

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Di era teknologi komputer saat ini dan dimasa yang akan datang masyarakat selalu membutuhkan informasi. Karena informasi merupakan salah satu kebutuhan pokok yang utama bagi perkembangan dunia yang serba menggunakan teknologi komputer. Teknologi komputer merupakan salah satu teknologi yang sebagian besar mewarnai kebutuhan manusia, diantaranya adalah dunia pendidikan, kesehatan, ekonomi, tenaga kerja, politik, sosial dan budaya, industri, hiburan dan sebagainya.

Media penyajian informasi juga semakin beragam dan kompleks. Salah satu bentuk penyajian yaitu dengan internet. Internet adalah suatu jaringan komputer global yang berkembang pesat dan saat ini dapat dikategorikan sebagai jaringan informasi teknologi terbesar di dunia, sehingga sudah seharusnya kita mengenal manfaat apa yang dapat diperoleh melalui jaringan ini. Dengan internet ini, menjadi pilihan untuk mendapatkan dan bertukar informasi karena dapat diakses kapan saja dan dimana saja.

Fasilitas dari internet yang sangat populer untuk mengakses adalah *World Wide Web (WWW)* atau yang sering disebut *web* yang merupakan suatu sarana penyampaian informasi. Selain menyediakan berbagai macam fasilitas informasi, internet juga dapat digunakan untuk

melakukan transaksi, transfer file yang dibutuhkan oleh komputer pribadi, perusahaan atau instansi, transaksi online, menyediakan surat menyurat (*e-mail*), *mailing list*, *chatting* dan sebagainya.

Ada berbagai macam alasan mengapa perusahaan-perusahaan atau instansi-instansi untuk mempublikasikan iklannya di internet untuk mencari konsumen. Karena untuk saat ini masyarakat pada umumnya mulai berpindah ke internet untuk mendapatkan informasi yang lebih detail. Untuk itu media iklan perlu mengikuti perkembangan Internet dengan asumsi bahwa tujuan iklan tersebut dapat menjangkau target konsumen secara efektif dan efisien. Mulai tahun 1998, karakteristik ini telah menyakinkan perusahaan atau instansi yang mempromosikan segala kebutuhan konsumen untuk mulai menggeser sistem pemasaran dari media tradisional ke *pemasaran web*.

Maksud dari pembangunan Website Interaktif pada SMA Negeri 7 Purworejo adalah untuk meningkatkan sistem informasi yang sudah ada menjadi sistem informasi yang lebih baik, dinamis dan interaktif, sehingga para siswa-siswi SMA Negeri 7 Purworejo maupun masyarakat dalam hal ini orang tua/wali dapat secara cepat dan mudah mendapatkan informasi tentang kegiatan pendidikan pada SMA Negeri 7 Purworejo dan sekaligus dapat berinteraksi langsung dengan SMA Negeri 7 Purworejo. Saat ini SMA Negeri 7 Purworejo dalam menyampaikan informasi kepada para siswa maupun masyarakat dalam hal ini orang tua/wali mengenai kegiatan akademik, yaitu dibidang pendidikan masih sangat sederhana atau manual,

Dimana penyampaian informasinya hanya lewat iklan dikoran maupun lewat brosur. Hal ini sangatlah kurang efektif dan efisien serta jangkauan informasinya sangat terbatas.

Berdasarkan masalah yang dialami oleh SMA Negeri 7 Purworejo dalam mempromosikan kegiatan akademik dibidang pendidikan untuk saat ini jangkauan informasinya masih terbatas, maka penulis mencoba membangun sebuah website semi interaktif, dimana website ini selain memberikan informasi dengan jangkauan yang luas, masyarakat (orang tua/wali) atau para siswa dapat bisa secara langsung berinteraksi secara efektif dan efisien dengan SMA Negeri 7 Purworejo. Pembuatan website ini dibahas sebagai laporan Skripsi.

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan uraian diatas, maka dapat dirumuskan beberapa masalah:

1. Bagaimana menganalisa dan merancang situs web SMA Negeri 7 Purworejo yang menarik, interaktif dan dinamis.
2. