

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Masalah

Saat ini laju dunia bisnis yang berbasis IT (*Information Technology*) sedang menunjukkan lajunya yang kian lama semakin pesat. IT pun sudah menjadi bagian yang tak terpisahkan dari hidup manusia. Bukan sebuah ketergantungan terhadap teknologi, namun adalah tuntutan yang mengharuskan masyarakat untuk paham dan mengerti kegunaan dan manfaat dari IT tersebut. Namun tidak sedikit pula masyarakat yang menjadi *addicted* dalam menggunakan teknologi yang sangat cepat perkembangannya. Internet adalah salah satu dari produk.

Manfaat internet sudah dirasakan manfaatnya baik dalam masalah sosial, militer, *science* serta teknologi dan bisnis menengah ataupun kecil. Semakin hari semakin banyak saingan bisnis yang dihadapi dalam *market* yang terbatas dan lesunya perkembangan bisnis yang dialami oleh warnet "delt@.net" dengan menurunnya pelanggan yang datang menyebabkan pendapatan perusahaan ini sedikit menurun. Ditambah lagi banyak dari perusahaan-perusahaan pesaing lainnya yang mempunyai daya tarik unik tersendiri sehingga mampu menambah pemasukan yang cukup signifikan. Delt@.net tidak mempunyai SDM yang *qualified* dan dana yang terbatas, delt@.net harus bersaing dengan pesaing bisnis lainnya agar bisa tetap berdiri.

Perkembangan internet yang sangat pesat ternyata menyeret banyak pihak baik perusahaan, yayasan, instansi pemerintah untuk ikut memanfaatkannya untuk

menghadirkan informasi ketengah-tengah masyarakat dari sekedar memperkenalkan diri sampai mempromosikan bahkan menjual produk.

Delt@.net menginginkan sebuah media yang luas guna melebarkan sayap publikasi dan promosi, akan tetapi delt@.net memiliki kendala dalam hal biaya, SDM, dan tenaga apabila media tersebut dibangun mulai dari awal dan juga perlu waktu yang cukup lama. Karena itu, delt@.net dengan perlu media lain dalam hal ini berbentuk *website* dengan biaya yang dapat disesuaikan dengan anggaran, SDM dan tenaga yang mereka punya dan dalam waktu yang cepat, diharapkan mempunyai pengaruh besar terhadap tumbuh kembangnya perusahaan.

### **1.2 Batasan Masalah**

Pada uraian diatas dapat didefinisikan masalah yang dihadapi delt@.net meliputi masalah publikasi informasi. Pada laporan kerja praktek ini batasan masalah yang diambil adalah penyampaian informasi tentang delt@.net .

### **1.3 Rumusan Masalah**

Dari uraian batasan masalah diatas, dimana *website* dirancang untuk menampung dan menyalurkan informasi sekaligus sebagai media promosi maka dapat dirumuskan permasalahannya yaitu: Bagaimana membangun *website profile* Delt@.net yang menarik?

### **1.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari kerja praktek ini adalah untuk membangun sebuah *website*

*profile* yang dapat dimanfaatkan untuk media mengiklankan jasa perusahaan dalam internet yang bermanfaat guna melebarkan sayap mengenai usaha-usaha perusahaan tanpa batas ruang.

Pembuatan *website* ini untuk memenuhi salah satu syarat skripsi yang bersifat wajib bagi mahasiswa Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.

## **1.5 Manfaat Kerja Praktik dan Pengumpulan Data**

### **1.5.1 Bagi Delt@.net**

Dengan adanya kerja praktek ini diharapkan memberi solusi untuk mendukung kinerja perusahaan terutama dalam penyampaian informasi dan media pengiklanan perusahaan tanpa batas jarak dan waktu. Memberikan sumbangan pemikiran dalam menghadapi masalah yang ada kaitannya dengan penyampaian informasi.

### **1.5.2 Bagi Universitas**

Adanya kerjasama antara perguruan tinggi (dalam hal ini adalah STMIK AMIKOM Yogyakarta) dengan pihak Delt@.net dalam penempatan para mahasiswanya untuk melaksanakan Kerja Praktek.

### **1.5.3 Bagi Mahasiswa**

Mahasiswa dapat menerapkan ilmu yang telah diperoleh di bangku kuliah. Dengan demikian mahasiswa dapat mengukur seberapa dalam ilmu yang telah didapatkan selama ini. Selain itu sebagai bekal awal untuk menghadapi tantangan dunia kerja nantinya.

## 1.6 Metode Pengumpulan Data

Dalam menunjang pencarian data dan pencarian fakta guna pemecahan masalah yang terkait dengan kasus ini, maka diperlukan pemahaman bagaimana sistem tersebut berjalan dan bisa dijalankan. Dan untuk mengetahui bagaimana sistem tersebut berjalan diperlukan beberapa metode penelitian untuk memperoleh data yang akurat dan menghasilkan suatu sistem yang baik. Metode-metode tersebut antara lain:

### 1.6.1 Studi Pustaka

Penelitian dengan metode ini dimaksudkan untuk mendapatkan konsep tertulis mengenai bagaimana merancang dan mengimplementasikan sebuah *website* dengan menggunakan *wamp server* (Mysql, Apache, php server).

### 1.6.2 Wawancara

Dengan metode ini dimaksudkan untuk mendapatkan informasi mengenai *content* atau isi menu yang baik berdasarkan tujuan yang telah ditentukan di atas. Selain metode ini juga bertujuan untuk mendapatkan data yang kongkrit dan lengkap mengenai objek penelitian yang akan dibuat.

### 1.6.3 Observasi

Observasi dilakukan dengan cara melakukan pengamatan secara langsung pada keadaan yang sebenarnya mengenai objek yang telah ditentukan dan dilanjutkan dengan pengamatan secara cermat dan sistematis sesuai dengan kondisi yang sebenarnya.