

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar belakang

Perkembangan dunia teknologi informasi saat ini yang sudah sedemikian pesat dan merambah ke berbagai sisi kehidupan manusia sehingga memudahkan seseorang untuk mendapatkan informasi yang berguna. Salah satu dari sumber informasi terbesar didunia adalah internet.

Teknologi informasi tidak dapat dipisahkan dengan perkembangan dunia informasi internet saat ini (Internet merupakan salah satu bentuk dari perkembangan teknologi informasi). Contohnya, *World Wide Web (WWW)* merupakan suatu teknologi diinternet yang membuka peluang besar bagi dunia usaha untuk memperkenalkan suatu organisasi atau perusahaan kepada masyarakat. Pemanfaatan teknologi internet terhadap pemasaran disuatu perusahaan merupakan salah satu solusi dalam meningkatkan penjualan produk. Kebutuhan manusia yang semakin kompleks dan instant, menjadikan manusia lebih berfikir tentang kemudahan dan kecepatan dalam melakukan tindakan, termasuk pekerjaan. Hal ini juga merupakan alasan utama masyarakat berlangganan internet adalah untuk mendapatkan informasi yang sebanyak-banyaknya dan salah satu mediana adalah *World Wide Web*. Informasi yang disajikan didunia internet sudah sangat global dan selalu diusahakan on time sehingga waktu *update* suatu informasi sangatlah cepat. Oleh sebab itu, internet

dijadikan tempat yang cocok untuk pemasaran perusahaan bagi kalangan bisnis, dari sekedar promosi sampai dengan transaksi penjualan.

Dari beberapa perusahaan sukses diseluruh dunia ternyata banyak diantara perusahaan yang menggunakan *e-commerce* dengan membuat sebuah *Website*. Dari *Website* tersebut banyak dilakukan penjualan dan pembelian lewat internet. Ini menciptakan perubahan fundamental pada gaya dalam beriklan yang tidak saja dilakukan untuk perdagangan *online* tapi juga untuk produk dan layanan yang dipesan dan dikirim dengan cara tradisional. *Website* (situs web) adalah merupakan alamat (*URL*) yang berfungsi sebagai tempat penyimpanan data dan informasi dengan berdasarkan topic tertentu. *Web page* (halaman web) merupakan halaman khusus dari situs web tertentu yang tersimpan dalam bentuk file. Dalam *Web page* tersimpan berbagai informasi dan *link* yang menghubungkan suatu informasi keinformasi lain baik itu dalam *page* yang sama ataupun *Web page* lain pada *Website* yang berbeda. Web adalah fasilitas *hiper teks* untuk menampilkan data berupa teks, gambar, suara, animasi dan data multimedia lainnya, yang diantaranya data tersebut saling berhubungan satu sama lain.

Pilar Steak & Ribs (*Resto/Lounge/Ballroom*) adalah salah satu perusahaan yang bergerak di industri makanan (*RESTO/RESTAURANT*), dibutuhkan suatu media yang dapat diakses secara global, mudah, dan cepat, yaitu web. Karena selama ini proses penginformasian yang dilakukan pihak Pilar Steak & Ribs (*Resto/Lounge/Ballroom*) dengan kliennya masih dilakukan secara manual yaitu dengan pamflet-pamflet, spanduk dan konsumen datang langsung ke

*showroom* yang disediakan. Maka, web dibuat untuk mendukung kelancaran proses dan peningkatan pemasaran perusahaan sebagai media promosi.

Uraian tersebut diatas menjadi landasan utama penulis dalam pemilihan topik dan judul dalam tugas akhir (skripsi), yaitu "**Analisa Dan Perancangan Website Sebagai Media Promosi Pada Pilar Resto Yogyakarta**" dan dengan nama situs web "**www.pilar steak&ribs**"

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Pada masa sekarang perkembangan teknologi yang semakin modern menuntut kecepatan akan peng-*update-an* informasi yang disajikan dalam sebuah situs web. Hal ini sangat berpengaruh pula pada perkembangan situs "**www.pilar steak&ribs**" sebagai sebuah media penyaji informasi khususnya bagi khalayak ramai dan umumnya bagi mahasiswa yang membutuhkannya. Selain itu juga diharapkan nantinya, situs web ini bukan hanya sekedar pemberi informasi tetapi dapat pula sebagai perekrutan anggota perusahaan Pilar Steak & Ribs (*Resto/Lounge/Ballroom*) baru.

Perkembangan sistem pengolahan informasi yang dimaksud adalah menghimpun data informasi yang telah ada untuk diperbaiki dan merangkainya kembali kearah yang lebih dinamis dalam setiap bagiannya serta mengembangkan sistem yang ada kearah interaktif. Adapun tujuan pengolahan sistem informasi yang baru adalah :

1. Memberikan pelayanan kebutuhan akan informasi kepada fungsi manajerial didalam pengendalian pelaksanaan kegiatan rutin, bulanan maupun rencana kegiatan jangka panjang.
2. Membantu para pengambil keputusan untuk segera meng-*update* data dalam hal ini admin.

