

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Dengan lahirnya dan pesatnya perkembangan dari internet menjadi salah satu infrastruktur telekomunikasi yang termurah dan dengan tingkat penerimaan yang luas, maka penggunaan internet sebagai fasilitas pendukung dan bahkan sebagai urat nadi bisnis menjadi semakin nyata keunggulannya. Salah satu tren yang menyertai bisnis dalam jaringan internet adalah *E-commerce* baik business-to-customer maupun business-to-business. Dengan membawa keunggulan internet seperti pelayanan 24 jam, akses dari manapun dengan biaya yang relatif murah dan kemudahan-kemudahan lainnya, maka tidaklah mengherankan jika sekarang banyak organisasi bisnis yang merambah ke dalam *E-commerce*.

Jogja Kursi Lesehan adalah salah satu UMKM home industri di kota Yogyakarta yang bergerak dalam bidang industri furniture yaitu pembuatan dan penjualan kursi lipat dan meja lipat dengan berbagai tipe. Jogja Kursi Lesehan berusaha mengembangkan usahanya untuk menjangkau seluruh penjuru wilayah Indonesia, serta pelayanan selama 24 jam penuh. Selama ini promosi, Jogja Kursi Lesehan baru menggunakan media online seperti *social media*, *market place* dan offline seperti brosur, kartu nama, stiker dan spanduk sebagai media pemasaran. Saat ini sistem penjualan di Jogja Kursi Lesehan belum menggunakan suatu sistem *E-commerce* online dan tersedia penuh selama 24 jam, yaitu mulai dari promosi, pengelolaan data pelanggan, pengecekan stok dan ketersediaan barang.

pembukuan, dan proses penjualan. Dengan masih menggunakan sistem yang manual tersebut, operasional dinilai kurang efisien. Selain itu dalam pencarian dan pengolahan data penjualan produk masih memerlukan waktu yang lama, disebabkan tidak teraturnya data dalam penyimpanan arsip karena masih ditulis dalam nota manual. Selain itu Jogja Kursi Lesehan sama sekali belum memiliki *website* resmi sebagai upaya untuk menjangkau pasar yang lebih luas.

Berdasarkan dari uraian di atas maka perlu dibuatkan sebuah sistem yang dapat menangani permasalahan di atas, yaitu dengan membangun sebuah aplikasi *E-commerce* berbasis web untuk meningkatkan pelayanan dan menjangkau pasar yang lebih luas. Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis mengambil skripsi ini dengan judul : “**Anallsis Dan Perancangan Sistem E- Commerce Berbasis Web pada Jogja Kursi Lesehan**”.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka dapat dirumuskan rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana cara membuat aplikasi sistem informasi *E-commerce* untuk Jogja Kursi Lesehan?

### **1.3 Batasan Masalah**

Agar penelitian dapat terfokus, maka perlu adanya batasan untuk membatasi lingkup penelitian ini. Adapun batasan penelitian yang dilakukan antara lain:

1. Sistem *E-Commerce* yang akan dibuat khusus untuk Jogja Kursi Lesehan yang beralamatkan di jalan Waringinsari No. 203 A, Condong Catur, Depok, Sleman, Yogyakarta.
2. Sistem yang akan dibangun berbasis *website*.
3. Produk yang dijual berupa kursi dan meja lipat serta aksesorisnya saja.
4. Dalam merancang aplikasi *E-commerce* menggunakan Webserver Apache versi 2.4.29, bahasa pemrograman PHP versi 5.6.32 dan menggunakan database MariaDB versi 10.1.28.
5. Sistem dibuat dalam 2 panel antarmuka yaitu panel admin dan Panel user, pada panel admin terdapat fitur post produk, data produk, data pelanggan, data transaksi, dan cetak laporan, sedangkan pada panel user terdapat fitur *account* user, daftar produk dilengkapi detail informasi, info tentang perusahaan, dan keranjang belanja.
6. Pengguna tidak diwajibkan untuk login terlebih dahulu jika tidak sedang atau akan melakukan transaksi.
7. *E-commerce* yang akan dibangun merupakan jenis B2C (Business-to-Consumers).
8. Sistem *E-commerce* yang akan dibangun belum terintegrasi dengan sistem pembayaran otomatis karena belum berkerja sama dengan pihak perbankan.
9. Tidak membahas tentang fitur lacak pengiriman barang.

## **1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian**

Maksud dan tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

### **1.4.1 Maksud**

Penelitian ini bermaksud untuk merancang sistem *E-Commerce* pada Jogja Kursi Lesehan yang dapat berguna bagi peningkatan pelayanan.

