

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM E-COMMERCE BERBASIS
WEB PADA JOGJA KURSI LESEHAN**

SKRIPSI



Disusun oleh

Rizky Adi Saputra

15.11.9045

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM E-COMMERCE BERBASIS
WEB PADA JOGJA KURSI LESEHAN**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



Disusun oleh

Rizky Adi Saputra

15.11.9045

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM E-COMMERCE
BERBASIS WEB PADA JOGJA KURSI LESEHAN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rizky Adi Saputra

15.11.9045

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 17 Juni 2021

Dosen Pembimbing,

M. Rudyanto Arief, MT

NIK. 190302098

PENGESAHAN
SKRIPSI
ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM E-COMMERCE BERBASIS
WEB PADA JOGJA KURSI LESEHAN

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rizky Adi Saputra

15.11.9045

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 Juni 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Ali Mustopa, M.Kom

NIK. 90302192

Agung Pambudi, ST, M.A

NIK. 190302012

M. Rudyanto Arief, S.T, M.T

NIK. 190302098

Tanda Tangan

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 03 juli 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.

NIK. 190302096

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 21 Juni 2021



Rizky Adi Saputra

NIM. 15.11.9045

MOTO

“Simplicity is a new sophistication and less is more.”

“Shoot low and aim high.”

“Jangan takut untuk mencoba hal baru, tapi takutlah jika kamu tidak memiliki kesempatan lagi untuk mencobanya.”

“Strong people rarely has an easy past.”

“Usaha tidak mengkhianati hasil.”



PERSEMBAHAN

Saya mempersembahkan skripsi ini kepada semua pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam proses pembuatan skripsi.

1. Tuhan Yang Maha Esa yang memberikan segala nikmat dan kasih sayang sampai sejauh ini.
2. Kedua orang tua saya, yang selalu mendoakan, selalu menyemangati dan memberikan dukungan materil dan moril.
3. Bapak M. Rudyanto Arief, S.T, M.T yang telah membimbing saya dari awal sampai akhir pembuatan skripsi.
4. Dosen-dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu selama kuliah.
5. Teman coding saya Ardi Pratama yang memberikan solusi, bantuan, tempat bertanya tips dan trik hingga pembuatan skripsi selesai.
6. Teman-teman kelas IF08 2015 yang selalu menemani perkuliahan, mendukung dan memberikan semangat sampai saat ini. Semoga kita selalu bahagia dan menjadi pribadi yang lebih baik lagi.
7. Seluruh pihak yang tak bisa disebutkan satu perasatu, terima kasih atas bantuannya sehingga skripsi ini dapat selesai.
8. *Last but not least, I want to thank me for believing in me I want to thank me, for doing all this hard work. I want to thank me for having no days off. I want to thank me for never quitting. I want to thank me for always being a giver and trying to give more than I receive.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Analisis dan Perancangan Sistem E-Commerce Berbasis Web pada Jogja Kursi Lesehan.

Skripsi ini saya buat guna menyelesaikan studi jenjang Strata Satu (S1) pada program studi Informatika fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program strata satu dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer. Dengan selesainya skripsi ini, maka pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M.Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer.
3. 4Bapak M.Rudyanto Arief, S.T, M.T selaku dosen pembimbing dalam mengerjakan Skripsi.
4. Orang tua dan keluarga yang selalu mendoakan dan mendorong penulis sehingga Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
5. Teman-teman kelas IF08 2015 yang selalu menemani perkuliahan, mendukung dan memberikan semangat sampai saat ini. Semoga kita selalu bahagia dan menjadi pribadi yang lebih baik lagi.

Yogyakarta, 21 Juni 2021



Rizky Adi Saputra

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
<u>HALAMAN PERSETUJUAN</u>	ii
<u>HALAMAN PENGESAHAN</u>	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
INTISARI.....	xxiii
<i>ABSTRACT</i>	xxiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.4.1 Maksud.....	4
1.4.2 Tujuan.....	4

1.5	Manfaat Penelitian.....	4
1.5.1	Bagi Objek	4
1.5.2	Bagi Peneliti.....	4
1.5.3	Bagi Pengguna/Masyarakat.....	5
1.5.4	Bagi Universitas Amikom Yogyakarta	5
1.6	Metode Penelitian.....	5
1.6.1	Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.2	Metode Analisis	6
1.6.3	Metode Perancangan	6
1.6.4	Metode Implementasi.....	6
1.6.5	Metode Pengujian.....	6
1.7	Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI		9
2.1	Tinjauan Pustaka	9
2.2	Landasan Teori.....	13
2.2.1	Definisi Sistem.....	13
2.2.2	E-Commerce	13
2.2.2.1	Definisi E-Commerce.....	13
2.2.2.2	Jenis E-Commerce.....	14
2.2.2.3	Kelebihan E-Commerce	16

