

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era teknologi informasi saat ini, pemanfaatan komputer diberbagai bidang sudah menjadi suatu hal yang umum. Seiring dengan pesatnya kemajuan teknologi dan kebutuhan akan informasi yang cepat dan akurat, komputer – komputer tersebut telah dapat terhubung antar satu dengan lainnya membentuk suatu jaringan. Internet merupakan jaringan komputer global yang menghubungkan sebuah komputer dengan komputer lain yang ada diseluruh dunia.

Didalam jaringan internet, tersedia berbagai jenis fasilitas atau layanan yang dapat dimanfaatkan oleh penggunanya. Pengguna dapat memanfaatkan suatu jenis layanan untuk suatu keperluan, sesuai dengan jenis aktivitas yang akan dilakukannya. Beberapa fasilitas dan layanan internet yang sudah sangat populer dan lazim digunakan dewasa ini antara lain e-mail, chatting, transfer data file, dan web. Fasilitas dan layanan dalam internet masih akan terus berkembang dan bertambah sesuai dengan kebutuhan dan teknologi yang menyertainya.

Dewasa ini, nilai internet terletak pada kemampuannya memberikan informasi yang cepat, akurat dan relevan serta uptodate kepada penggunanya, yang berdampak positif dala mempermudah dan mempercepat pekerjaan mereka.

Dengan biaya yang relatif rendah mampu menghubungkan banyak orang dari berbagai tempat di seluruh dunia.

Berbagai macam informasi yang dipublikasikan di internet dimaksudkan untuk di akses, diambil dan dimanfaatkan pengunjungnya. pengguna internet tinggal mencari informasi yang berkaitan dengan kepentingannya dan memanfaatkan apa yang diperoleh untuk keperluannya.

Seorang yang mempunyai alamat inetnet dapat berinteraksi dengan banyak orang dibelahan dunia manapun melalui jaringan internet, tidak memandang dimana lokasinya, tipe komputer dan menggunakan jenis sistem operasi apa.

Berdasarkan kondisi yang tergambar diatas, internet merupakan peluang pasar yang sangat baik bagi perusahaan atau lembaga, yang ingin memperkenalkan atau memasarkan produk atau jasanya kepada konsumen di seluruh dunia.

Salah satu sarana promosi yang mudah, murah, serta memiliki jangkauan yang luas adalah dengan menggunakan internet. Internet merupakan jaringan komputer berskala global dan bersifat massal dan bisa di akses oleh siapapun tanpa kecuali selama memiliki sarana untuk mengaksesnya. Dengan kemampuan internet yang mampu menyampaikan informasi ke segala penjuru dunia dalam bentuk tampilan grafis yang menarik, ditambah kemampuannya untuk di eksplorasi secara interaktif maka internet dapat diharapkan mampu menjadi sarana utama untuk mempromosikan pariwisata di Bima – NTB.

Informasi dalam suatu situs adalah suatu informasi yang harus bersifat dinamis. Artinya informasi tersebut bisa berkembang sesuai dengan jumlah informasi yang ingin ditampilkan dan berkembang sesuai dengan kondisi yang sebenarnya, sehingga tampilan informasi dari suatu internet bisa berubah secara dinamis. Proses perubahan bisa dilakukan secara mudah, yaitu dengan mengupdate kode sumber situs tersebut dari servernya. Kemudahan ini menjadi kelebihan dari situs internet sebagai sarana penyampaian informasi dibandingkan sarana – sarana promosi yang lain.

Diharapkan situs di internet akan memberikan daya tarik serta jangkauan promosi yang lebih jauh dan komukatif untuk pariwisata di Bima – NTB.

1.2 Rumusan Masalah

Perumusan masalah dari latar belakang yang ada adalah bagaimana membangun sistem informasi geografi pariwisata di Bima – NTB berbasis web yang berfungsi untuk memberikan informasi secara geografis untuk mempromosikan potensi wisata di Bima – NTB secara dinamis dan situs ini bisa diakses secara interaktif oleh pengguna.

