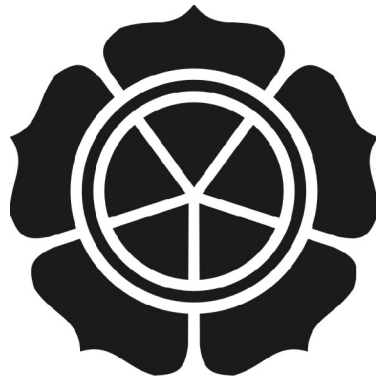


**ANALISIS DAN PERANCANGAN E-COMMERCE SEBAGAI STRATEGI
PEMASARAN PADA WAWAN KULIT YOGYAKARTA**

SKRIPSI



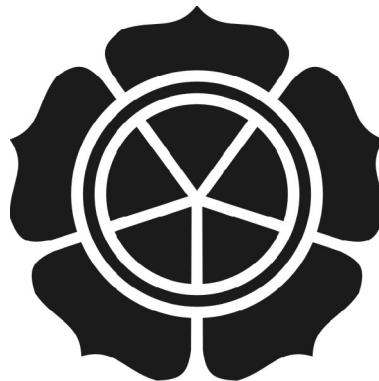
disusun oleh
Esmeta Fintari
06.12.1588

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2010**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN E-COMMERCE SEBAGAI STRATEGI
PEMASARAN PADA WAWAN KULIT YOGYAKARTA**

Skripsi

untuk memenuhi sebagai persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh
Esmeta Fintari
06.12.1588

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2010**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Analisis dan Perancangan E-Commerce Sebagai Strategi Pemasaran Pada
Wawan Kulit Yogyakarta**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Esmeta Fintari

06.12.1588

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 14 Desember 2010

Dosen Pembimbing,



Sudarmawan, MT

NIK. 190302035

PENGESAHAN**SKRIPSI****Analisis dan Perancangan E-Commerce Sebagai Strategi Pemasaran Pada
Wawan Kulit Yogyakarta**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Esmeta Fintari

06.121588

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 14 Desember 2010

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Sudarmawan, M.T
NIK. 190302035

Heri Sismoro, M. Kom
NIK. 190302057

Erik Hadi Saputra, S. Kom
NIK. 190302107

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 14 Desember 2010

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, Desember 2010

Esmeta Fintari
06.12.1588

HALAMAN MOTTO

+ Kesuksesan di raih karena mimpi, keinginan, usaha serta tanggung jawab atas apa yang iya perbuat.