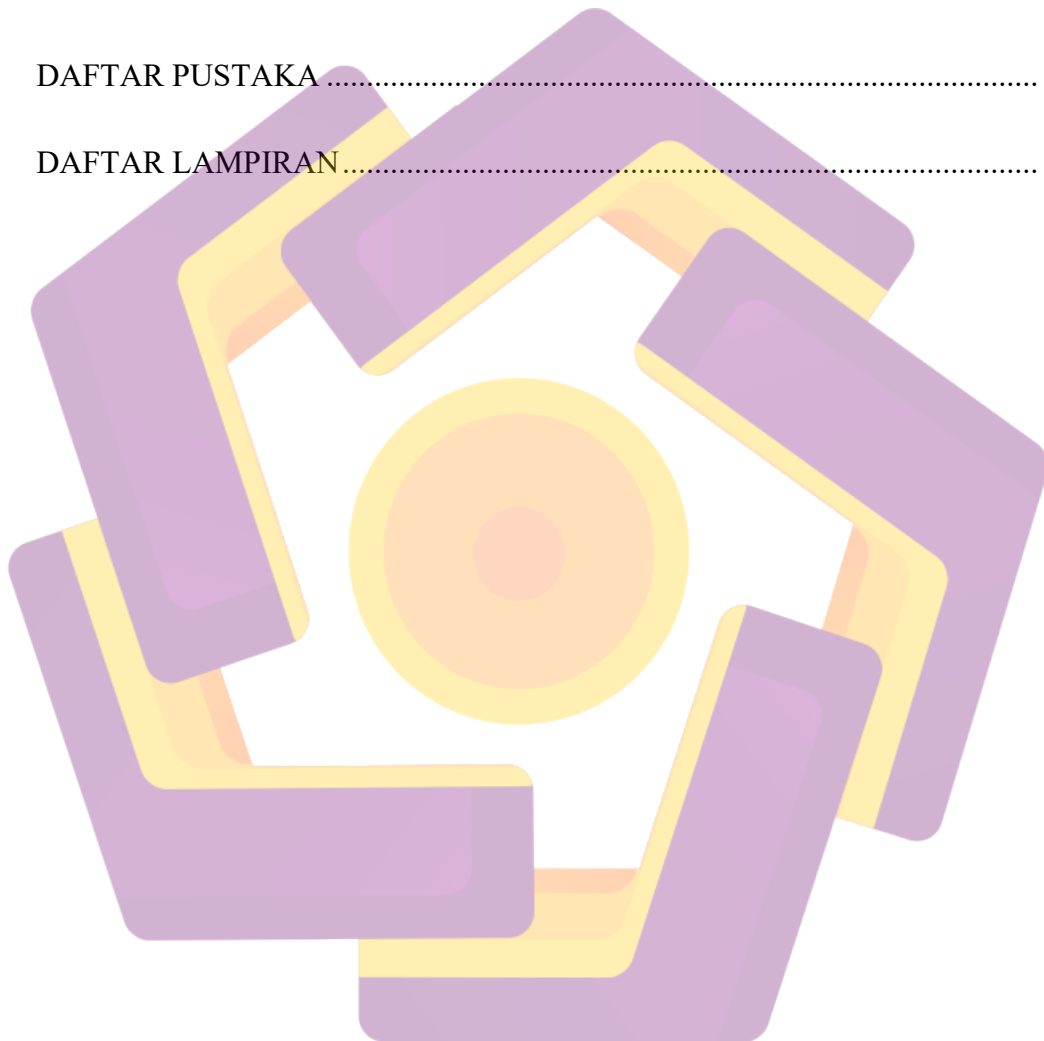
2.2.2.4	Kekurangan E-Commerce	16
2.2.3	Web Server.....	17
2.2.4	Basis Data	17
2.2.4.1	Definisi Basis Data.....	17
2.2.4.2	Struktur Basis Data.....	18
2.2.5	Teori Analisis.....	18
2.2.5.1	Analisis PIECES.....	18
2.2.5.2	Analisis Kebutuhan Sistem	20
2.2.6	Konsep Pemodelan Sistem.....	20
2.2.6.1	Flowchart.....	20
2.2.6.2	DFD (<i>Data Flow Diagram</i>).....	22
2.2.6.3	ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>).....	23
2.2.7	<i>Testing WebApps</i>	24
2.2.8	<i>White Box Testing</i>	28
2.2.9	<i>Black Box Testing</i>	28
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		29
3.1	Tinjauan Umum.....	29
3.1.1	Tentang Jogja Kursi Lesehan.....	29
3.1.2	Identitas Jogja Kursi Lesehan	30
3.1.3	Visi dan Misi.....	31

