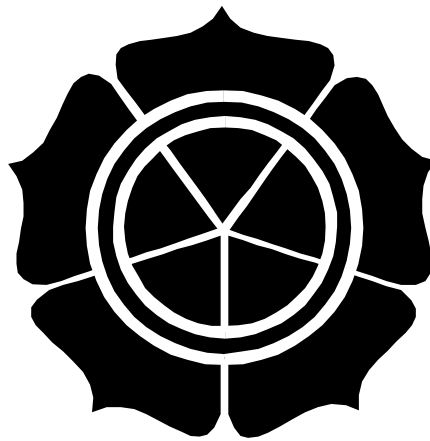


**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE
SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA
PT. GRAHA CITRA AMANUSA**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Dwi Ani

09.21.0453

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
“AMIKOM” YOGYAKARTA**

2010

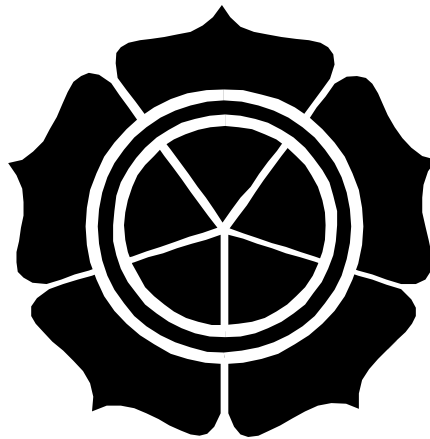
**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE
SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA
PT. GRAHA CITRA AMANUSA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagai persyaratan

mencapai derajat Sarjana S1

pada jurusan Teknik Informatika



Disusun Oleh:

Dwi Ani

09.21.0453

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
“AMIKOM” YOGYAKARTA
2010**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE
SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA
PT. GRAHA CITRA AMANUSA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dwi Ani

09.21.0453

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 12 Juli 2010

Dosen Pembimbing


Dr. Ema Utami, S.Si, M.Kom
NIK. 190302037

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE
SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA
PT. GRAHA CITRA AMANUSA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dwi Axi

09.21.0453

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 15 Oktober 2010

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

**Dr. Abidarin Rosidi, MMA
NIK. 190302034**

**Sudarmawan, MT
NIK. 190302035**

**Dr. Ema Utami, S.Si, M.Kom
NIK. 190302037**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

tanggal 23 Januari 2011



STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.

NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Instansi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

