

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang

Kebutuhan masyarakat terhadap suatu informasi sangat besar, informasi secara tidak langsung merupakan suatu keajaiban yang harus dimiliki oleh setiap orang. Hal ini ditandai dengan perkembangan teknologi dibidang informasi dan komunikasi yang begitu pesat. Salah satu produk teknologi adalah internet.

Internet merupakan jaringan komputer global, dengan menggunakan internet akan diperoleh berbagai macam informasi yang dibutuhkan. Informasi ini disediakan oleh suatu perusahaan, organisasi, lembaga dan bahkan perorangan yang membangun sebuah situs web internet. Bidang informasi dan komunikasi bukan satu-satunya media pengguna fasilitas internet, bidang lain yang menggunakan fasilitas yaitu pendidikan, pertahanan, hiburan, sosial, politik, ilmiah dan sebagainya. Selain menyediakan informasi internet juga digunakan untuk melakukan transaksi perdagangan, ataupun transfer file yang dibutuhkan untuk komputer pribadi maupun perusahaan, media surat-menyurat (*email*), *mailiglist*, *newsgroup*, *telnet*, *chatting* dan yang lainnya. Internet dipakai pula sebagai media transfer informasi global tentang organisasi, kelompok otoritas bisnis maupun non bisnis dalam sajian situs web.

Internet sekarang ini bukan merupakan barang mewah tetapi sudah dapat dinikmati oleh seluruh masyarakat dari berbagai lapisan dan dari berbagai penjuru dunia. Dalam dunia informasi global atau internet mempunyai banyak sektor keunggulan dan fasilitas, hal tersebut menimbulkan suatu pertanyaan ?, Dan

kenapa orang lebih berminat menggunakan internet ketimbang media konvensional lainnya. Dua sektor yang sangat diminati dalam dunia informasi global atau internet adalah keunggulan informasi dan hiburan, karena dua sektor tersebut sampai sekarang ini masih mendapat respon teratas yang diberikan oleh masyarakat.

Menbahas soal dunia informasi global dan hiburan tentu tidak akan ada habisnya seiring makin pesatnya perkembangan dunia, begitu pula yang terjadi di Indonesia pada khususnya kota Yogyakarta. Berbagai macam fasilitas terus dibangun di kota ini, dari fasilitas pendidikan, bisnis, hiburan sampai dengan kesehatan. Menjadi sebuah kota pelajar dan budaya merupakan salah satu predikat bagi kota Yogyakarta, tetapi pada awal tahun ini kota Yogyakarta mempunyai predikat baru sebagai kota hiburan. Yogyakarta merupakan titik ramai dimana bermunculan sarana hiburan. Salah satunya adalah dengan banyak bermunculnya rental vcd. Kompetisi para usahawan dalam bidang ini dan peraturan pemerintah menambah semakin ketatnya persaingan dalam bisnis ini. Hal tersebut membuat pengelola rental vcd menggunakan alternatif internet sebagai media promosinya.

Star Otopia Disc Yogyakarta adalah suatu unit usaha yang merupakan bagian dari PT Prime Video Jakarta. Unit usaha ini bergerak dalam bidang jasa persewaan vcd, penjualan cakram cd dan *maintenance* komputer termasuk penyediaan *hardware* dan *software*. Unit ini juga menyediakan fasilitas bisnis, seperti *franchise* ataupun waralaba dan fasilitas *entertainment* seperti studio film maupun *event organizer* bagi para usahawan, remaja, maupun masyarakat pada umumnya yang berminat dalam bidang *entertainment*.

Untuk memberitahukan kepada masyarakat tentang rental dan fasilitasnya yang disediakan oleh pihak pengelola tersebut serta untuk memudahkan kepada konsumen mengenal dan datang ke rental Star Otopia maka dibutuhkan suatu media yang mampu memberikan informasi tentang layanan dan fasilitas yang disediakan oleh unit usaha tersebut kepada masyarakat luas. Salah satu media tersebut adalah melalui situs web yang dimiliki oleh unit usaha tersebut. Karena para konsumen adalah orang-orang yang berhubungan dengan dunia informasi dan hiburan, sehingga media internet cukup cocok untuk digunakan sebagai media promosi pengenalan kepada masyarakat tentang unit usaha tersebut dan juga pelayanan yang diberikan untuk melayani kebutuhan konsumen, sehingga unit usaha tersebut mampu bersaing dengan rental lainnya.

## **B. Rumusan Masalah**

Penerapan teknologi internet dapat diaplikasikan dalam berbagai kebutuhan dan kepentingan yang berbeda. Dalam dunia promosi dukungan teknologi komunikasi terutama internet telah dirasakan sebagai suatu terobosan baru dalam mencari alternatif suksesnya kegiatan tersebut. Sebagai rental yang berada di Yogyakarta telah menerapkan jalur promosi melalui teknologi yang berbasis internet.