Berdasarkan latar belakang masalah yang sering menjadi kendala dan dihadapi bagian admin, biasanya bertalian dengan hal-hal sebagai berikut :

1. Keterbatasan orang yang berpotensi dalam melakukan peng-*update*-an situs web.
2. Bertambahnya jumlah anggota.
3. Penggunaan sistem informasi yang kurang tepat dalam hal peng-*update*-an data informasi.
4. Keterbatasan orang yang menguasai bahasa pemrograman khususnya PHP dan penggunaan database.
5. Lambatnya informasi yang diterima oleh admin begitu pula pengolahan data ke situs karena masih bersifat manual.

### **1.3 Perumusan masalah**

Dalam bidang industri makanan (*RESTO/RESTAURANT*), internet dapat dimanfaatkan untuk membuat sistem promosi atau pemasaran dan pemesanan secara *online* yang dimana menyajikan informasi kepada masyarakat (konsumen). Dengan sistem ini diharapkan akan memberi peluang bersaing (bisnis) dalam memperoleh kepercayaan dan kepuasan konsumen karena promosi yang lebih

luas dan *uptodate*. Sistem ini nantinya akan menggantikan sistem lama (*konvensional*) yang dimana masyarakat (konsumen) harus mendatangi objek secara langsung untuk mendapatkan informasi yang tentunya tidak efektif bila konsumen yang sekedar ingin mencari informasi (tidak tertutup kemungkinan juga melakukan pemesanan) yang berada di luar kota atau tempat yang jauh dari objek tersebut.

Pilar Steak & Ribs (*Resto/Lounge/Ballroom*) yang bergerak dalam bidang industri makanan yang masih menggunakan sistem pemasaran yang bersifat konvensional yaitu pada proses penyampaian informasi produk yang berlangsung melalui agen, telepon atau konsumen datang sendiri ketempat penyedia jasa, sehingga penyampaian informasi membutuhkan biaya yang cukup besar dan kurang efisien serta jangkauan informasinya sangat terbatas.

Oleh karena itu, penulis bermaksud mengembangkan sistem pemasaran yang lama tersebut menjadi sistem yang baru dengan menerapkan sebuah situs web interaktif guna memperluas jangkauan pelayanan informasi yang cepat, dan *uptodate* kepada masyarakat (konsumen) serta menekan biaya pengeluaran penyampaian informasi produk dalam satu kesimpulan masalah adalah bahwa yang dihadapi oleh Pilar Resto/Lounge/Ballroom terutama untuk unit usaha adalah bagaimana menginformasikan produk-produk yang dihasilkan secara efektif, cepat dan efisien serta selalu menampilkan yang terbaru dari produk yang dihasilkan agar nantinya konsumen dapat dengan leluasa memilih produk-produk yang dihasilkan oleh Pilar Steak & Ribs (*Resto/Lounge/Ballroom*)?.



#### 1.4 Batasan Masalah

Ruang lingkup penelitian *Website* sangat luas sekali, sesuai dengan fungsi dan penerapannya pada masing-masing bidang yang berbeda. Hal ini dapat dilihat dari banyak hal yang bisa dikembangkan dalam hal pengoptimalan pemasaran untuk penginformasian yang tersusun secara terstruktur. Untuk memfokuskan penyusunan skripsi ini, penulis perlu membatasi masalah yang dibahas untuk menghindari meluasnya ruang lingkup masalah.

Di dalam web tidak terdapat transaksi secara *online* antar pihak perusahaan dengan klien, karena transaksi *online* lewat internet sangat rawan terhadap *carder* dan kejahatan internet lainnya yang menyangkut transaksi *online*. Perlu keamanan yang sangat kuat dan tanggung jawab yang besar bila ada masalah yang menyangkut transaksi penjualan. Untuk itu, dalam situs "**www.pilar steak&ribs**" menyangkut:

1. Profil perusahaan.
2. Keanggotaan untuk menjadi member PILAR STEAK & RIBS
3. Kerjasama perusahaan PILAR STEAK & RIBS
4. Berita dan Topik.
5. Software yang digunakan dalam pembuatan web PILAR STEAK & RIBS yaitu mysql untuk pembuatan database, apache untuk web engine, macromedia dreamwever mx 2004 untuk teks editor php, photoshop cs untuk pengolah gambar, dan web browser menggunakan internet explorer, opera, dan mozilla.
6. Situs "**www.pilar steak&ribs**" menggunakan arsitektur client server.