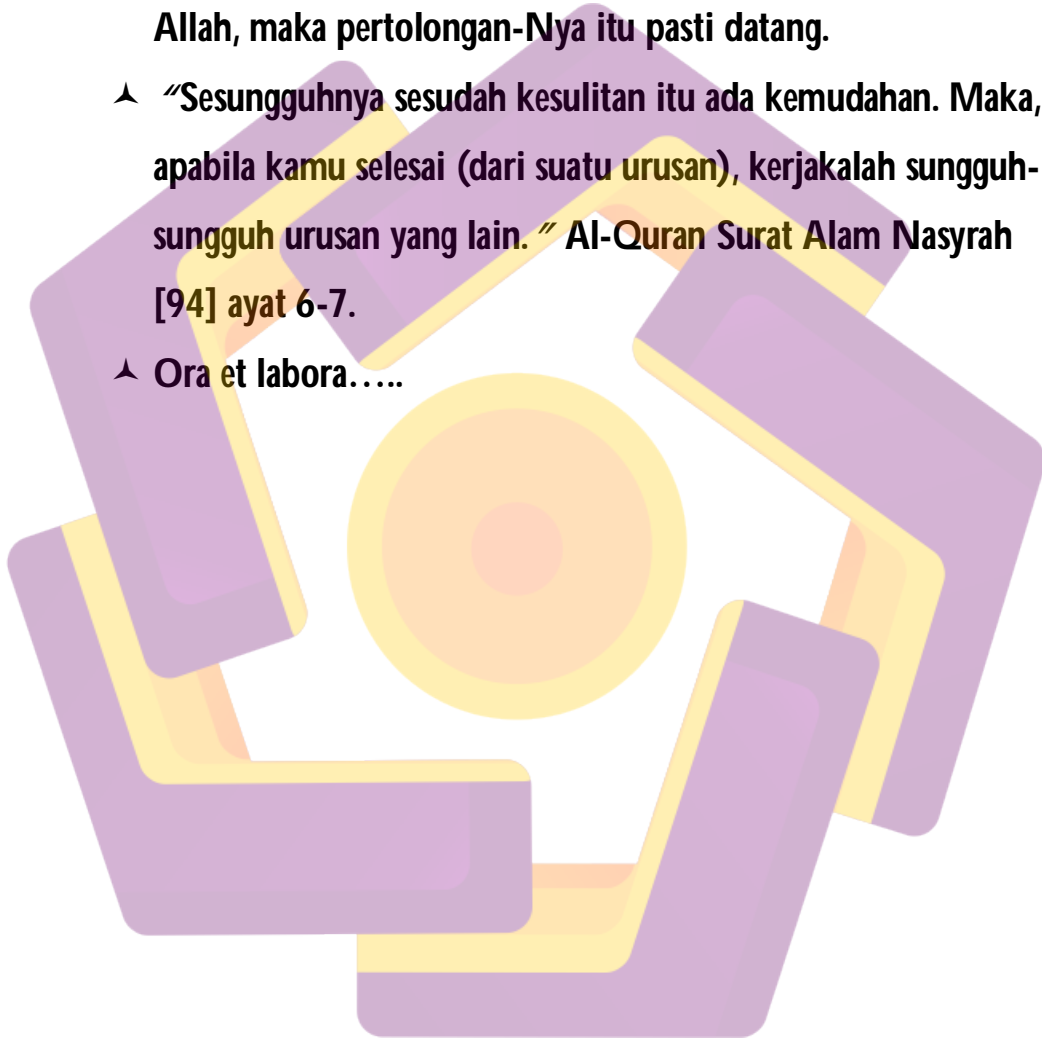
Yogyakarta, 25 Oktober 2010

Dwi Ani

NIM. 09.21.0453

MOTTO

- ✦ Jika seorang hamba yakin sekali akan datangnya pertolongan Allah, maka pertolongan-Nya itu pasti datang.
- ✦ “Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka, apabila kamu selesai (dari suatu urusan), kerjakalah sungguh-sungguh urusan yang lain.” Al-Quran Surat Alam Nasyrah [94] ayat 6-7.
- ✦ Ora et labora.....

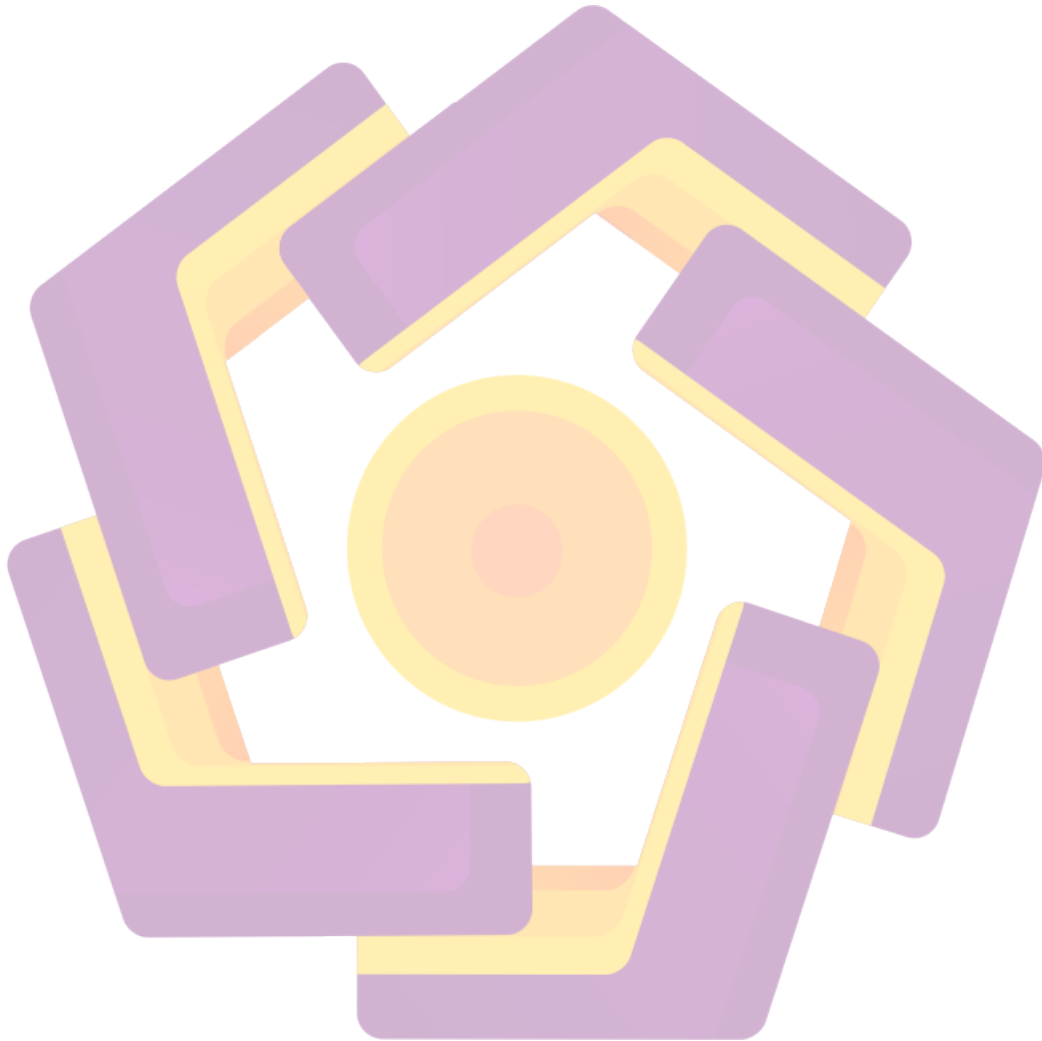


PERSEMBAHAN

Skripsi ini aku persembahkan untuk:

