

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan penjelasan secara keseluruhan maka dapat diambil kesimpulan mengenai perancangan dan pembuatan iklan sebagai media promosi pada startup Matrash menggunakan teknik *motion graphic* sebagai berikut:

1. Dengan adanya video promosi Matrash memudahkan dalam penyampaian informasi kepada masyarakat tentang startup Matrash.
2. Berdasarkan hasil dari kuesioner yang disebar dan telah di isi oleh 60 orang secara acak baik mahasiswa maupun yang telah bekerja. Didapatkan presentase nilai sebesar 88.5% yang menyatakan video ini termasuk kategori sangat baik dan layak untuk dipublikasikan.
3. Hasil video dipublikasikan di akun sosial media resmi startup Matrash.

5.2 Saran

Berkaitan dengan proses pembuatan video ini yang masih banyak terdapat kekurangan dan kelemahan, untuk itu penulis mendapatkan beberapa saran yang diantaranya berisi:

1. Lebih banyak menambahkan objek sehingga video tidak terkesan sepi.
2. Ide dan script dibuat lebih menarik dan berbobot sehingga penonton dapat terpicat dan informasi jauh lebih mudah dipahami.