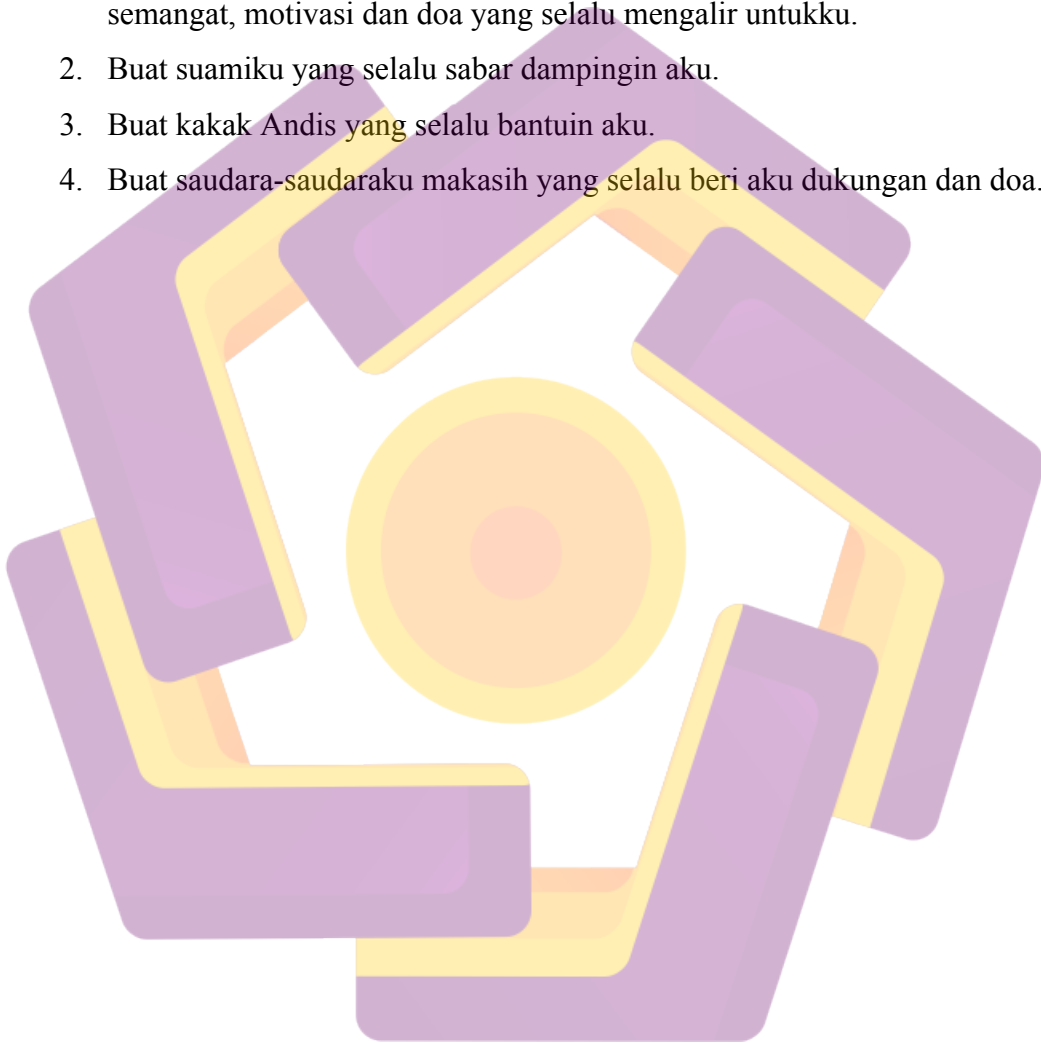
+ Kemenangan sejati bukanlah kemenangan atas orang lain, namun kemenangan atas diri sendiri.



PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk :

1. Bapak dan Ibu yang tak pernah putus mengingatkan dan memberi semangat, motivasi dan doa yang selalu mengalir untukku.
2. Buat suamiku yang selalu sabar dampingin aku.
3. Buat kakak Andis yang selalu bantuin aku.
4. Buat saudara-saudaraku makasih yang selalu beri aku dukungan dan doa.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis persembahkan untuk Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang diinginkan penulis. Tidak lupa sholawat serta salam penulis haturkan pada junjungan umat yaitu Nabi Muhammad SAW, yang telah menyebarkan agama Islam sehingga penulis dan seluruh umat Islam dapat merasakan indahnya Islam.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. Selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM selaku ketua jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Sudarmawan, MT Selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi
4. Kedua Orang Tua Saya.
5. Teman-teman Saya semasa kuliah.

6. Bapak dan Ibu Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.
7. Semua pihak yang telah membantu baik dukungan moril maupun materiil, pikiran, dan tenaga dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak sekali kekurangan-kekurangan dan kelemahan-kelemahannya. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun penulis tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, Desember 2010