- ♥ Ibu dan Bapak, makasih atas kepercayaanya, makasih buat semuanya. Maafin aku, karena aku belum bisa bahagiain ibu dan bapak.
- ♥ Mbak dini,dek ari n ki2 jadi anak yg nurut ma ortu yaaa, kita sama-sama berusaha bahagiain ortu kita, buat mereka selalu tersenyum bahagia untuk membalas kerja keras mereka, tak lupa kakak iparku, mas jiono.
- ♥ Seseorang yang sudah sabar menghadapi sifatku, egoku, dah bantuin bikin programnya juga, nemeni aku belajar, trus ngasih aku semangat belajar yang luar biasa hingga aku bisa menyelesaikan skripsi ini makasiiiiit banget, aku g' tau gimana balas semuanya itu.
- ♥ Bu ema selaku pembimbing, makasih atas bimbingannya.
- ♥ Sitex ma Nufus makasih bantuannya ma fasilitas2 yang udah kalian beri,heheee modal pinjem...
- ♥ Temen2 S1-TI-Transfer 09, D3-TI 06 ma temen SMA, tanpa kalian aku kuliah sendirian donk, heheee....
- ♥ Buat anak2 kos, nuphuz, putri, fara dan yang laen, makasih dukungannya ma bantuannya, tanpa kalian kos serasa sunyi.

♥ Dan buat temen2 semuanya yang dah doain aku, makasihnya maaf g bisa aku sebut satu2, pokoknya makasih banget deh.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penyusun dapat menyelesaikan Skripsi ini. Skripsi ini merupakan mata kuliah yang wajib diambil sebagai salah satu syarat untuk memperoleh derajat Strata 1 pada jurusan Teknik Informatika di STMIK Amikom Yogyakarta.

Dengan selesainya Skripsi ini maka penyusun mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bantuan dan waktu yang telah diberikan kepada penyusun selama penelitian, sehingga dapat selesai dengan tepat waktu, yang khusus kepada :

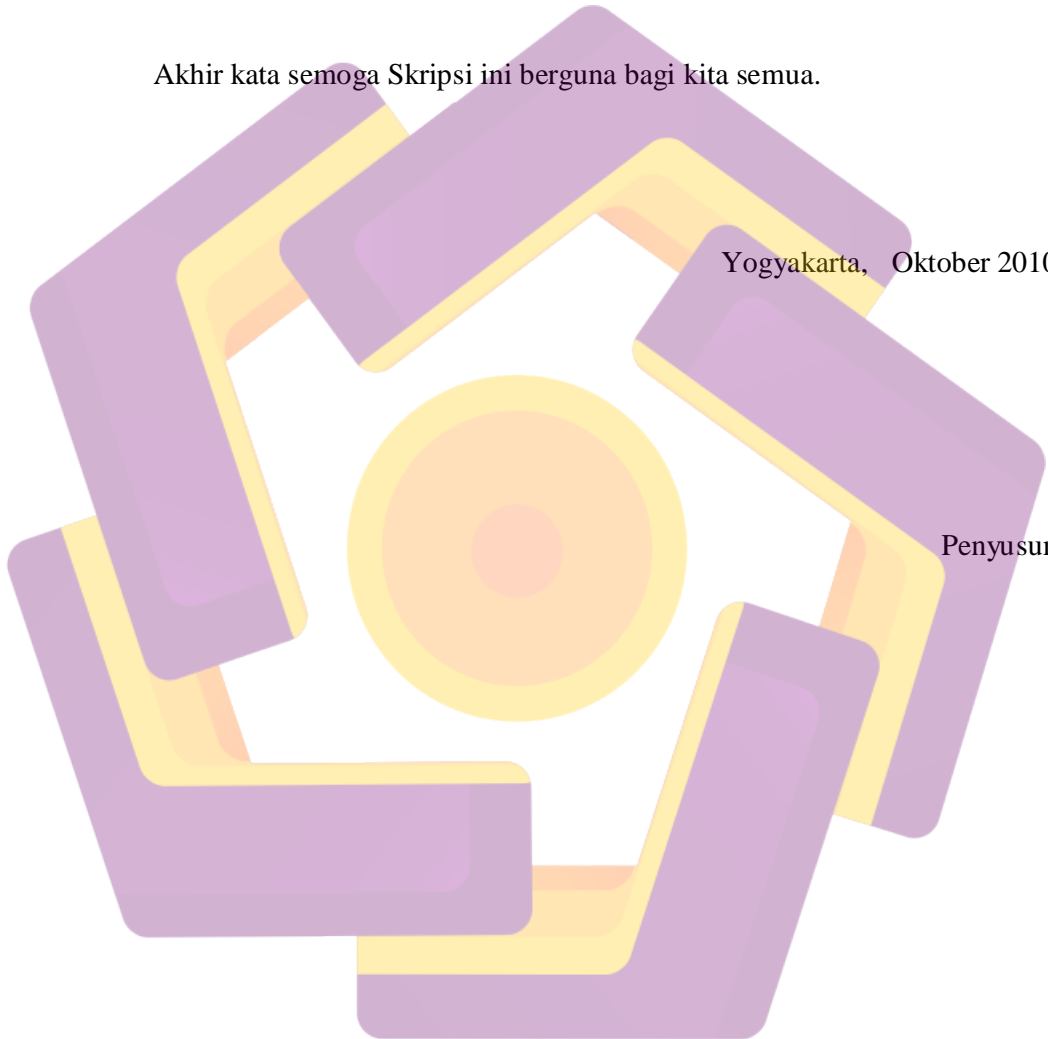
1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.; selaku Ketua STMIK Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Ir. Abas Ali Pangera, M.Kom ; selaku Ketua Jurusan S1 Teknik Informatika STMIK Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Ema Utami, S.Si, M.Kom ; selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis selama penyusunan Skripsi ini.
4. Bapak Indra Perdana Kusuma, ST selaku Direktur PT. Graha Citra Amanusa yang telah bersedia untuk memberikan kesempatan kepada penyusun untuk melakukan penelitian.
5. Orangtua dan keluarga yang selalu mendukung dari awal penyusunan Skripsi ini sampai terselesaikannya.