Permasalahan yang dapat diambil dari beberapa hal tersebut diatas adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana membangun aplikasi *website* yang nantinya dapat menjadikan sesuatu yang mempunyai nilai untuk mendapatkan hasil yang diharapkan.
2. Sejauh mana situs web dapat memberikan daya dukung terhadap daya promosi suatu rental dalam menjangkau konsumen terutama yang berada di daerah Yogyakarta khususnya.

### C. Batasan Masalah

Pada era sekarang ini perkembangan serta majunya teknologi khususnya dibidang teknologi promosi secara global tanpa dibatasi oleh batas-batas regional dan waktu. Informasi yang ada di belahan bumi yang lain dapat diperoleh pada saat itu juga dengan melalui media internet dapat diterima dan dinikmati oleh masyarakat umum. Dengan perancangan dan design suatu situs web dengan baik dapat memberikan informasi yang lebih tertata dengan baik dan memudahkan bagi para pengunjung untuk mendapatkan informasi yang diinginkannya.

Untuk memfokuskan pembahasan dalam hal ini penulis membatasi ruang lingkup internet kedalam lingkup kecil pengertian internet yang berkaitan dengan aspek promosi , antara lain :

1. Penelitian ini hanya dilakukan pada satu tempat yaitu rental Star Otopia Disc Yogyakarta yang berada di jalan Paingan Raya, Krodan, Maguwoharjo, Depok, Sleman, Yogyakarta, 555282.
2. Pembuatan *website* ini akan mencakup *Company Profile*, *News*, *Program Layanan*, *Community*, dan *E\_shop*

3. Pembuatan *website* ini dimulai dari tahap perancangan, uji coba sampai dengan evaluasi hasil uji coba

Dalam hal ini penulis menggunakan beberapa *software*. *Software* utama yang digunakan adalah *Dreamweaver* dan *ASP*, sedangkan *software* pendukung yang digunakan yaitu *Adobe Photoshop*, *Microsoft FrontPage*, *Microsoft Acces*, *CorelDraw*, dan lain-lain

#### **D. Maksud Dan Tujuan.**

##### **1. Internal**

Pengertian internal yang dimaksudkan adalah dilihat dari sisi penulis dalam hal ini sebagai mahasiswa STMIK "AMIKOM " YOGYAKARTA adalah sebagai berikut

1. Menerapkan ilmu dalam teori-teori selama mengikuti pendidikan kedalam aplikasi nyata secara praktek, guna membantu mendukung kemampuan beraktualisasi dalam penerapan ilmu di dunia nyata.
2. Mengembangkan pola keilmuan dan membuka wawasan pengetahuan yang sesuai dengan teknologi informasi, khususnya internet yang beerkaitan dengan dunia promosi.
3. Memenuhi persyaratan kelulusan bagi jenjang Diploma Tiga STMIK " AMIKOM " YOGYAKARTA.



## 2. Eksternal

Bagi masyarakat ataupun bagi kalangan dunia usaha pada umumnya tentang dibuatnya topik bahasan ini mengandung maksud dan tujuan sebagai berikut :

1. Sebagai alternatif baru metode promosi atau penyampaian informasi dalam rangka membangun image masyarakat terhadap produk ataupun layanan jasa yang ditawarkan, mempunyai nilai lebih dibandingkan dengan menggunakan media konvensional yang selama ini telah dikenal masyarakat.
2. Sosialisasi teknologi khususnya teknologi informasi berbasis internet yang ditujukan kepada masyarakat dan dunia usaha pada umumnya.
3. Untuk mengenalkan lebih mendetail atau membantu perusahaan dalam penyebaran informasi dan promosi secara lebih luas dan aktual, tentang rental Star Otopia Disc Yogyakarta.

## E. Metode Pengumpulan Data

Dalam melakukan study pencarian fakta dan pengumpulan data sebagai sumber untuk penyusunan laporan menggunakan beberapa metode pengumpulan data adalah sebagai berikut :

1. Metode Interview.

Cara mendapat data dengan mengadakan wawancara langsung dengan pihak-pihak yang terkait dengan obyek penelitian



## **G. Sistematika Penulisan**

### **BAB I**    **Pendahuluan**

Dalam bab ini diuraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, metode pengumpulan data, rencana kegiatan dan sistematika penulisan.

### **BAB II**    **Dasar Teori**

Dalam bab ini diuraikan tentang perancangan desain web, masalah pengenalan system secara umum dan system perangkat lunak dan keras yang digunakan.

### **BAB III**   **Tinjauan Umum**

Dalam bab ini diuraikan tentang rental Star Otopia Disc Yogyakarta itu sendiri, sasaran dan tujuan yang dipakai oleh penulis.

### **BAB IV**   **Pembahasan**

Dalam bab ini diuraikan tentang perancangan desain, konseptual web dan prosesnya dalam aplikasi yang dapat digunakan dalam jaringan internet.

### **BAB V**    **Penutup**

Dalam bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran

Daftar Pustaka

Lampiran