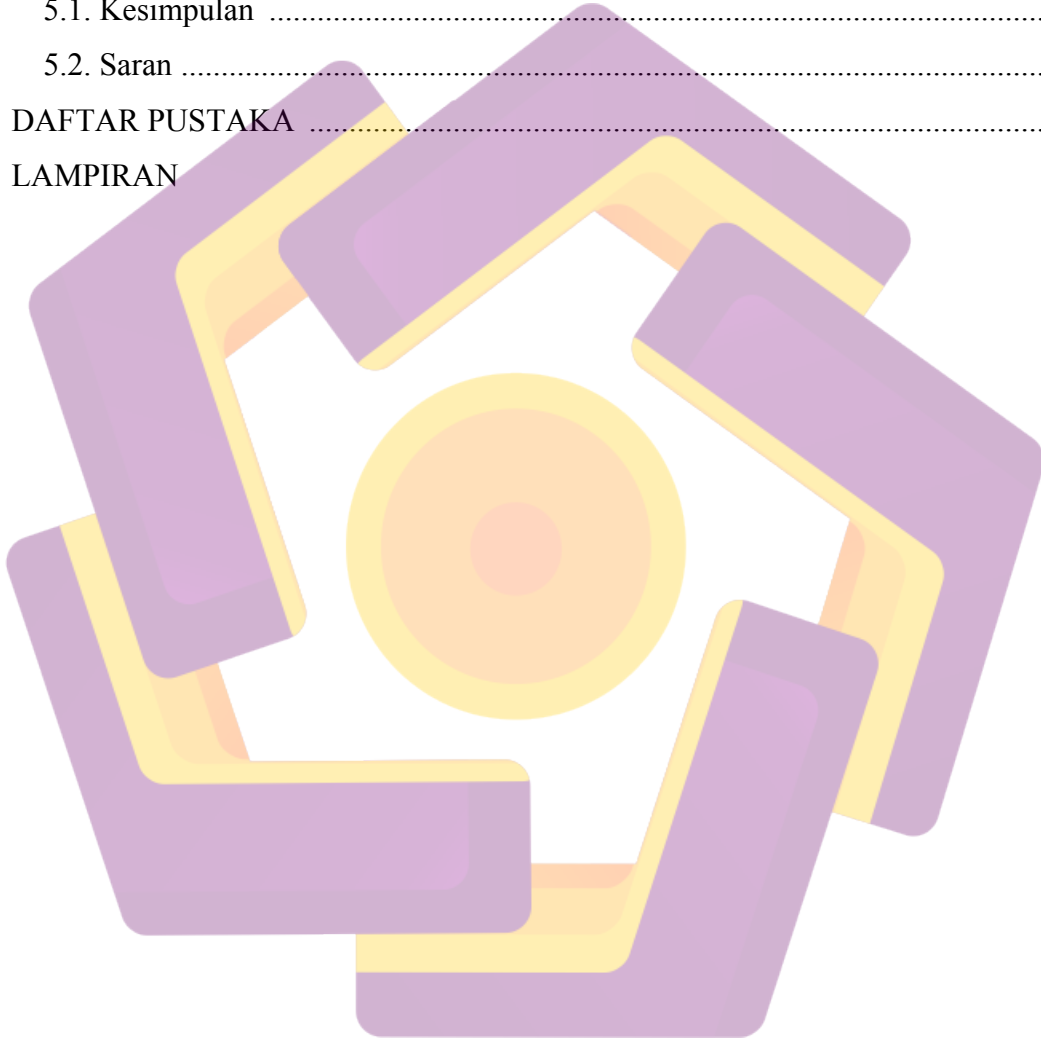
Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN BERITA ACARA	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Manfaat Penelitian	4
1.6. Metodologi Penelitian	5
1.7. Sistematika Penulisan	6
BAB II. LANDASAN TEORI	8
2.1. Sistem Informasi Secara Umum	8
2.2. Konsep Dasar Sistem	9
2.3. Karakteristik Sistem	10
2.4. Konsep Dasar Informasi	12
2.5. Pengembangan Sistem Informasi	15
2.6. Sistem Informasi Menurut Level Organisasi	16
2.7. Analisis Sistem	16
2.8. Domain	18

