

BAB V

PENUTUP

V.A Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian terhadap perusahaan ERZA CELLULAR, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Sistem yang ada selama ini masih menggunakan cara manual sehingga mengakibatkan keterlambatan arus informasi kepada anggota dan pihak perusahaan. Dengan sistem yang baru, keterlambatan arus informasi dapat dicegah karena pengolahan data dan pencarian data sudah dilakukan secara terkomputerisasi sehingga informasi menjadi lebih cepat, tepat waktu dan akurat.
2. Penerapan sistem informasi yang baru ini tidak akan merusak sistem yang selama ini berjalan di perusahaan tersebut yang lebih mengoptimalkan kualitas, tetapi dengan sistem ini diharapkan dapat mendukung kinerja proses pengolahan data pada perusahaan tersebut menjadi lebih efisien.
3. Untuk mengatasi beberapa masalah yang sering terjadi di perusahaan ERZA CELLULAR maka diperlukan suatu sistem yang baru yang lebih baik dibandingkan sistem yang lama.
4. Pada penerapan sistem viral marketing pada perusahaan tersebut pada mulanya mengalami kendala yang lebih dikarenakan pandangan

masyarakat yang masih awam dan belum jelas dengan sistem viral marketing tersebut. Tetapi lambat laun paradigma tersebut pudar seiring dengan kesadaran masyarakat yang terus bertambah dikarenakan potensi penghasilan yang akan didapatkan dengan bergabung dengan sistem tersebut.

V.B Saran

Ada beberapa saran yang dapat diberikan berhubungan dengan sistem yang dibuat, antara lain :

1. Penggunaan teknologi komputer dalam sistem yang baru diperlukan dalam peningkatan pelayanan sehingga dapat memberikan kontribusi yang besar bagi perusahaan.
2. Perusahaan ERZA CELLULAR perlu menggunakan sistem informasi pengolahan data di dalam laporan ini sebagai acuan untuk mengembangkan sistem yang baru yang dapat menutupi kelemahan sistem yang lama.
3. Sistem informasi penjualan ini jauh dari kata sempurna, bagi peneliti selanjutnya mohon dilengkapi kekurangan dari penulisan skripsi ini.