

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan *internet* saat ini mengalami kemajuan yang begitu pesat. Fenomena ini mendorong usaha-usaha yang ada untuk berusaha lebih giat dalam rangka menarik konsumen. Dari sekian banyak media promosi yang digunakan, harus diakui bahwa media *internet* merupakan salah satu media yang sangat dan paling efektif untuk digunakan.

Dewasa ini banyak perusahaan telah berkembang. Tingkat operasi masyarakat terhadap berbagai bentuk informasi dan promosi sangat beraneka ragam sehingga menciptakan suatu persaingan dalam pasar promosi dan hal tersebut bisa dijadikan peluang dalam merebut peluang pasar dan meningkatkan citra dari sebuah perusahaan. Pada akhirnya sebuah informasi maupun promosi yang dilakukan oleh perusahaan atau organisasi akan dilihat dan dinilai baik dan buruknya oleh masyarakat itu sendiri.

Graha Citra Amanusa merupakan salah satu perusahaan yang mempunyai pemasaran yang cukup luas, tetapi jika tidak ditunjang dengan sarana dan prasarana yang jauh lebih maju maka kesempatan untuk menjangkau pasar yang lebih luas lagi akan jauh lebih sulit. Untuk menunjang proses pemasaran pada Graha Citra Amanusa, diperlukan sebuah sarana promosi dan pemasaran yang efektif yaitu *website*.

Berdasarkan uraian tersebut maka dapat diambil sebuah judul yaitu "Analisis dan perancangan website sebagai media promosi pada PT. GRAHA CITRA AMANUSA".

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang dapat diambil dari uraian sebelumnya sebagai solusi dalam menyelesaikan masalah-masalah yang ada adalah:

- a. Bagaimana caranya membangun website yang sesuai untuk PT. GRAHA CITRA AMANUSA?
- b. Bagaimana agar website ini dapat menginformasikan kepada masyarakat tentang rumah yang dijual oleh perusahaan mulai dari desain, ukuran dan harga secara lengkap?

1.3 Batasan Masalah

Menghindari meluasnya permasalahan yang akan dibahas maka kami membatasi ruang lingkup permasalahan dalam merancang portal *web* dan menganalisis masalah, yaitu:

- a. Desain *web*
- b. Perancangan database
- c. Fasilitas-fasilitas yang ada di *web* ini.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Internal:

Pengertian internal yang dimaksud adalah dilihat dari sisi penulis, dalam hal ini adalah sebagai mahasiswa “AMIKOM” Yogyakarta adalah:

- a. Memenuhi persyaratan kelulusan jenjang sarjana pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
- b. Menerapkan ilmu teori dan praktik yang didapat selama mengikuti pendidikan di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
- c. Mengembangkan ide dan pola keilmuan dalam merancang suatu aplikasi web.

2. Eksternal:

Pengertian eksternal yang dimaksud adalah dari sisi perusahaan, dengan dibuatnya pembahasan ini mengandung maksud dan tujuan sebagai berikut:

- a. Perusahaan bisa berpromosi secara global.
- b. Meningkatkan jumlah penjualan.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat diadakan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat bagi Mahasiswa

Dapat memberikan pengetahuan praktek pengalaman secara langsung dengan mempraktekkan pengetahuan teoritis terhadap Graha Citra Amanusa dengan aplikasi *website*.

2. Manfaat bagi pengelola

Diharapkan dapat bermanfaat untuk menambah informasi tentang apa yang dibutuhkan oleh *customer*.

1.6 Metode Penelitian

Metode pencarian fakta dan pengumpulan data yang digunakan dalam membangun *web* yang akan dirancang penulis menggunakan beberapa metode penelitian antara lain:

1. Metode observasi

Suatu metode pengumpulan data dengan cara melakukan penelitian dan perbandingan dengan situs *web* yang telah ada.

2. Metode Wawancara

Suatu metode pengumpulan data dengan cara berkomunikasi langsung dengan pemilik PT, Graha Citra Amanusa.

3. Metode Kepustakaan

Mempelajari literatur berupa buku-buku pribadi, buku-buku yang ada di perpustakaan serta internet yang berhubungan dengan pemrograman internet.

4. Analisis Sistem

Menganalisis sistem yang sudah ada sehingga menemukan kelemahan-kelemahan dari sistem yang berjalan, sehingga dapat diusulkan perbaikannya.

1.7 Sistematika Penulisan

Skripsi ini disusun secara sistematis dalam lima bab, masing-masing bab sebagai berikut:

BAB I: PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang pokok permasalahan, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, serta sistematika penulisan laporan penelitian.

BAB II: LANDASAN TEORI

Bab ini akan diuraikan teori-teori yang relevan dengan obyek penelitian yang digunakan sebagai dasar untuk pembahasan dan menguraikan teori-teori yang mendasari pembahasan secara detail, dapat berupa definisi-definisi atau model matematis yang langsung berkaitan dengan ilmu atau masalah yang diteliti.

BAB III: ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Menguraikan informasi tentang penelitian PT. Graha Citra Amanusa, perancangan dan pembuatan aplikasi webite berdasarkan rumusan masalah yang ada. Menganalisis semua permasalahan yang ada, dimana masalah-masalah yang muncul akan diselesaikan melalui penelitian.