2.8.1. Tingkatan Domain	19
2.8.2. Hosting	21
2.9. Konsep Dasar WWW	22
2.10. Software-software yang digunakan	24
2.10.1. Macromedia Dreamweaver MX	24
2.10.2. Adobe Photoshop 7.0.....	25
2.11. Bahasa Pemrograman Web	27
2.11.1. HTML (Hypertext Markup Language).....	27
2.11.2. PHP	28
2.12. Database MySQL	30
BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	33
3.1. Sejarah Berdirinya Wawan Kulit	33
3.2. Analisis Sistem.....	34
3.2.1. Identifikasi Masalah	35
3.2.2. Analisis Kebutuhan Sistem	35
3.2.2.1. Kebutuhan Fungsional	36
3.2.2.2. Kebutuhan Nonfungsional	38
3.3. Perancangan Sistem	39
3.3.1. DFD (Data Flow Diagram)	39
3.3.2. ERD (Entity Relationship Diagram).....	42
3.3.3. Rancangan Struktur Tabel	44
3.4. Perancangan User Interface	47
BAB IV. PEMBAHASAN	56
4.1. Implementasi	56
4.1.1. Uji Coba Sistem dan Program	56
4.1.1.1. Uji Coba Sistem	56
4.1.1.2. Uji Coba Program	59
4.1.2. Manual Program	61
4.1.3. Manual Instalasi	75

4.1.3.1. Instalasi DB	77
4.1.3.2. Instalasi Sistem	80
4.1.4. Pemeliharaan Sistem	82
BAB V. PENUTUP	85
5.1. Kesimpulan	85
5.2. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	