Penyusun menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan karena memiliki keterbatasan waktu dan pengetahuan yang penyusun miliki. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penyusun harapkan.

Akhir kata semoga Skripsi ini berguna bagi kita semua.

Yogyakarta, Oktober 2010

Penyusun



INTISARI

Perkembangan *internet* saat ini mengalami kemajuan yang begitu pesat. Fenomena ini mendorong usaha-usaha yang ada untuk berusaha lebih giat dalam rangka menarik konsumen. Dari sekian banyak media promosi yang digunakan, harus diakui bahwa media *internet* merupakan salah satu media yang paling efektif untuk digunakan.

Dewasa ini banyak perusahaan telah berkembang. Tingkat operasi masyarakat terhadap berbagai bentuk informasi dan promosi sangat beraneka ragam sehingga menciptakan suatu persaingan dalam pasar promosi dan hal tersebut bisa dijadikan peluang dalam merebut peluang pasar dan meningkatkan citra dari sebuah perusahaan. Pada akhirnya sebuah promosi yang dilakukan oleh perusahaan atau organisasi akan dilihat dan dinilai baik dan buruknya oleh masyarakat itu sendiri.

Graha Citra Amanusa merupakan salah satu perusahaan yang mempunyai pemasaran yang cukup luas, tetapi jika tidak ditunjang dengan sarana dan prasarana yang jauh lebih maju maka kesempatan untuk menjangkau pasar yang lebih luas lagi akan jauh lebih sulit. Untuk menunjang proses pemasaran pada Graha Citra Amanusa, diperlukan sebuah sarana promosi dan pemasaran yang efektif yaitu *website*.

Kata Kunci : Internet, promosi, website, perusahaan.

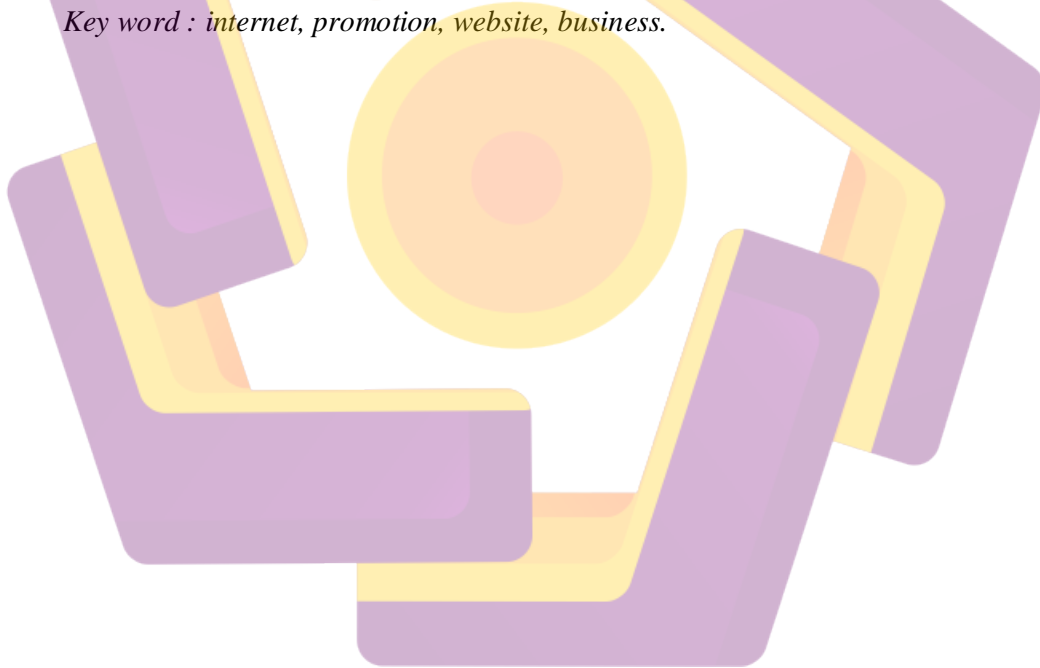
ABSTACT

Developing of internet at now experience progress that so quick. This fenomen motivated effore that there for try more active in the frame work of interesting consuments. From many promotion media that use, must recognized internet media appear one of the media that most effective to use.

This time many business was development. Level operation of society at the kind type of information and promotion so diverty until created a competition in the market promotion and that can mace opportunity in managed market opportunity and increase image from the business. At finallyn a promotion that doing by business or organitation will see and value good and by the socety himself.

Graha Citra Amanusa resembles that one of the business that have an enough wide marketing, but if not supported with medium and infrastructure that more advance, then opportunity to reach more wide market moreadvance more difficultto support marketing proses at Graha Citra Amanusa need a medium promotion and effective marketing that is website.

Key word : internet, promotion, website, business.