3.1.4	Logo	32
3.1.5	Struktur Organisasi	32
3.2	Analisis Sistem	33
3.2.1	Analisis PIECES	33
3.2.2	Analisis Kebutuhan Sistem	38
3.2.2.1	Kebutuhan Sistem Fungsional	38
3.2.2.2	Kebutuhan Sistem Non Fungsional	41
3.2.3	Analisis Kelayakan Sistem	42
3.3	Perancangan Sistem	43
3.3.1	Pemodelan Proses (Process Modelling)	43
3.3.1.1	Flowchart	44
3.3.1.2	Diagram Context	45
3.3.1.3	DFD (<i>Data Flow Diagram</i>) Level 1	46
3.3.1.4	DFD (<i>Data Flow Diagram</i>) Level 2 Proses 1	47
3.3.1.5	DFD (<i>Data Flow Diagram</i>) Level 2 Proses 2	48
3.3.1.6	DFD (<i>Data Flow Diagram</i>) Level 2 Proses 3	49
3.3.1.7	DFD (<i>Data Flow Diagram</i>) Level 2 Proses 4	50
3.3.2	Pemodelan Data	50
3.3.2.1	ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>)	51
3.3.2.2	Rancangan Basis Data	52

3.3.2.3	Relasi Antar Tabel.....	59
3.3.3	Desain Antar Muka (<i>Interface Design</i>).....	59
3.3.3.1	Desain <i>Interface</i> Admin Halaman Login	60
3.3.3.2	Desain <i>Interface</i> Admin Halaman Beranda\.....	61
3.3.3.3	Desain <i>Interface</i> Admin Halaman List Produk	62
3.3.3.4	Desain <i>Interface</i> Admin Halaman Tambah Produk	63
3.3.3.5	Desain <i>Interface</i> Admin Halaman Edit Produk.....	64
3.3.3.6	Desain <i>Interface</i> Admin Halaman Cart	65
3.3.3.7	Desain <i>Interface</i> Admin Halaman Checkout.....	66
3.3.3.8	Desain <i>Interface</i> Admin Halaman Checkout Terverifikasi	67
3.3.3.9	Desain <i>Interface</i> Admin Halaman Verifikasi Checkout.....	68
3.3.3.10	Desain <i>Interface</i> Admin Halaman Data Admin.....	69
3.3.3.11	Desain <i>Interface</i> Admin Halaman Tambah Admin	70
3.3.3.12	Desain <i>Interface</i> Admin Halaman Edit Admin.....	71
3.3.3.13	Desain <i>Interface</i> Admin Halaman Data Pelanggan	72
3.3.3.14	Desain <i>Interface</i> Admin Halaman Kategori Produk.....	73
3.3.3.15	Desain <i>Interface</i> Admin Halaman Tambah Kategori	74
3.3.3.16	Desain <i>Interface</i> Admin Halaman Edit Kategori.....	75
3.3.3.17	Desain <i>Interface</i> Admin Halaman Contact dan Informasi.....	76
3.3.3.18	Desain <i>Interface</i> Pelanggan Halaman Login dan Register	77

3.3.3.19	Desain <i>Interface</i> Pelanggan Halaman Home	78
3.3.3.20	Desain <i>Interface</i> Pelanggan Halaman Account pelanggan.....	79
3.3.3.21	Desain <i>Interface</i> Pelanggan Halaman Cart.....	80
3.3.3.22	Desain <i>Interface</i> Pelanggan Halaman Chechout	81
3.3.3.23	Desain <i>Interface</i> Pelanggan Halaman Semua Produk	82
3.3.3.24	Desain <i>Interface</i> Pelanggan Halaman Detail Produk	83
3.3.3.25	Desain <i>Interface</i> Pelanggan Halaman Contact	84
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		85
4.1	Implementasi	85
4.1.1	Implementasi Basis Data.....	85
4.1.2	Implementasi Tabel Dari Basis Data	86
4.1.3	Implementasi Antar Muka (<i>Interface</i>)	102
4.1.3.1	<i>Interface</i> Untuk Admin	102
4.1.3.2	<i>Interface</i> Untuk Pelanggan.....	114
4.2	Pembahasan	121
4.2.1	Konfigurasi.....	121
4.2.2	Sistem.....	123
4.3	Pengujian Sistem	127
4.3.1	<i>White Box Testing</i>	127
4.3.2	<i>Black Box Testing</i>	128

