

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN ERZA CELLULAR
KLATEN**

SKRIPSI



**Disusun oleh :
Girindra Yudha Ranggawijaya
04.12.0902**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
“AMIKOM”
YOGYAKARTA
2008**

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN ERZA CELLULAR
KLATEN**

SKRIPSI

Disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh derajat Sarjana S1 pada
Jurusan SISTEM INFORMASI



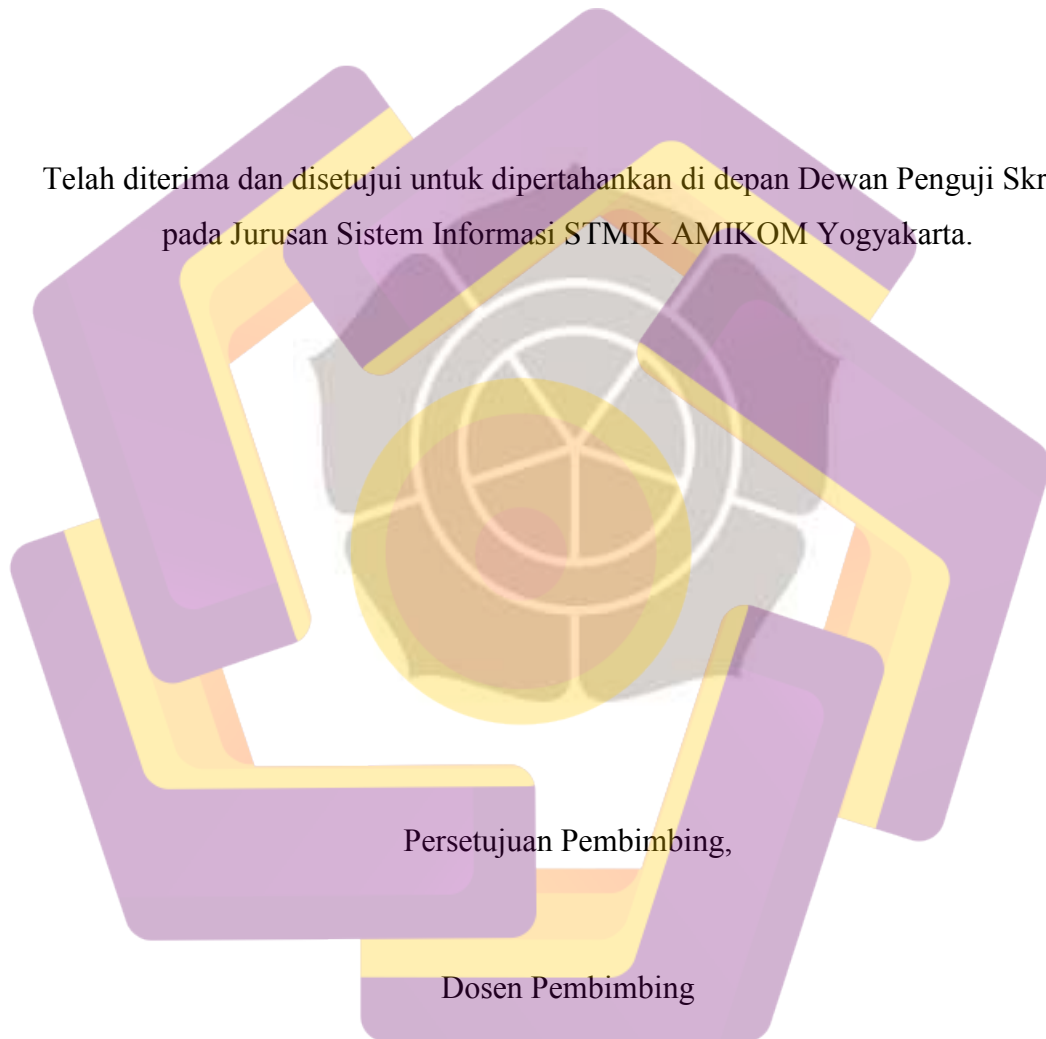
Disusun oleh :
Girindra Yudha Ranggawijaya
04.12.0902

JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
“AMIKOM”
YOGYAKARTA
2008

PERSETUJUAN

SISTEM INFORMASI PENJUALAN ERZA CELLULAR KLATEN

Telah diterima dan disetujui untuk dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
pada Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.



(Ir. Rum Mohamad Andri K.R., M.Kom.)

PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan dipresentasikan didepan Dewan Penguji Skripsi program pendidikan Strata 1 (S1) jurusan Sistem Informasi pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.