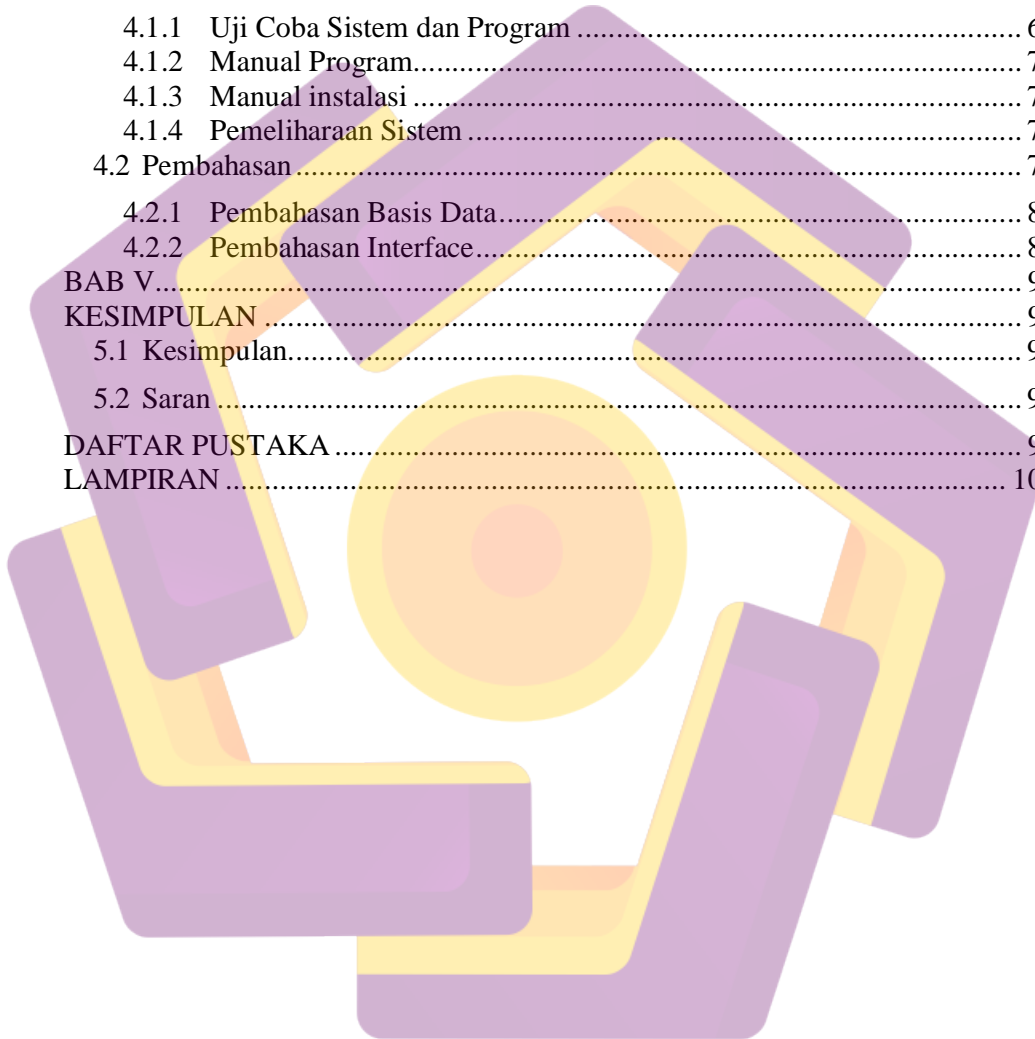


DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iv |
| HALAMAN MOTTO | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vi |
| KATA PENGANTAR | viii |
| INTISARI | x |
| ABSTRACT | xi |
| DAFTAR ISI | 11 |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 2 |
| 1.3 Batasan Masalah | 2 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 2 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 3 |
| 1.6 Metode Penelitian | 4 |
| 1.7 Sistematika Penulisan | 5 |
| 1.8 Rencana Kegiatan | 6 |
| BAB II | 7 |
| LANDASAN TEORI | 7 |
| 2.2 Konsep Dasar Sistem | 7 |
| 2.1.1 Pengertian sistem | 7 |
| 2.1.2 Informasi | 8 |
| 2.1.3 Sistem Informasi | 8 |
| 2.2 Konsep Dasar Web | 9 |
| 2.2.1 <i>Word Wide Web</i> | 9 |
| 2.2.2 <i>Sejarah Internet</i> | 9 |
| 2.2.3 <i>Fasilitas Internet</i> | 10 |
| 2.2.4 <i>URL (Uniform Resource Locator)</i> | 12 |
| 2.2.5 <i>File Tranfer Protocol</i> | 13 |
| 2.2.6 <i>Domain Name System</i> | 13 |
| 2.2.7 <i>Web Browser</i> | 13 |
| 2.2.8 <i>Web Server</i> | 14 |
| 2.3 Kosep Dasar Basis Data | 14 |