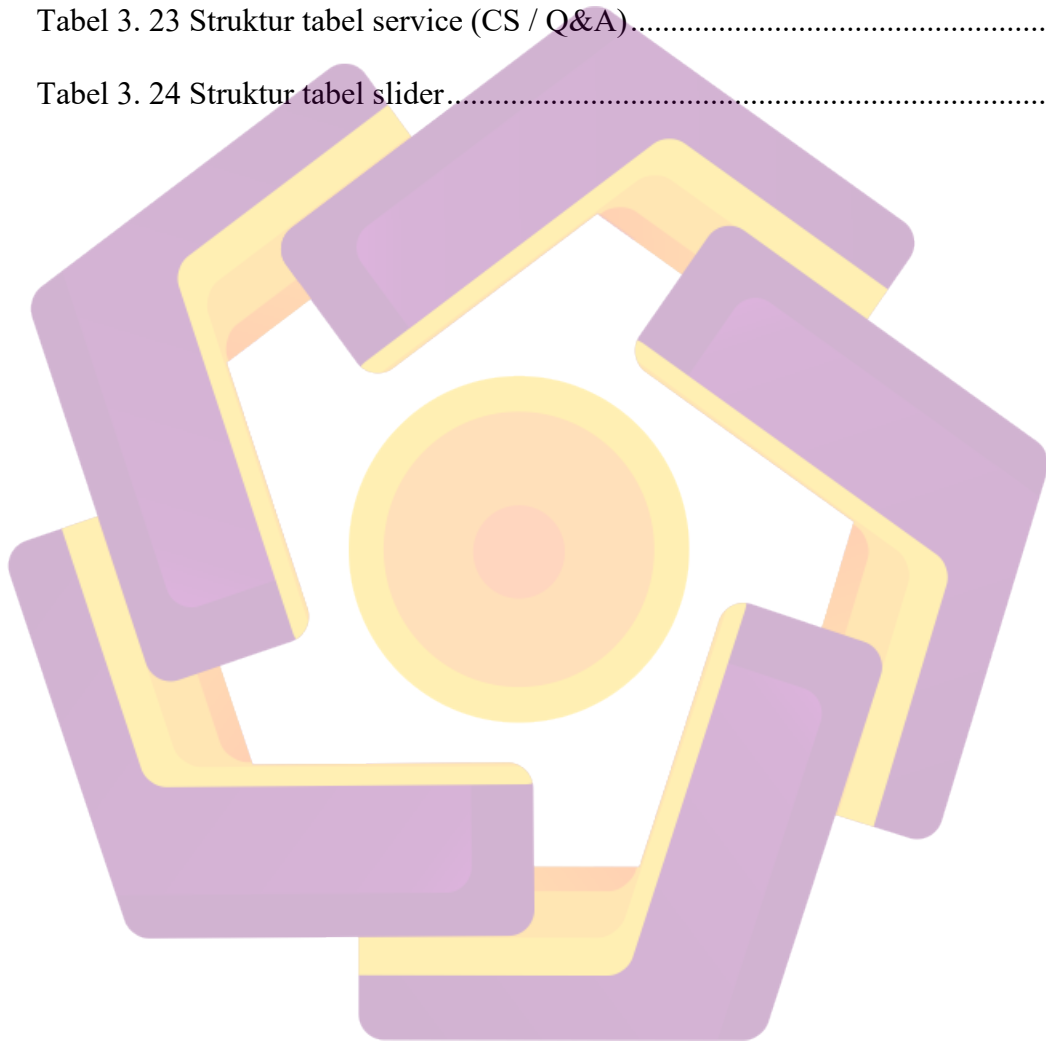
4.3.3	<i>Compatibility Testing</i>	142
BAB V PENUTUP.....		147
5.1	Kesimpulan.....	147
5.2	Saran.....	148
DAFTAR PUSTAKA.....		149
DAFTAR LAMPIRAN.....		150