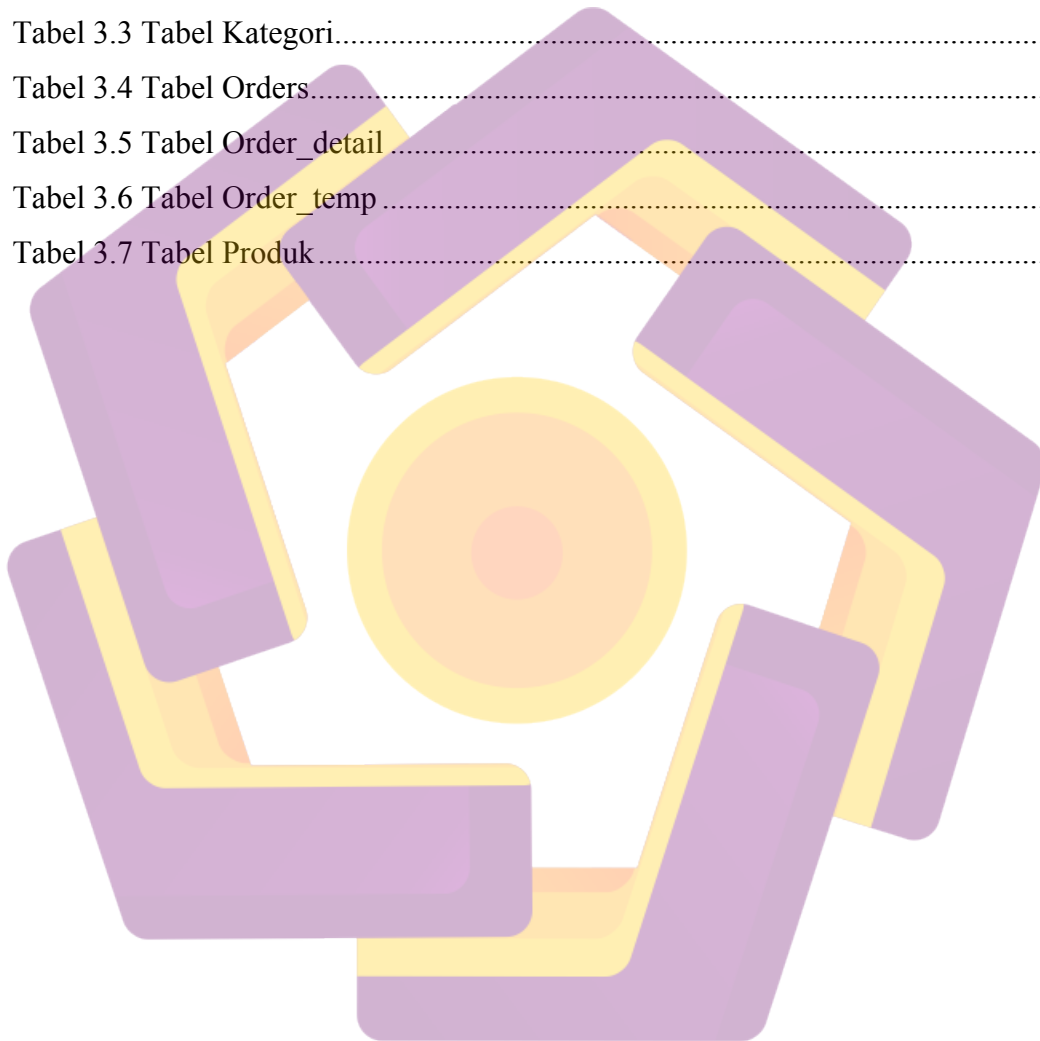
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Siklus Informasi	12
Gambar 2.2 Lembar Kerja Macromedia Dreamweaver MX	25
Gambar 2.3 Lembar Kerja Adobe Photoshop 7.0	26
Gambar 3.1 DFD Level 0 Wawan Kulit	40
Gambar 3.2 DFD Level 1 Wawan Kulit	41
Gambar 3.3 ERD E-Commerce Jaket	43
Gambar 3.4 Halaman Utama Site.....	47
Gambar 3.5 Halaman Tampil Produk	48
Gambar 3.6 Halaman Kantong Belanja	49
Gambar 3.7 Halaman Pengisi Data Pemesan.....	50
Gambar 3.8 Halaman Detail Data Pemesan.....	51
Gambar 3.9 Halaman Login.....	52
Gambar 3.10 Halaman Utama Control Panel.....	52
Gambar 3.11 Halaman Content Produk	53
Gambar 3.12 Halaman Content Katalog	54
Gambar 3.13 Halaman Content Proses Pemesanan	54
Gambar 3.14 Halaman Content Update Password.....	55
Gambar 4.1 Black Box Testing.....	57
Gambar 4.2 White Box Testing	58
Gambar 4.3 Pesan Language Error	59
Gambar 4.4 Kesalahan Waktu Proses	60
Gambar 4.5 Kesalahan Logika	61
Gambar 4.6 Halaman Utama.....	62
Gambar 4.7 Halaman About Us.....	63
Gambar 4.8 Halaman Daftar Produk.....	64
Gambar 4.9 Halaman Keranjang Belanja	65