Hari : Sabtu
Tanggal : 22 November 2008
Waktu : 8.30 WIB
Tempat : Ruang Folder

Gedung II, STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Dewan Penguji

Tanda Tangan

1. **M. Rudyanto Arief, ST, M.T.** ()
Penguji I
2. **Hanif Al Fatta, M.Kom.** ()
Penguji II
3. **Ir. Rum Mohamad Andri K.R., M.Kom.** ()
Penguji III

Mengesahkan,

Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta

(**Prof. Dr. M. Suyanto, MM.**)

HALAMAN MOTTO



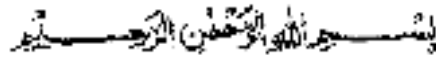
HALAMAN PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

- ❖ Untaian Syukur Girindra panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat yang tak terhingga serta Shalawat dan salam tak lupa Girindra sampaikan kepada Rasulullah SAW, yang telah membawa cahaya terang dalam gulita kehidupan.
- ❖ Ibu-bapakku tersayang, terimakasih untuk cinta, do'a, kasih sayang serta pengorbanan untuk ananda. Untuk adikku Puput terimakasih atas do'a, dukungan dan kasihsayangnya ...
- ❖ Kepada kekasihku Putri & keluarga, terimakasih telah menjadi pendampingku selama ini & terimakasih telah menjadi motivator utamaku yang membuat segalanya menjadi mungkin.
- ❖ Kepada sahabat-sahabatku senasib seperjuangan Nur Kliman-syah, Robby Haris Budiman, Toni, Tiwix, Guntur, Janu, Fairul, Om.Jon & Om.Hartono yang dengan tulus ikhlas memberikan tempat berteduh bagi penulis selama di Jogja, temen-temen kontrakan Cah Karanganyar, temen-temen kuliah SI-D, dan temen-temen lain yang telah menghiasi jalan hidupku ...

Terima Kasih ...

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr Wb

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Sistem Informasi Penjualan Berbasis Viral Marketing Pada ERZA CELLULAR” sebagai salah satu syarat guna menyelesaikan studi pada jenjang S1 Jurusan Sistem Informasi pada STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya tanpa bantuan dari berbagai pihak tidak mungkin skripsi ini dapat terwujud. Oleh karena itu, perkenankanlah melalui tulisan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Direktur STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Ir. Rum Muhammad Andri K.R., M.Kom sebagai Dosen Pembimbing Skripsi, yang telah memberikan bimbingan serta petunjuk sehingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Bapak dan Ibu Dosen, selaku staf pengajar pada STMIK “AMIKOM” Yogyakarta, yang telah membimbing dan memberi ilmu pengetahuan kepada penulis selama ini.

4. Sdr. Riza selaku *owner* ERZA CELLULAR yang telah dengan tulus ikhlas perusahaannya dijadikan objek penelitian, semoga program ini dapat bermanfaat bagi perusahaan anda.
5. Keluarga dan teman-teman tercinta yang telah memberikan dorongan moral dan spiritual hingga terselesaikannya skripsi ini.

Penyusun menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, walaupun penulis telah berusaha semaksimal mungkin sesuai dengan kemampuan yang ada. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari para pembaca demi menghasilkan karya yang lebih baik. Namun demikian, penulis tetap berharap semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua orang.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 23 November 2008

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xv
BAB 1. PENDAHULUAN	
I.A. Latar Belakang Masalah	1
I.B. Rumusan Permasalahan	2
I.C. Batasan Masalah	3
I.D. Tujuan Penelitian	3
I.E. Manfaat Penelitian	3
I.F. Metodologi Penelitian	4
I.G. Sistematika Penulisan	4

BAB II. LANDASAN TEORI

II.A. Konsep Dasar Sistem	6
II.A.1 Pengertian Sistem	6
II.A.2 Karakteristik Sistem	6
II.B. Konsep Dasar Informasi	8
II.C. Konsep Dasar Sistem Informasi	9
II.C.1 Komponen Sistem Informasi	9
II.D. Computer Based Information Sistem (CBIS)	11
II.D.1 Sistem Informasi Manajemen	12
II.E. Sistem Penjualan	13
II.E.1 Sistem Informasi Penjualan	13
II.F. Konsep Viral Marketing	14
II.G. Konsep Dasar Basis Data	14
II.G.1. Pengertian Basis Data dan Sistem Basis Data	15
II.G.2. Komponen Sistem Basis Data	16
II.G.3. Kekangan dalam Basis Data	18
II.G.4. Perancangan Basis Data	18
II.G.4.a. Teknik Normalisasi	19
II.G.4.b. Bentuk-bentuk Normalisasi	20
II.H. Perangkat Lunak yang Digunakan	21
II.H.1. Visual Basic 6.0	21
II.H.1.a. Komponen Visual Basic 6.0	21