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kesimpulan dan Perbedaan Penelitian.....	11
Tabel 2. 2 Simbol bagan alir dokumen Flowchart	21
Tabel 2. 3 Lanjutan dari table 2.1	22
Tabel 2. 4 elemen-elemen dari ERD.....	24
Tabel 3. 1 Hasil Hasil Analisis Kinerja (Performance).....	33
Tabel 3. 2 Lanjutan dari Tabel 3.1	34
Tabel 3. 3 Hasil Analisis Informasi (Information).....	35
Tabel 3. 4 Hasil Analisis Ekonomi (Economy).....	36
Tabel 3. 5 Hasil Analisis Kendali (Control)	36
Tabel 3. 6 Hasil Analisis Efisiensi (Eficiency).....	37
Tabel 3. 7 Hasil Analisis Layanan (Services).....	38
Tabel 3. 8 Struktur tabel control (admin).....	52
Tabel 3. 9 Struktur tabel user (pelanggan).....	52
Tabel 3. 10 Struktur tabel produk	53
Tabel 3. 11 Struktur tabel kategori_produk	53
Tabel 3. 12 Struktur tabel foto_produk.....	53
Tabel 3. 13 Struktur tabel cart.....	54
Tabel 3. 14 Struktur tabel checkout	54
Tabel 3. 15 Lanjutan dari tabel 3.13	55
Tabel 3. 16 Struktur tabel finish.....	55
Tabel 3. 17 Struktur tabel log.....	56
Tabel 3. 18 Struktur tabel contact	56

Tabel 3. 19 Struktur tabel provinsi.....	57
Tabel 3. 20 Struktur tabel kabupaten	57
Tabel 3. 21 Struktur tabel kecamatan.....	57
Tabel 3. 22 Struktur tabel komentar.....	58
Tabel 3. 23 Struktur tabel service (CS / Q&A).....	58
Tabel 3. 24 Struktur tabel slider.....	59



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Lokasi Toko Jogja Kursi Lesehan.....	29
Gambar 3. 2 Logo Jogja Kursi Lesehan.....	32
Gambar 3. 3 Struktur Organisasi Jogja Kursi Lesehan.....	32
Gambar 3. 4 <i>Flowchart E-Commerc</i>	44
Gambar 3. 5 <i>Diagram Context E-Commerce</i>	45
Gambar 3. 6 DFD (<i>Data Flow Diagram</i>) Level 1.....	46
Gambar 3. 7 DFD Level 2 Proses 1.....	47
Gambar 3. 8 DFD Level 2 Proses 2.....	48
Gambar 3. 9 DFD Level 2 Proses 3.....	49
Gambar 3. 10 DFD Level 2 Proses 4.....	50
Gambar 3. 11 ERD Sistem E-Commerce Jogja Kursi Lesehan.....	51
Gambar 3. 12 Relasi Antar Tabel.....	59
Gambar 3. 13 Desain halaman login admin.....	60
Gambar 3. 14 Desain halaman beranda admin.....	61
Gambar 3. 15 Desain halaman list produk untuk admin.....	62
Gambar 3. 16 Desain halaman tambah produk untuk admin.....	63
Gambar 3. 17 Desain halaman edit produk untuk admin.....	64
Gambar 3. 18 Desain halaman cart untuk admin.....	65
Gambar 3. 19 Desain halaman checkout untuk admin.....	66
Gambar 3. 20 Desain halaman checkout terverifikasi untuk admin.....	67
Gambar 3. 21 Desain halaman verifikasi checkout untuk admin.....	68
Gambar 3. 22 Desain halaman data admin untuk admin.....	69

