

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Sebuah toko Agung Jaya Elektro Wonogiri membutuhkan media promosi untuk dapat memperkenalkan barang-barang yang dijual pada toko tersebut kepada masyarakat luas. Sarana dari media yang ideal tentunya tidak hanya mempromosikan pada masyarakat sekitar saja, melainkan juga kepada masyarakat luas.

Pada kenyataannya toko Agung Jaya Elektro Wonogiri ini belum mempunyai media informasi yang ideal untuk dapat mempromosikan pada masyarakat luas. Untuk memberikan informasi pada masyarakat luas atau untuk menyempurnakan promosi, maka diperlukan suatu media yang mampu memberikan informasi secara cepat dan akurat. Maka penulis memilih internet sebagai suatu media untuk mempromosikan toko Agung Jaya Elektro, karena selain biaya yang cenderung lebih murah, jangkauan promosinyapun lebih luas.

B. Rumusan Masalah

Sistem pemasaran yang selama ini digunakan toko Agung Jaya Elektro Wonogiri masih menggunakan cara-cara yang konvensional. Cara-cara konvensional tersebut antara lain dengan menggunakan metode pemasangan spanduk atau memasang iklan dan penyebaran brosur. Sehingga penulis perumusan pokok permasalahan yang dihadapi adalah bagaimana membangun suatu Web yang menarik sehingga mampu mendukung promosi pemasaran dan mampu memberikan informasi pelayanan yang optimal bagi perusahaan dan masyarakat umum.

C. Batasan Masalah

Dalam laporan tugas akhir ini penulis memberikan batasan masalah. Karena pembahasan masalah desain Web cukup luas, maka penulis membatasi masalahnya sesuai dengan judul yaitu "Membangun Website Toko Agung Jaya

Elektro Wonogiri". Penulis membatasi masalah hanya pada bagian promosinya saja.

Dalam web site tersebut penulis akan menyajikan beberapa halaman menu, diantaranya:

- Home
- About Us
- Product
- Berita
- Guestbook (buku tamu)
- Contact Us

D. Maksud dan Tujuan

Maksud penulis mengadakan penelitian ini adalah untuk menunjang penguasaan ilmu yang telah diberikan di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika Dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta, yang berorientasi pada kehandalan bisnis dan system informasi.

Selain itu juga untuk mempraktekan teori yang telah penulis terima sehingga diharapkan dapat mengaplikasikan dalam dunia kerja yang sesungguhnya.

Tujuan diadakannya penelitian ini antara lain:

a. Bagi Mahasiswa

- Sebagai tahap akhir syarat kelulusan program Diploma III Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.
- Memadukan pengetahuan yang selama ini telah didapat pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta, dengan pengalaman selama melakukan penelitian di toko Agung Jaya Elektro Wonogiri.
- Untuk mengetahui tingkat efektifitas dan efisien dari desain WEB menarik.

- b. Bagi Toko Agung Jaya Elektro Wonogiri
- Mempermudah informasi tentang harga-harga dan barang terkini pada toko Agung Jaya Elektro Wonogiri pada masyarakat luas.
 - Sebagai bahan pertimbangan bagi pihak toko "Agung Jaya Elektro Wonogiri" dalam meningkatkan pelayanan sehingga mencapai tujuan yang optimal.

E. Metode Pengumpulan Data

Dalam pengumpulan data sebagai sumber untuk menyusun tugas akhir ini maka digunakan beberapa metode penelitian yang berhubungan dengan masalah yang dijadikan pokok pikiran dalam laporan ini.

Adapun metode-metode yang digunakan adalah:

E.1. Metode Observasi

Dengan melakukan pengamatan langsung terhadap seluruh aktifitas atau kegiatan yang dilakukan di toko Agung Jaya Elektro Wonogiri.

E.2. Metode Wawancara

Proses pengumpulan data yang dapat diuji kebenarannya dengan cara melakukan wawancara atau tanya jawab secara langsung dengan pihak atau orang yang dapat dipercaya untuk menjadi sumber yang benar untuk memperoleh data yang diperlukan dalam penelitian.

E.3. Metode Kepustakaan

Metode penelitian yang mengacu pada buku-buku obyek penelitian yang ada, baik dari perpustakaan. Pada obyek penelitian maupun dari buku-buku yang mendukung kelengkapan informasi yang diperlukan.

F. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan tugas akhir adalah sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan

Meliputi latar belakang masalah yang diteliti, batasan masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan dan rancangan kegiatan.

BAB II Dasar Teori

Terdiri dari sejarah web, sejarah perkembangan internet, fasilitas internet, pengertian WWW, konsep dasar informasi, software yang digunakan, apache web server, web browser, domain name system.

BAB III Tujuan Umum

Terdiri dari sejarah berdirinya tujuan utama perusahaan, sumber modal, karyawan, system pemasaran, daerah pemasaran, struktur organisasi, kendala yang dihadapi, pengembangan prospek perusahaan.

BAB IV Pembahasan

Perancangan situs web, pertimbangan dalam Desain, tujuan umum pembuatan situs, sistem yang diusulkan, struktur desain web, rancangan database, tampilan hasil akhir web, manual program, publikasi situs mekanisme upload.

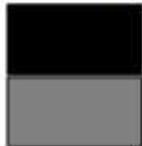
BAB V Penutup

Berisi tentang kesimpulan dari penelitian dan saran bagi obyek yang diteliti maupun pada peneliti yang akan datang.

G. Rencana Kegiatan

Bulan	September 2006		Oktober 2006				November 2006				Desember 2006				Januari 2007				
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Minggu/Kegiatan																			
Survey	■	■																	
Pengumpulan Data			■	■	■														
Desain Aplikasi																			
Pembuatan Aplikasi																			
Penyusunan Laporan																			

Keterangan:



■ : Kegiatan yang dilakukan di "Toko Agung Jaya Elektro Wonogiri"

■ : Kegiatan yang dilakukan diluar "Toko Agung Jaya Elektro Wonogiri"