| | | |
|--|---|----|
| 2.3.1 | Pengertian Basis Data..... | 14 |
| 2.3.2 | Database Management System (DBMS)..... | 14 |
| 2.3.3 | Data Flow Diagram (DFD)..... | 15 |
| 2.3.4 | Desain Database Relasional..... | 15 |
| 2.3.4.1 | Entity Relational Model..... | 15 |
| 2.3.4.2 | Entitas..... | 16 |
| 2.3.4.3 | Atribut..... | 16 |
| 2.3.4.4 | Kerelasian..... | 17 |
| 2.3.4.5 | Kunci/Key..... | 18 |
| 2.4 | Script yang digunakan..... | 18 |
| 2.4.1 | HTML (<i>Hyper Text Transfer Protocol</i>)..... | 18 |
| 2.4.2 | PHP..... | 19 |
| 2.4.3 | JAVASCRIPT..... | 20 |
| 2.5 | Software yang digunakan..... | 22 |
| 2.5.1 | XAMPP..... | 22 |
| 2.5.2 | Macromedia Dreamweaver 8..... | 24 |
| 2.5.3 | Adobe Photoshop CS2..... | 25 |
| 2.5.4 | SWiSHmax..... | 26 |
| 2.6 | Hardware yang digunakan..... | 27 |
| BAB III | | 28 |
| ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM | | 28 |
| 3.1 | Sejarah Berdirinya Perusahaan..... | 28 |
| 3.1.1 | Visi dan Misi Perusahaan..... | 28 |
| 3.1.2 | Struktur Organisasi..... | 29 |
| 3.2 | Analisi Sistem..... | 30 |
| 3.2.1 | Identifikasi Masalah..... | 31 |
| 3.2.2 | Analisis Kinerja (<i>Performance Analysis</i>)..... | 32 |
| 3.2.3 | Analisis Informasi (<i>Information Analysis</i>)..... | 32 |
| 3.2.4 | Analisis Ekonomi (<i>Economic</i>)..... | 33 |
| 3.2.5 | Analisis Pengendalian (<i>Control</i>)..... | 33 |
| 3.2.6 | Analisis Efisiensi (<i>Efficiency</i>)..... | 34 |
| 3.2.7 | Analisis Pelayanan (<i>Service</i>)..... | 34 |
| 3.2.8 | Analisis Kebutuhan Sistem..... | 35 |
| 3.2.8.1 | Perangkat Keras (<i>Hardware</i>)..... | 35 |
| 3.2.8.2 | Perangkat Lunak (<i>Software</i>)..... | 36 |
| 3.2.8.3 | Sumber Daya Manusia (<i>Brainware</i>)..... | 37 |
| 3.2.9 | Studi Kelayakan..... | 38 |
| 3.2.9.1 | Kelayakan Operasional..... | 38 |
| 3.2.9.2 | Kelayakan Ekonomi..... | 38 |
| 3.2.9.2.1 | Analisis Biaya..... | 38 |
| 3.2.9.3 | Kelayakan Teknologi..... | 46 |
| 3.2.9.4 | Kelayakan Hukum..... | 47 |
| 3.3 | Perancangan Sistem..... | 47 |
| 3.3.1 | Konsep Perancangan Website..... | 47 |

| | | |
|-----------------------------|------------------------------------|-----|
| 3.3.2 | Struktur Link Desain Website | 48 |
| 3.3.3 | Perancangan Proses | 51 |
| 3.3.4 | Perancangan Basis Data | 55 |
| 3.3.5 | <i>Layout Interface</i> | 61 |
| BAB IV | | 69 |
| IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN | | 69 |
| 4.1 | Implementasi | 69 |
| 4.1.1 | Uji Coba Sistem dan Program | 69 |
| 4.1.2 | Manual Program..... | 71 |
| 4.1.3 | Manual instalasi | 72 |
| 4.1.4 | Pemeliharaan Sistem | 79 |
| 4.2 | Pembahasan | 79 |
| 4.2.1 | Pembahasan Basis Data..... | 80 |
| 4.2.2 | Pembahasan Interface..... | 83 |
| BAB V | | 97 |
| KESIMPULAN | | 97 |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 97 |
| 5.2 | Saran | 98 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 99 |
| LAMPIRAN | | 100 |

