan demi menjaga kerahasiaan perusahaan.

I.4 Maksud Dan Tujuan Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan maksud untuk mendapatkan data-data yang dibutuhkan dalam penyusunan skripsi.

Adapun tujuan dari penelitian adalah sebagai berikut :

1. Merancang program aplikasi berbasis web (situs) yang bersifat *user friendly* bagi segala tingkatan pengguna *internet*.
2. Memberikan kemudahan kepada pelanggan untuk dapat melakukan transaksi jual-beli secara *on-line* dengan *internet*.
3. Menampilkan berbagai jenis produk dan harga dalam bentuk katalog yang akan memberi gambaran tentang produk secara dekat.
4. Memperluas jangkauan distribusi produk ke berbagai kota di belahan kota manapun.
5. Menambah media layanan penjualan yang akan memudahkan pelanggan/pembeli ketika memesan barang.

I.5 Metode Pengumpulan Data

Dalam pembuatan skripsi ini, Penulis menggunakan beberapa metode penelitian sebagai berikut :

a. Penelitian Kepustakaan (*Library Research*)

Yaitu dengan menggunakan buku-buku yang berhubungan dengan permasalahan yang akan dibahas dalam penulisan laporan penelitian ini.

b. Penelitian Lapangan (*Field Research*)

Yaitu dengan mendapatkan data secara langsung dari perusahaan sehingga data-data yang dipergunakan dalam skripsi adalah data yang sesungguhnya didapat sewaktu penelitian dilangsungkan.

c. Penelitian Laboratorium (*Laboratorium Research*)

Yaitu pemanfaatan fasilitas laboratorium komputer dalam melengkapi data-data yang dibutuhkan untuk kebutuhan penyusunan skripsi menggunakan *search engine*, menyusun program menggunakan *software-software* pendukung yang berfungsi sebagai penunjang dalam penyelesaian program *e-commerce*, pemanfaatan perangkat keras komputer dalam kegiatan penginputan, pemrosesan dan *output* juga pemakaian peralatan lain seperti modem, kabel jaringan dan telepon untuk kebutuhan membangun jaringan internet.

Adapun untuk pengumpulan data penelitian, penulis menggunakan alat pengumpulan data berupa :

1. Metode Wawancara (*Interview Methode*)

Pengumpulan data dilakukan dengan melakukan wawancara/interview secara langsung kepada pihak terkait guna mendapatkan informasi terhadap permasalahan yang dihadapi.

2. Metode Pengamatan (*Observasi Methode*)

Pengumpulan data dilakukan dengan melakukan pengamatan secara langsung terhadap objek penelitian untuk mengamati secara dekat masalah yang dihadapi dan melakukan pencatatan-pencatatan terhadap temuan secara khusus.

1.6 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini adalah bab pendahuluan. Pada bab ini, penulis menerangkan latar belakang pemilihan judul skripsi, identifikasi masalah, pembatasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan skripsi.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini adalah bab Landasan Teori. Pada bab ini, Penulis membahas pengertian-pengertian dari e-commerce, sistem, data dan

penjualan. Juga menjabarkan hal-hal yang berhubungan dengan network, sejarah tcp/ip dan internet dan pengertian internet, pengelompokan jaringan berdasarkan luas area jangkauannya dan topologi jaringan, komunikasi data, Serta pembahasan dari software dan server database yang digunakan dalam perancangan sistem.

BAB III ANALISIS SISTEM DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini adalah bab analisis sistem dan perancangan sistem. Pada bab ini, Penulis mencoba mengemukakan analisa Penulis terhadap sistem yang berjalan diperusahaan dan penulis mencoba menjabarkan perancangan sistem dari pendapat penulis sendiri. Perancangan sistem tersebut meliputi DFD sistem yang sedang berjalan, DFD sistem yang diajukan, rancangan file, rancangan input, rancangan output dan flowchart program.

BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM DAN PEMBAHASAN

Bab ini adalah bab implementasi sistem dan pembahasan. Pada bab ini, penulis mencoba menerangkan definisi implementasi sistem, komponen utama dalam implementasi sistem, tujuan implementasi sistem, pemeliharaan sistem dan tampilan hasil.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini, terdapat kesimpulan dan saran dari penulis.