7. Platform yang digunakan penulis dalam pembuatan aplikasi ini menggunakan Microsoft Windows XP Professional.
8. Pada aspek keamanan, penulis tidak berani menjamin bahwa suatu aplikasi web benar-benar aman dari serangan *cracking* yang tidak bertanggung jawab tapi penulis menggunakan keamanan disisi administrator menggunakan password yang *terenkripsi*.
9. Penulis tidak menjelaskan situs "**www.pilar steak&ribs**" ini menggunakan topologi jaringan yang digunakan karena didalam pembuatan situs "**www.pilar steak&ribs**" menggunakan teknologi internet yang mana beragam topologi jaringan yang akan saling terhubung.

### **1.5 Maksud dan Tujuan**

Penelitian ini dimaksudkan untuk menunjang penguasaan ilmu yang berorientasi pada teknologi informasi, sehingga dengan mempraktekkan teori yang telah disusun terima, diharapkan akan mampu diaplikasikan dalam dunia kerja yang sesungguhnya. Adapun tujuan dalam penyusunan skripsi ini adalah :

Bagi mahasiswa:

- Sebagai salah satu syarat kelulusan program strata 1 ( S1 ) Teknik Informatika Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.

- Merancang situs web secara interaktif dan dinamis pada perusahaan Pilar Steak & Ribs (*Resto/Lounge/Ballroom*)
- Menganalisis dan mengimplementasikan situs " [www.pilar steak&ribs](http://www.pilarsteak&ribs.com)"

Bagi masyarakat atau perusahaan:

- Untuk memudahkan masyarakat, dalam memperoleh informasi produk yang bersangkutan
- Meningkatkan pangsa pasar dan citra perusahaan
- Sebagai bahan pertimbangan strategi dalam bidang pemasaran

## 1.6 Metodologi Penelitian

Dalam melakukan penelitian terutama dalam memperoleh dan mengumpulkan data-data sebagai sumber yang mendukung keakuratan informasi yang berhubungan dengan masalah yang ada guna penyusunan skripsi ini, penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data antara lain:

### 1. Metode Kepustakaan

Suatu metode pengumpulan data dengan cara mempelajari literatur yang berhubungan dengan permasalahan yang akan dibahas. Pustaka yang digunakan berupa buku-buku referensi, dokumen yang relevan, internet, CD yang berhubungan dengan pemrograman internet.



## 2. Metode *Interview*

Metode pengumpulan data dengan cara mengadakan tanya jawab secara langsung dengan pihak-pihak yang terkait dengan objek penelitian.

## 3. Metode *Observasi*

Metode pengumpulan data dengan mengamati secara langsung ke tempat objek penelitian.

## 4. Metode *Sampling*

Mengambil beberapa contoh data yang berhubungan dengan objek penelitian yang akan digunakan sebagai contoh dalam analisis.

### 1.7 Sistematika penyusunan laporan

Untuk mempermudah memahami penulisan tugas skripsi ini, maka penulis membuat sistematika penulisan sebagai berikut :

#### BAB I      Pendahuluan

Pada bab ini akan dijelaskan tentang latar belakang masalah, bahasan masalah, tujuan, metode pengumpulan data, dan sistematika penulisan

#### BAB II      Landasan Teori

Berisi tentang tinjauan pustaka dan dasar teori yang di dalamnya terdapat konsep dasar sistem, konsep dasar informasi, konsep

pengembangan sistem informasi, alat bantu dalam merancang sistem, konsep basisdata, kosep dasar tentang internet, serta sistem perangkat lunak yang digunakan untuk mendukung pembuatan aplikasi ini

### BAB III Tinjauan Perusahaan Pilar Steak & Ribs

#### *(RESTO/LOUNGE/BALLROOM)*

Dalam bab ini akan dijabarkan mengenai hal-hal yang berkaitan dengan perusahaan Pilar Steak & Ribs (*Resto/Lounge/Ballroom*) yang ada di Jl. Gedung Kuning 124, Kotagede, Yogyakarta. Yang nantinya informasi tersebut akan tampil dalam bentuk situs yang akan ditayangkan melalui media internet.

### BAB IV Analisis dan Perancangan

Bab ini berisi tentang analisis kebutuhan sistem, sistem yang diusulkan dan perancangan sistem secara umum maupun secara rinci pada Pilar Steak & Ribs (*Resto/Lounge/Ballroom*) Yogyakarta beserta hasil-hasil penelitian dan pengembangan yang telah dilaksanakan.

### BAB V Implementasi

Membahas tentang implementasi dari desain system baru yang akan dikembangkan kedalam sebuah aplikasi.

**BAB VI** Penutup

Berisi tentang kesimpulan dan saran dari implementasi yang telah dilakukan dalam skripsi

**BAB VII** Jadwal Penelitian

**DAFTAR PUSTAKA**

Berisi literatur-literatur yang digunakan dalam pembuatan situs ”  
**[www.pilar steak&ribs](http://www.pilar steak&ribs)**”

**LAMPIRAN**