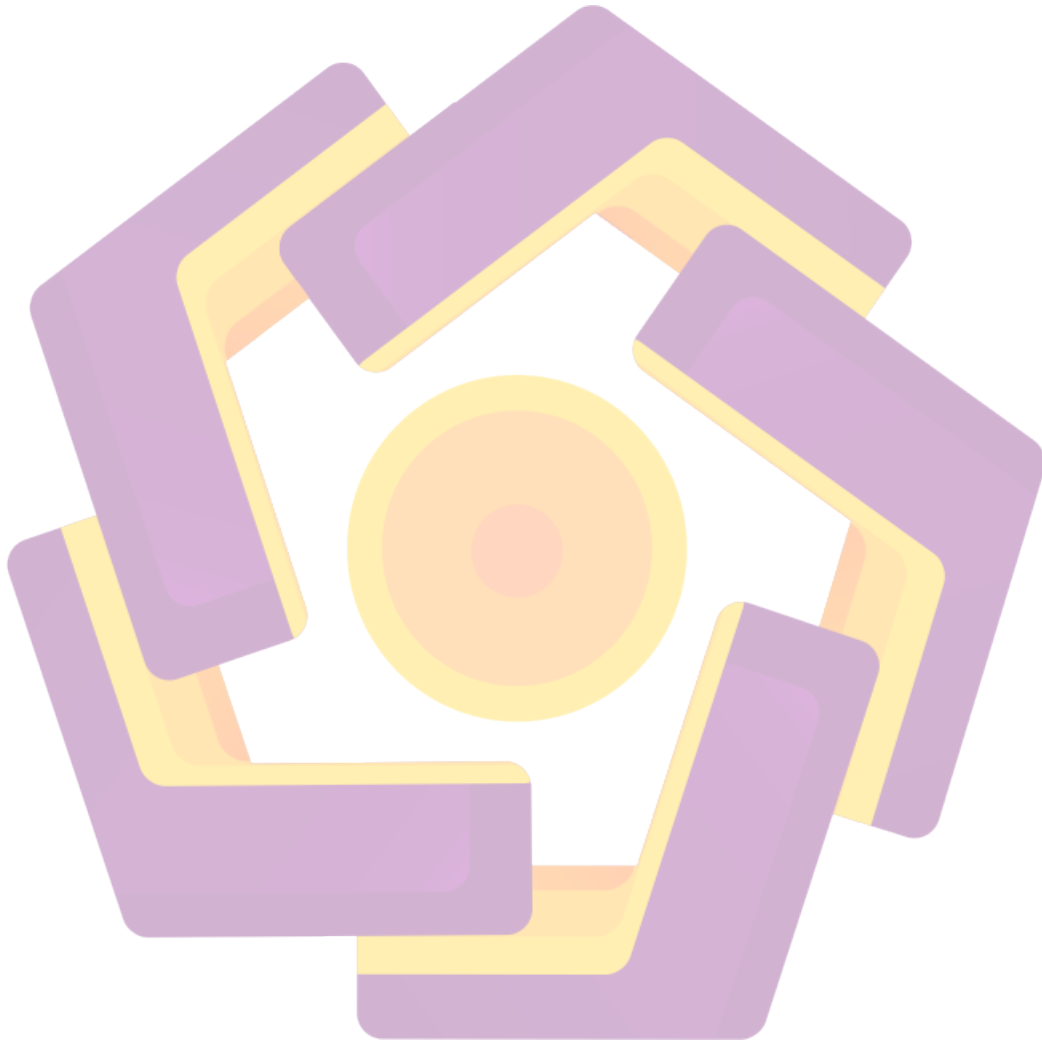


DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1 Entitas | 16 |
| Gambar 2.2 Atribut | 16 |
| Gambar 2.3 Kerelasiaan..... | 17 |
| Gambar 2.4 Kerelasiaan antar Entitas | 17 |
| Gambar 2.5 XAMPP Control | 23 |
| Gambar 2.6 Start Apache | 23 |
| Gambar 2.7 Start MySQL | 24 |
| Gambar 2.8 Layout macromedia dreamweaver 8..... | 25 |
| Gambar 2.9 Layout adobe photoshop CS2..... | 26 |
| Gambar 2.10 Layout SWiSHmax | 26 |
| Gambar 3.1 Struktur kepengurusan | 29 |
| Gambar 3.2 Struktur halaman web untuk user | 48 |
| Gambar 3.3 Struktur halaman web untuk admin | 49 |
| Gambar 3.4 Flowchart sistem..... | 52 |
| Gambar 3.5 DFD level 0 | 53 |
| Gambar 3.6 DFD level 1 | 54 |
| Gambar 3.7 DFD level 2 proses 1 | 54 |
| Gambar 3.8 DFD level 2 proses 2 | 55 |
| Gambar 3.9 DFD level 2 proses 3 | 55 |
| Gambar 3.10 DFD level 2 proses 4..... | 55 |
| Gambar 3.11 DFD level 2 proses 5..... | 55 |
| Gambar 3.12 DFD level 2 proses 6 | 56 |
| Gambar 3.13 DFD level 2 proses 7 | 56 |
| Gambar 3.14 DFD level 2 proses 8 | 56 |
| Gambar 3.15 DFD level 2 proses 9 | 56 |
| Gambar 3.16 Himpunan Entitas | 57 |
| Gambar 3.17 Himpunan Entitas dan Kunci | 57 |
| Gambar 3.18 Kerelasiaan antar entitas dan kardinalitas pertama | 57 |
| Gambar 3.19 Kerelasiaan antar entitas dan kardinalitas kedua..... | 58 |
| Gambar 3.20 Entity relationship diagram | 58 |
| Gambar 3.21 Kardinalitas 1-N | 60 |
| Gambar 3.22 Relasi antar tabel | 61 |
| Gambar 3.23 Layout interface aplikasi home untuk admin dan user | 62 |
| Gambar 3.24 Layout interface aplikasi galeri rumah untuk user | 62 |
| Gambar 3.25 Layout interface aplikasi harga untuk user | 63 |
| Gambar 3.26 Layout interface aplikasi lokasi untuk user..... | 63 |
| Gambar 3.27 Layout interface aplikasi siteplan untuk user | 64 |
| Gambar 3.28 Layout interface aplikasi tentang kami untuk user | 64 |
| Gambar 3.29 Layout interface aplikasi kontak untuk user | 65 |
| Gambar 3.30 Layout interface aplikasi login untuk admin..... | 65 |
| Gambar 3.32 Layout interface aplikasi galeri rumah untuk admin | 66 |
| Gambar 3.33 Layout interface aplikasi harga untuk admin | 66 |