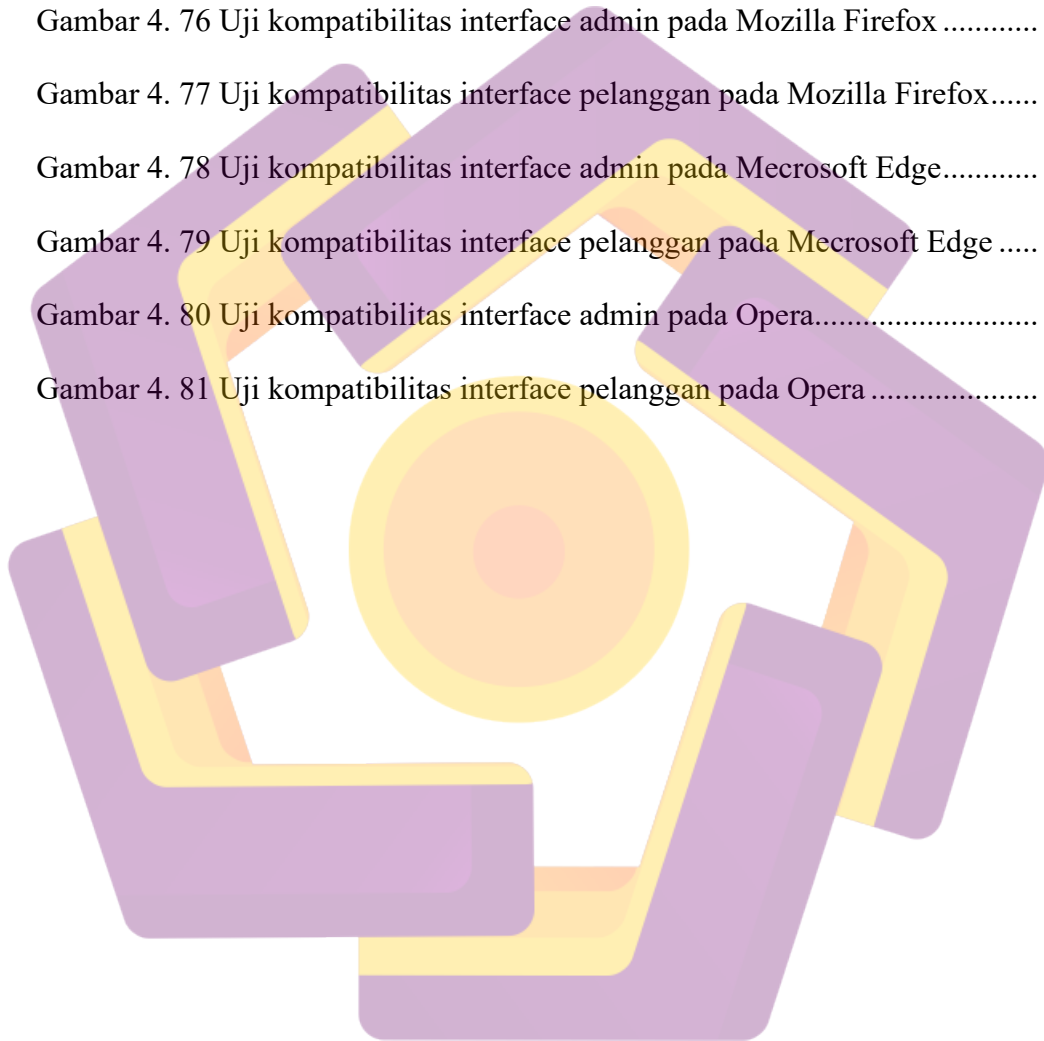
Gambar 3. 23 Desain halaman tambah admin untuk admin	70
Gambar 3. 24 Desain halaman edit admin untuk admin	71
Gambar 3. 25 Desain halaman data pelanggan untuk admin	72
Gambar 3. 26 Desain halaman kategori produk untuk admin.....	73
Gambar 3. 27 Desain halaman tambah kategori untuk admin	74
Gambar 3. 28 Desain halaman edit kategori untuk admin	75
Gambar 3. 29 Desain halaman contact dan informasi untuk admin	76
Gambar 3. 30 Desain halaman login dan register untuk pelanggan.....	77
Gambar 3. 31 Desain halaman home untuk pelanggan.....	78
Gambar 3. 32 Desain halaman account pelanggan untuk pelanggan.....	79
Gambar 3. 33 Desain halaman cart untuk pelanggan.....	80
Gambar 3. 34 Desain halaman checkout untuk admin.....	81
Gambar 3. 35 Desain halaman semua produk untuk pelanggan	82
Gambar 3. 36 Desain halaman detail produk untuk pelanggan	83
Gambar 3. 37 Desain halaman contact untuk pelanggan	84
Gambar 4. 1 Pembuatan Database Baru.....	86
Gambar 4. 2 Pembuatan Tabel Control.....	86
Gambar 4. 3 Struktur Tabel Control	87
Gambar 4. 4 Pembuatan Tabel User	87
Gambar 4. 5 Struktur Tabel User	88
Gambar 4. 6 Pembuatan Tabel Produk	88
Gambar 4. 7 Struktur Tabel Produk	89
Gambar 4. 8 Pembuatan Tabel Kategori Produk	89