Gambar 4.10 Halaman Data Pembeli.....	67
Gambar 4.11 Halaman Proses Transaksi	68
Gambar 4.12 Halaman login	71
Gambar 4.13 Control Panel Administrator	72
Gambar 4.14 Halaman Daftar Kategori	74
Gambar 4.15 Halaman Content Produk	75
Gambar 4.16 Halaman Content Order	76
Gambar 4.17 Login Ke Web Hosting	77
Gambar 4.18 Create Database	78
Gambar 4.19 Create Username dan Password	78
Gambar 4.20 Hak Akses User	79
Gambar 4.21 Detail Create Database, Username	79
Gambar 4.22 Halaman phpMyadmin	80
Gambar 4.23 Control Panel Hosting	81
Gambar 4.24 File Manager	81
Gambar 4.25 Link Upload.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Simbol dan Keterangan DFD	40
Tabel 3.2 Tabel Admin	44
Tabel 3.3 Tabel Kategori.....	44
Tabel 3.4 Tabel Orders.....	45
Tabel 3.5 Tabel Order_detail	46
Tabel 3.6 Tabel Order_temp	46
Tabel 3.7 Tabel Produk.....	46

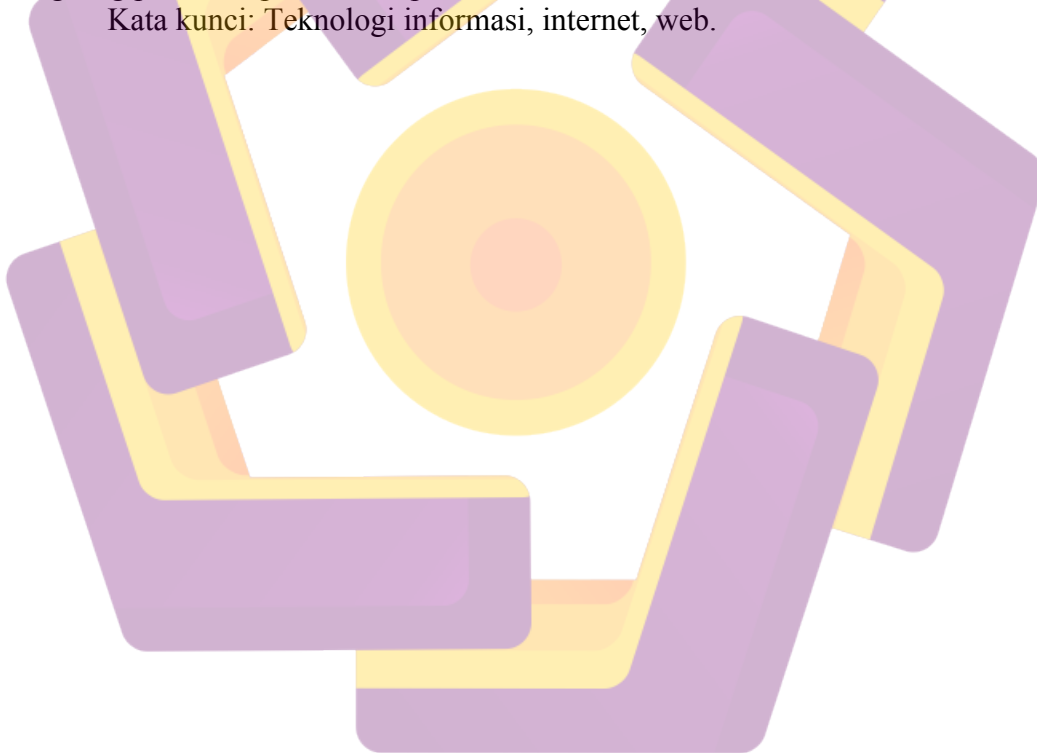


INTISARI

Wawan Kulit merupakan sebuah UKM (Usaha Kecil Dan Menengah) yang memproduksi Jaket yang berada di daerah Yogyakarta, tepatnya berada di Kota Gede. Layanan E-Commerce dipilih sebagai solusi untuk menunjang promosi pada area yang lebih luas. E-commerce ini akan digunakan untuk mempublikasikan produk jaket yang ditawarkan pada Wawan Kulit. Produk yang ditampilkan dalam layanan ini disertakan detailnya yang bisa dilihat oleh pengunjung.

Sistem online ini disediakan fasilitas untuk pemesanan online. Setiap pemesanan yang dilakukan oleh user akan diproses langsung pihak Wawan Kulit. Informasi pemesanan secara detail tersedia seluruhnya pada halaman control panel administrator. Dalam siste ini setiap pemesanan akan dikirimkan langsung pada alamat yang ditunjukan lengkap dengan nominal biaya pengiriman yang dtampilkan langsung pada saat pemesanan produk dilakukan.

Kata kunci: Teknologi informasi, internet, web.



ABSTRACT

Wawan Kulit is an Small and Medium Enterprises which produces jacket which was in the area of Yogyakarta, precisely located at Kota Gede. Services E-commerce selected as a solution to support the campaign in a wider area. E-commerce will be used to publicize the products offered on Wawa jackets Leather. Items displayed in this service include details that can be seen by visitors.

The online system is provided by the facility for online booking. Any bookings made by the user will be processed immediately Wawan Kulit party. Ordering information in detail is available in full on page administrator control panel. In this systematic per reservation will be sent directly to the intended address complete with a nominal shipping fee which goes live on reservations made products.

Keywords: Information technology, internet, web.