II.H.2. Microsoft Access 2003	25
II.I. Kebutuhan Sistem	27

BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

III.A. Tinjauan Umum	28
III.A.1. Latar Belakang	28
III.A.2. Struktur Organisasi	29
III.A.3. Flowchart Sistem yang Sedang Berjalan.....	29
III.B. Analisis Sistem	31
III.B.1. Definisi Analisis Sistem	31
III.B.2. Identifikasi Masalah	31
III.B.3. Analisis Kelemahan Sistem	32
III.B.4. Analisis Kelayakan	32
III.B.4.a. Analisis Kelayakan Teknik.....	33
III.B.4.b. Analisis Kelayakan Sosial.....	33
III.B.4.c. Analisis Kelayakan Hukum.....	34
III.B.4.d. Analisis Kelayakan Operasional.....	34
III.B.4.e. Analisis Kelayakan Ekonomi	35
III.B.5. Analisis Kebutuhan Sistem	40
III.C. Perancangan Sistem	41
III.C.1. Rancangan Model	42
III.C.1.a. Rancangan Model Physical Sistem.....	42

III.C.1.b. Perancangan Model Logika.....	43
III.C.2. Perancangan Basis Data	46
III.C.2.a. Konsep Normalisasi	46
III.C.2.b. Entity Relationship Diagram (ERD)	49
III.C.3. Struktur Tabel.....	49
III.C.4. Perancangan Antar Muka	52
III.C.4.a. Rancangan Input.....	52
III.C.4.b. Rancangan Output.....	58
BAB IV. IMPLEMENTASI SISTEM	
IV.A. Penerapan Rencana Implementasi	62
IV.B. Kegiatan Implementasi	63
IV.B.1. Pemilihan dan Pelatihan Personil	63
IV.B.2. Implementasi Perangkat Keras dan Perangkat Lunak	65
IV.B.3. Pengetesan Sistem	65
IV.B.4. Konfersi Sistem	66
IV.C. Implementasi Program	68
IV.C.1. Login Karyawan	68
IV.C.2. Menu Utama	69
IV.C.3. Menu Member	70
IV.C.4. Transaksi Penjualan	70
IV.C.5. Menu Data Pemasok	71

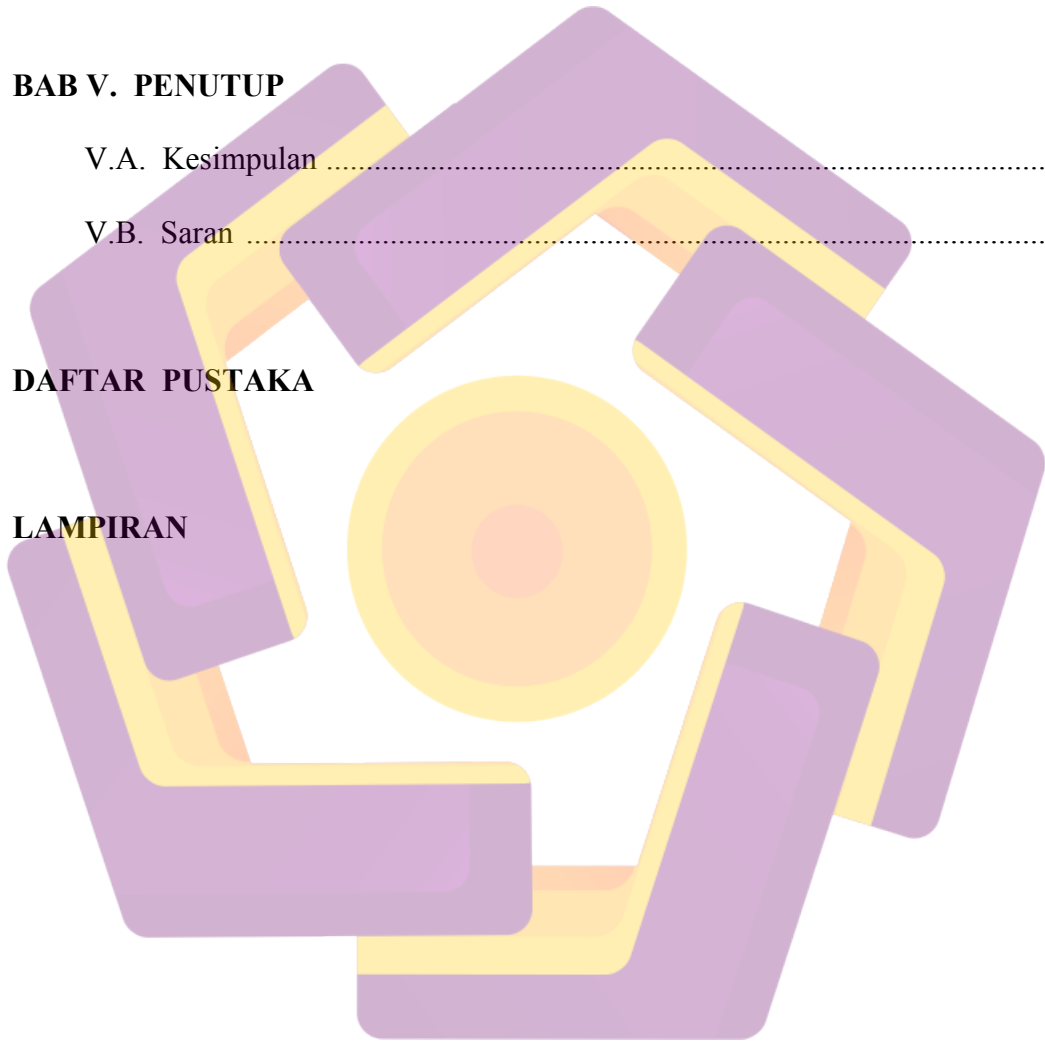
IV.C.6. Stok Voucher	72
IV.C.7. Ubah Password	72
IV.C.8. Laporan	73