Gambar 4. 9 uktur Tabel Kategori Produk.....	89
Gambar 4. 10 Pembuatam Tabel Cart.....	90
Gambar 4. 11 Struktur Tabel Cart.....	90
Gambar 4. 12 Pembuatam Tabel Checkout.....	91
Gambar 4. 13 Struktur Tabel Checkout	92
Gambar 4. 14 Pembuatam Tabel Finish.....	93
Gambar 4. 15 Struktur Tabel Finish.....	93
Gambar 4. 16 Pembuatam Tabel Log	94
Gambar 4. 17 Struktur Tabel Log	94
Gambar 4. 18 Pembuatam Tabel Contact	95
Gambar 4. 19 Struktur Tabel Contact	95
Gambar 4. 20 Pembuatam Tabel Provinsi.....	96
Gambar 4. 21 Struktur Tabel Provinsi	96
Gambar 4. 22 Pembuatam Tabel Kabupaten.....	96
Gambar 4. 23 Struktur Tabel Kabupaten	97
Gambar 4. 24 Pembuatam Tabel Kecamatan.....	97
Gambar 4. 25 Struktur Tabel Kecamatan.....	97
Gambar 4. 26 Pembuatam Tabel Komentar.....	98
Gambar 4. 27 Struktur Tabel Komentar.....	98
Gambar 4. 28 Pembuatam Tabel Service.....	99
Gambar 4. 29 Struktur Tabel Service.....	99
Gambar 4. 30 Pembuatam Tabel Slider	100
Gambar 4. 31 Struktur Tabel Slider	100

Gambar 4. 32 Pembuatam Tabel Foto_Produk.....	100
Gambar 4. 33 Struktur Tabel Foto_Produk.....	101
Gambar 4. 34 Pembuatam Tabel Shipping	101
Gambar 4. 35 Struktur Tabel Shipping	102
Gambar 4. 36 <i>Interface</i> Admin Halaman Login Admin	103
Gambar 4. 37 <i>Interface</i> Admin Halaman Home	104
Gambar 4. 38 <i>Interface</i> Admin Halaman List Produk.....	104
Gambar 4. 39 <i>Interface</i> Admin Halaman Tambah Produk	105
Gambar 4. 40 <i>Interface</i> Admin Halaman Edit Produk.....	106
Gambar 4. 41 <i>Interface</i> Admin Halaman Cart.....	106
Gambar 4. 42 <i>Interface</i> Admin Halaman Checkout.....	107
Gambar 4. 43 <i>Interface</i> Admin Halaman Checkout Terverifikasi.....	108
Gambar 4. 44 <i>Interface</i> Admin Halaman Verifikasi Checkout.....	108
Gambar 4. 45 <i>Interface</i> Admin Halaman Account User.....	109
Gambar 4. 46 <i>Interface</i> Admin Halaman Account Admin	110
Gambar 4. 47 <i>Interface</i> Admin Halaman Kategori Produk	110
Gambar 4. 48 <i>Interface</i> Admin Halaman Tambah dan Edit Kategori	111
Gambar 4. 49 <i>Interface</i> Admin Halaman Komentar Produk	112
Gambar 4. 50 <i>Interface</i> Admin Halaman Customer Service	112
Gambar 4. 51 <i>Interface</i> Admin Halaman Contact	113
Gambar 4. 52 <i>Interface</i> Admin Halaman Slider	114
Gambar 4. 53 <i>Interface</i> User Halaman Login And Register	115
Gambar 4. 54 <i>Interface</i> User Halaman Home	115

Gambar 4. 55 <i>Interface user</i> Halaman List Produk	116
Gambar 4. 56 <i>Interface User</i> Halaman Detail Produk.....	117
Gambar 4. 57 <i>Interface User</i> Halaman Contact.....	117
Gambar 4. 58 <i>Interface User</i> Halaman Cart	118
Gambar 4. 59 <i>Interface User</i> Halaman Checkout Dan Verifikasi Checkout.....	119
Gambar 4. 60 <i>Interface User</i> Halaman Account Pelanggan.....	119
Gambar 4. 61 <i>Interface User</i> Halaman Account Pelanggan Section Resi.....	120
Gambar 4. 62 <i>Interface User</i> Halaman Detail Produk Section Komentar.....	120
Gambar 4. 63 Konfigurasi file <code>.htaccess</code> pada <code>public_html</code>	121
Gambar 4. 64 Konfigurasi file <code>.htaccess</code> pada <code>public_html/control</code>	121
Gambar 4. 65 Konfigurasi file <code>config.php</code> untuk terhubung ke database	122
Gambar 4. 66 Konfigurasi file <code>header.php</code> untuk menentukan zona waktu dan memanggil file <code>config.php</code> dan <code>function.php</code>	123
Gambar 4. 67 Mendefinisikan sebuah <i>Class</i> , di halaman antar muka milik pelanggan.	124
Gambar 4. 68 Mendefinisikan sebuah <i>Object</i> dan menyiapkan <i>properties</i> , di halaman antar muka milik pelanggan.	124
Gambar 4. 69 Mendefinisikan sebuah <i>Class</i> , di halaman antar muka milik admin.	125
Gambar 4. 70 Mendefinisikan sebuah <i>Object</i> dan menyiapkan <i>properties</i> , di halaman antar muka milik admin.....	126
Gambar 4. 71 <i>Root directory</i> antar muka pelanngan <code>public_html</code>	126
Gambar 4. 72 <i>Directory</i> antar muka admin <code>public_html/control</code>	127

