

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Sebuah perusahaan yang ingin bertahan dalam dunia persaingan bisnis, seharusnya mempertimbangkan penggunaan web sebagai salah satu media promosi, informasi dan pemasaran untuk membantu dalam mewujudkan tujuan perusahaan. Hal ini tidak dapat di pungkiri lagi, karena seiring dengan perkembangan teknologi memberikan fasilitas yang semakin banyak yang tentunya sangat menguntungkan, seperti :

- a. Dapat menekan biaya promosi jika dibandingkan dengan cara konvensional , karena dengan biaya yang relatif murah perusahaan dapat menyebar luaskan informasi tanpa batas ruang, jarak dan waktu.
- b. Web dapat diakses oleh siapa saja baik dalam maupun luar negeri.
- c. Menghemat penggunaan waktu dan tenaga untuk promosi.
- d. Meminimalkan kehilangan data atau informasi.
- e. Informasi data bersifat Up to Date karena apapun informasi terbaru yang disampaikan dapat diubah dan ditambah pada situs web.
- f. Meningkatkan citra perusahaan di mata masyarakat

Dengan berbagai keuntungan tersebut, tugas akhir ini mencoba membuat situs web sebuah galery Rumah Seni yang selama ini menjual dan mempromosikan produknya secara konvensional. Cara ini cukup menguntungkan, tetapi semakin banyaknya pesaing, strategi pemasaran tersebut harus didaur ulang

lagi agar dapat mempertahankan konsumen. Sehingga diusulkan pembuatan situs web sebagai salah satu solusi.

Walaupun pemakaian situs web sekarang masih dianggap langka digunakan oleh banyak perusahaan (khususnya di Indonesia), tetapi hasilnya sudah dibuktikan oleh berbagai perusahaan di dunia, dan hasilnya tidak mengecewakan bahkan jauh dari perkiraan sebelumnya, sehingga patut dijadikan sebagai cermin usaha. Tetapi, tentu saja keberhasilan ini juga tergantung dari faktor desain, fasilitas, kemudahan akses, cara penyampaian informasi yang menarik perhatian pengunjung. Maka dari itu situs web Rumah Seni masih banyak kekurangan dari faktor-faktor tersebut, inilah kelebihan dan kekurangan situs web Rumah Seni.

Kelebihan dari situs web Rumah seni adalah :

1. Mudah dalam menelusuri web, karena adanya tombol navigasi. Ini akan memudahkan pengunjung agar lebih mudah untuk menemukan produk yang dicari.
2. Adanya menu pencarian atau disebut *search engine*. Ini akan sangat membantu pengunjung agar dengan cepat menemukan produk yang dicari.
3. Akses cepat, karena situs ini meminimalkan penggunaan grafik.

Kekurangan dari situs web Rumah Seni adalah :

1. Tidak ada fasilitas keranjang belanja, ini berarti pengunjung tidak bisa melakukan pembelian secara online, melainkan harus membeli secara konvensional.

2. Tampilan web yang sederhana, ini disebabkan web ini meminimalkan penggunaan untuk memaksimalkan kecepatan akses.

1.2. Saran

Selain kesimpulan yang tersebut diatas, penulis juga akan memberikan saran dan kritik yang nantinya dapat dijadikan koreksi untuk penulisan Tugas Akhir yang akan datang.

1. Hendaknya website ini dapat digunakan secara maksimal sebagai media penyampaian informasi dari Rumah Seni kepada pelanggan dengan cepat dan akurat.
2. Untuk menghasilkan sesuatu yang baik dibutuhkan ketelitian dan kecermatan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun demi mengembangkan dan memperbaiki kelemahan-kelemahan yang masih ada karena web.
3. Perlu ditambahkan juga apabila ada kekurangan dalam tampilan desain situs ini.

Semoga dengan sedikit kritik dan saran yang penulis ajukan dapat menjadi koreksi dan memacu perkembangan Rumah Seni. Penulis berharap Rumah Seni bisa semakin maju dan sukses sesuai dengan tujuan yang telah disepakati dan yang dicita-citakan.