| | |
|--|----|
| Gambar 3.34 Layout interface aplikasi lokasi untuk admin..... | 67 |
| Gambar 4.1 Tampilan penginstalan FileZilla langkah ke-1 | 73 |
| Gambar 4.2 Tampilan penginstalan FileZilla langkah ke-2..... | 73 |
| Gambar 4.3 Tampilan penginstalan FileZilla langkah ke-3..... | 74 |
| Gambar 4.4 Tampilan penginstalan FileZilla langkah ke-4..... | 74 |
| Gambar 4.5 Tampilan penginstalan FileZilla langkah ke-5..... | 75 |
| Gambar 4.6 Tampilan penginstalan FileZilla langkah ke-6..... | 75 |
| Gambar 4.7 Tampilan penginstalan FileZilla langkah ke-7..... | 76 |
| Gambar 4.8 Tampilan awal filezilla | 76 |
| Gambar 4.9 Tampilan awal http://freetzi.freewebhostingarea.com/ | 77 |
| Gambar 4.10 Tampilan pendaftaran subdomain | 77 |
| Gambar 4.11 Tampilan registasi hosting | 78 |
| Gambar 4.12 Tampilan hasil pendaftaran hosting..... | 78 |
| Gambar 4.13 Tampilan upload web..... | 79 |
| Gambar 4.14 Tampilan phpMyAdmin 3.2.4..... | 80 |
| Gambar 4.15 Tampilan pembuatan database | 80 |
| Gambar 4.16 Tampilan pembuatan tabel | 81 |
| Gambar 4.17 Tampilan struktur tabel user..... | 81 |
| Gambar 4.18 Tampilan struktur tabel iklan | 81 |
| Gambar 4.19 Tampilan struktur tabel menu..... | 82 |
| Gambar 4.20 Tampilan struktur tabel setting..... | 82 |
| Gambar 4.21 Tampilan struktur tabel rumah | 82 |
| Gambar 4.22 Tampilan struktur tabel rumah_gal..... | 82 |
| Gambar 4.23 Tampilan struktur tabel rumah_lokasi | 83 |
| Gambar 4.24 Tampilan menu home untuk user | 84 |
| Gambar 4.25 Tampilan edit menu untuk admin..... | 84 |
| Gambar 4.26 Tampilan menu login untuk admin..... | 85 |
| Gambar 4.27 Tampilan menu galeri rumah untuk user | 85 |
| Gambar 4.28 Tampilan menu galeri rumah untuk admin | 86 |
| Gambar 4.29 Tampilan menu tambah galeri rumah untuk admin..... | 86 |
| Gambar 4.30 Tampilan menu harga untuk user | 87 |
| Gambar 4.31 Tampilan menu harga untuk user | 87 |
| Gambar 4.32 Tampilan menu edit harga untuk admin | 88 |
| Gambar 4.33 Tampilan menu lokasi untuk user..... | 88 |
| Gambar 4.34 Tampilan menu lokasi untuk admin..... | 89 |
| Gambar 4.35 Tampilan menu edit lokasi untuk admin..... | 89 |
| Gambar 4.36 Tampilan menu siteplan untuk user | 90 |
| Gambar 4.37 Tampilan menu siteplan untuk admin..... | 90 |
| Gambar 4.38 Tampilan menu edit siteplan untuk admin | 91 |
| Gambar 4.39 Tampilan menu tentang kami untuk user..... | 91 |
| Gambar 4.40 Tampilan menu tentang kami untuk admin..... | 92 |
| Gambar 4.41 Tampilan menu edit tentang kami untuk admin | 92 |
| Gambar 4.42 Tampilan menu kontak untuk user | 93 |
| Gambar 4.43 Tampilan menu kontak untuk admin | 93 |
| Gambar 4.44 Tampilan menu edit kontak untuk admin | 94 |
| Gambar 4.45 Tampilan menu edit perumahan untuk admin | 94 |

Gambar 4.46 Tampilan menu tambah perumahan untuk admin 95
Gambar 4.47 Tampilan menu edit iklan untuk admin 95
Gambar 4.48 Tampilan menu tambah iklan untuk admin..... 96



DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1.1 Rencana kegiatan penelitian | 6 |
| Tabel 3.1 Pengadaan perangkat keras | 40 |
| Tabel 3.2 Pengadaan perangkat lunak | 41 |
| Tabel 3.3 Analisis biaya manfaat..... | 42 |
| Tabel 3.4 Hasil analisis | 46 |
| Tabel 3.5 Tabel user..... | 57 |
| Tabel 3.6 Tabel menu | 58 |
| Table 3.7 Tabel rumah | 58 |
| Table 3.8 Tabel rumah_gal..... | 58 |
| Tabel 3.9 Tabel setting..... | 58 |
| Tabel 3.10 Tabel iklan | 59 |
| Tabel 3.11 Tabel rumah_lokasi..... | 59 |
| Tabel 3.12 Tabel rumah | 60 |
| Tabel 3.13 Tabel rumah_lokasi | 60 |
| Tabel 3.14 Tabel rumah | 60 |
| Tabel 3.15 Tabel rumah_gal..... | 60 |
| Tabel 4.1 Hasil pengujian black box | 71 |
| Tabel 4.2 Hasil pengujian White box | 71 |
| Tabel 5.1 Hasil analisis | 97 |