BAB V. PENUTUP

V.A. Kesimpulan	75
V.B. Saran	76

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Sistem Informasi.....	9
Gambar 2.2 IDE Visual Basic 6.0	21
Gambar 2.3 Menu Bar	22
Gambar 2.4 Tool Bar	22
Gambar 2.5 Tool Box	23
Gambar 2.6 Form	23
Gambar 2.7 Jendela Code	24
Gambar 2.8 Project Explorer.....	24
Gambar 2.9 Jendela Properties	24
Gambar 2.10 Contoh tampilan Microsoft Access 2003	25
Gambar 3.1 Struktur Organisasi	29
Gambar 3.2 Flowchart Sistem yang Sedang Berjalan.....	30
Gambar 3.3 <i>Flowchart</i> yang Diusulkan.....	43
Gambar 3.4 DFD Level 0 yang Diusulkan.....	44
Gambar 3.5 DFD Level 1 yang Diusulkan.....	45
Gambar 3.6 Entity Relationship Diagram (ERD).....	49
Gambar 3.7 Perancangan <i>Input</i> Member.....	52
Gambar 3.8 Perancangan Data Downline.....	54
Gambar 3.9 Perancangan <i>Input</i> Data Pemasok	54
Gambar 3.10 Perancangan <i>Input</i> Stok Voucher	55

Gambar 3.11 Perancangan <i>Input</i> Transaksi Penjualan	56
Gambar 3.12 Perancangan <i>Output</i> Member	58
Gambar 3.13 Perancangan <i>Output Downline</i>	58
Gambar 3.14 Perancangan <i>Output</i> Penjualan	59
Gambar 3.15 Perancangan <i>Output</i> Transaksi Penjualan	59
Gambar 3.16 Perancangan <i>Output</i> Stok Voucher	60
Gambar 3.17 Perancangan <i>Output</i> Data Pemasok	60
Gambar 4.1 Tampilan Login Karyawan	68
Gambar 4.2 Tampilan Menu Utama	69
Gambar 4.3 Detail Menu Utama	69
Gambar 4.4 Tampilan Menu Member	70
Gambar 4.5 Tampilan Menu Transaksi Penjualan	70
Gambar 4.6 Tampilan Menu Data Pemasok	71
Gambar 4.7 Tampilan Menu Stok Voucher	72
Gambar 4.8 Tampilan Menu Ubah Password	72
Gambar 4.9 Tampilan Laporan Member	73
Gambar 4.10 Tampilan Transaksi Penjualan	73
Gambar 4.11 Tampilan Laporan Penjualan	74
Gambar 4.12 Tampilan Laporan Pemasok	74
Gambar 4.13 Tampilan Laporan Stok Voucher	74
Gambar 4.14 Tampilan Laporan Bonus	75

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tipe Data dalam Microsoft Access 2003	25
Tabel 3.1 Rincian Biaya dan Manfaat	36
Tabel 3.2 Hasil Perhitungan Biaya dan Manfaat.....	39
Tabel 3.3 Rincian Kebutuhan Hardware	40
Tabel 3.4 Rincian Biaya Perangkat Lunak.....	41
Tabel 3.5 Normalisasi Bentuk Kesatu.....	47
Tabel 3.6 Normalisasi Bentuk Kedua.....	47
Tabel 3.7 Normalisasi Bentuk Ketiga	48
Tabel 3.8 Bentuk Normal Boyce-Codd.....	48
Tabel 3.9 Struktur Tabel Member	49
Tabel 3.10 Struktur Tabel Bonus.....	50
Tabel 3.11 Struktur Tabel Sponsorship.....	50
Tabel 3.12 Struktur Tabel Penjualan.....	50
Tabel 3.13 Struktur Tabel DetailJual.....	50
Tabel 3.14 Struktur Tabel StokVoucher.....	51
Tabel 3.15 Struktur Tabel Pemasok	51
Tabel 4.1 Rencana Kegiatan Implementasi Sistem	62