1.3 Batasan Masalah

Permasalahan dalam pariwisata daerah Bima sangat luas. Maka dari itu dalam karya tulis ini penulis membatasi pembahasan terbatas pada :

1. Informasi Geografis pariwisata daerah Bima dengan menggunakan data pemetaan secara spasial.
2. Informasi Wisata Budaya, Wisata Alam, dan Wisata Budaya yg berada pada Kabupaten dan Kota Bima
3. Sistem informasi Geografis ini tidak untuk di upload dalam media internet.

1.4 Maksud dan tujuan

Adapun maksud dan tujuan diadakan penelitian ini adalah :

1. Untuk menghasilkan suatu situs web dinamis yang dapat menyajikan informasi geografis pariwisata di Bima – NTB
2. Untuk memberikan kemudahan dalam publikasi informasi agar pariwisata di Bima – NTB dapat lebih dikenal oleh masyarakat luar.
3. Sebagai bahan untuk menyusun tugas skripsi pada STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.

Sedangkan tujuan penulis menyusun skripsi ini adalah :

1. untuk menerapkan ilmu yang telah di dapat di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA kedalam masyarakat dengan cara menghasilkan web dinamis.
2. mengembangkan pola keilmuan dan membuka wawasan tentang ilmu pengetahuan baru yang sesuai dengan bidang teknologi informasi khususnya pemrograman internet.

3. Sebagai Syarat kelulusan strata satu di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.

1.5 Metode Pengumpulan Data

Dalam proses pengambilan data sebagai bahan analisa, metode yang digunakan penulis yaitu meliputi :

1. Wawancara

Metode wawancara merupakan metode pengumpulan data yang dilakukan oleh penulis dengan cara mengajukan pertanyaan secara langsung, dalam hal ini berhubungan dengan pihak-pihak yang berkaitan secara langsung terhadap obyek yang diteliti.

2. Observasi

Pengamatan yang dilakukan secara langsung terhadap obyek penelitian yang dapat diperoleh selama pengambilan data untuk mendapatkan tambahan informasi maupun data yang diperlukan sehingga mampu dijadikan bahan penelitian yang lengkap.

3. Pustaka

Metode yang dilakukan dengan mengumpulkan dan mempelajari teori dan konsep serta data dari berbagai literatur.

4. Kearsipan

Merupakan teknik pengumpulan data yang mengacu pada data – data yang diperoleh dari dokumen – dokumen yang berasal dari obyek penelitian.

1.6 Rencana Kerja

Untuk menghasilkan penelitian yang terencana dan penyusunan yang tepat waktu, maka perlu adanya jadwal penelitian. Dalam penelitian ini ada 7 tahapan kerja yang saling mendukung. Adapun rencana kegiatan diuraikan sebagai berikut:

Rencana Kegiatan

no	Jenis kegiatan	I	II	III	IV
1	Persiapan & pengumpulan data	■			
2	Analisa masalah		■		
3	Perancangan sistem		■		
4	Pembuatan aplikasi		■	■	
5	Pengujian			■	
6	Implementasi				■
7	Pembuatan laporan				■

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan skripsi disusun secara sistematis ke dalam 5 bab yang masing – masing diuraikan sebagai berikut :

BAB I. PENDAHULUAN

Pada bagian ini akan dijelaskan segala sesuatu tentang mengapa penyusun mengambil judul skripsi “ Sistem Informasi Geografis Pariwisata Bima Berbasis Web”, yang mencakup latar belakang, rumusan masalah, maksud dan tujuan penulisan, metode pengumpulan data, rencana kegiatan sampai dengan sistematika penulisan laporan skripsi.

BAB II. DASAR TEORI

Pada bagian ini dibahas tentang definisi sistem, informasi, sistem informasi, sistem informasi geografis, sistem informasi geografis berbasis web, serta perangkat lunak yang mendukung pembuatan aplikasi web.

BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab ini akan membahas tentang sistem yang dibuat berupa flowchart sistem, analisis yang dilakukan didalamnya adalah analisis kebutuhan sistem. Perancangan sistem yang meliputi rancangan model, rancangan basis data, rancangan input dan rancangan output.

BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan dibahas tentang penerapan rencana implementasi, pemrograman, dan pengetesan program, kegiatan implementasi, tindak lanjut sistem dan manual program.

BAB VI PENUTUP

Bagian ini berisi kesimpulan dari penelitian dan saran untuk peneliti selanjutnya.