### **1.4.2 Tujuan**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Menganalisa, Merancang, dan mengimplementasikan sistem *E-commerce* berbasis web pada Jogja Kursi Lesehan sebagai pengganti sistem yang konvensional.
2. Sebagai persyaratan mencapai derajat Sarjana S1 pada jenjang Jurusan Informatika Fakultas Ilmu Komputer di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

## **1.5 Manfaat Penelitian**

### **1.5.1 Bagi Objek**

Sebagai sistem *E-commerce* dan membantu dalam mempermudah transaksi, pengolahan data serta menghindari kesalahan dalam penggunaan sistem yang konvensional.

### **1.5.2 Bagi Peneliti**

Menerapkan ilmu serta teori-teori yang telah didapatkan selama perkuliahan agar bisa dikembangkan dan menjadi bermanfaat bagi Jogja Kursi lesehan serta

pengguna sistem *E-commerce*. Menambah wawasan serta mengembangkan ide dari penggunaan aplikasi-aplikasi yang telah dipelajari.

### **1.5.3 Bagi Pengguna/Masyarakat**

Mempermudah pengguna untuk mengakses katalog dan dalam melakukan transaksi pemesanan dan pembelian produk dari Jogja Kursi Lesehan.

### **1.5.4 Bagi Universitas Amikom Yogyakarta**

Sebagai dokumentasi laporan karya ilmiah mahasiswa dalam bentuk laporan skripsi.

## **1.6 Metode Penelitian**

Dalam penyusunan penelitian skripsi ini menggunakan beberapa metode penelitian, adapun metode penelitian yang digunakan adalah sebagai berikut:

### **1.6.1 Metode Pengumpulan Data**

Agar mendapatkan data dan hasil yang benar dan relevan, dilakukan beberapa metode pengumpulan data. Metode yang dilakukan adalah :

#### **1. Metode Observasi**

Observasi adalah suatu cara pengumpulan data dengan pengamatan langsung dan pencatatan secara sistematis terhadap objek yang akan diteliti. Kegiatan observasi yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu pengamatan dan pencatatan mengenai pelaksanaan proses promosi, transaksi, dan data produk.

#### **2. Metode Wawancara**

Metode ini dilakukan dengan melakukan wawancara dengan pemilik usaha untuk memperoleh informasi seputar permasalahan serta kendala yang ada pada Jogja Kursi Lesehan.

#### **1.6.2 Metode Analisis**

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis PIECES (*Performance, Information, Economics, Control, Efficiency, Service*) dan analisis kebutuhan sistem. Yang digunakan untuk mengidentifikasi masalah dan kebutuhan yang diperlukan oleh objek. Hasil dari tahap analisis ini nantinya akan dijadikan sebagai acuan dalam merancang sistem yang akan dibuat sebagai solusi dari masalah dan kebutuhan yang ada pada Jogja Kursi Lesehan.

#### **1.6.3 Metode Perancangan**

Peneliti menggunakan beberapa metode perancangan sistem yaitu berupa Flowchart, DFD (*Data Flow Diagram*), ERD (*Entity Relationship Diagram*) dan merancang desain antarmuka (*interface*).

#### **1.6.4 Metode Implementasi**

Pada tahap ini yaitu pembuatan program sistem *E-commerce* berbasis web menggunakan bahasa pemrograman PHP dan HTML dan database MariaDB. Menggunakan aplikasi Sublime text dan XAMPP.

#### **1.6.5 Metode Pengujian**

Pada tahap ini peneliti melakukan pengujian terhadap sistem *E-commerce* yang baru dibangun, memastikan sistem bekerja dengan benar tanpa ada masalah error, jika ditemukan masalah pada beberapa fitur maka peneliti melakukan

pengecekan terhadap fitur tersebut untuk diperbaiki. Adapun metode pengujian yang digunakan adalah *White Box Testing* dan *Black Box Testing*.

### **1.7 Sistematika Penulisan**

Penulisan skripsi ini di tulis secara sistematis dalam beberapa bab, antara lain sebagai berikut:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini membahas tentang latar belakang penelitian, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, metode penelitian dan sistematika penulisan.

#### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini menjelaskan tinjauan pustaka dan dasar teori yang berhubungan dengan pembuatan sistem *E-commerce*. Tinjauan pustaka berisi ringkasan penelitian sebelumnya dan dasar teori berisi penjelasan singkat tentang sistem informasi, bahasa pemrograman, dan teori perancangan.

#### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bab ini berisi gambaran umum mengenai analisi sistem dan perancangan sistem.

#### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisi tentang implementasi atau hasil jadi sistem *E-commerce* yang telah dirancang pada Jogja Kursi Lesehan Pada bab ini juga akan dibahas mengenai pengujian sistem.

#### **BAB V PENUTUP**

Bab ini menyajikan kesimpulan penelitian dan memberikan saran-saran untuk untuk menunjang pengembangan.

**DAFTAR PUSTAKA**

Berisi tentang daftar pustaka yang digunakan sebagai sumber rujukan penulis dalam melakukan penelitian.