Gambar 4. 73 <i>Infinite loop error</i> diakibatkan oleh kesalahan parameter batas perulangan yang salah.....	128
Gambar 4. 74 Uji kompatibilitas interface admin pada Google Chrome.....	143
Gambar 4. 75 Uji kompatibilitas interface pelanggan pada Google Chrome	143
Gambar 4. 76 Uji kompatibilitas interface admin pada Mozilla Firefox	144
Gambar 4. 77 Uji kompatibilitas interface pelanggan pada Mozilla Firefox.....	144
Gambar 4. 78 Uji kompatibilitas interface admin pada Mecrosoft Edge.....	145
Gambar 4. 79 Uji kompatibilitas interface pelanggan pada Mecrosoft Edge	145
Gambar 4. 80 Uji kompatibilitas interface admin pada Opera.....	146
Gambar 4. 81 Uji kompatibilitas interface pelanggan pada Opera	146



INTISARI

Jogja Kursi Lesehan adalah salah satu UMKM home industri di kota Yogyakarta yang bergerak dalam bidang industri furniture yaitu pembuatan dan penjualan kursi lipat dan meja lipat. Produk dipasarkan ke seluruh penjuru Indonesia, namun dalam proses pelayanannya semua masih dilakukan secara manual yaitu mulai dari promosi, pengelolaan data pelanggan, pengecekan stok dan ketersediaan barang, pembukuan, dan proses penjualan. Sering sekali bagian marketing harus menjawab satu persatu pertanyaan dari pelanggan contohnya, barang apa saja yang tersedia? berapa harganya? Mana katalognya?.

Pada skripsi ini akan dilakukan analisa dan perancangan system *E-commerce* berbasis web pada UMKM Jogja Kursi Lesehan untuk mencoba membantu menjangkau pasar yang lebih luas. Dan juga untuk membantu dalam proses pelayanan seperti display barang lengkap dengan detail informasi ketersediaan dan harga barang secara real time, database untuk data pelanggan dan juga cetak laporan transaksi penjualan secara lebih praktis.

Penelitian ini akan menghasilkan sebuah website *E-commerce* yang dirancang khusus sesuai dengan kebutuhan operasional Jogja Kursi Lesehan. Diketahui bahwa website Jogja Kursi Lesehan ini dapat diakses secara luas tidak hanya menjangkau wilayah Indonesia namun juga dunia, dan digunakan sebagai media antara pelanggan dan pihak toko dalam melakukan transaksi dan memberikan informasi kepada pelanggan.

Kata Kunci : Website, E-commerce, Jogja Kursi Lesehan, UMKM

ABSTRACT

Jogja Kursi Lesehan is one of the home industry SMEs in the city of Yogyakarta which is engaged in the furniture industry, namely the manufacture and sale of folding chairs and folding tables. Products are marketed to all corners of Indonesia, but in the process of service all are still done manually, starting from promotions, managing customer data, checking stock and availability of goods, bookkeeping, and the sales process. Very often the marketing department must answer questions one by one from the customer, for example, what items are available? how much it costs? Where is the catalog?

In this thesis will be carried out analysis and design of web-based E-commerce system on Jogja Kursi Lesehan SMEs to try to help reach a wider market. And also to help in the service process such as displaying goods complete with detailed information on availability and price of goods in real time, database for customer data and also print sales transaction reports more practically.

This research will produce an E-commerce website specifically designed according to the operational needs of Jogja Kursi Lesehan. It is known that the Jogja Kursi Lesehan's website is widely accessible not only reaching the Indonesian region but also the world, and is used as a medium between customers and stores in making transactions and providing information to customers.

Keywords: Website, E-commerce, Jogja Kursi Lesehan, SMEs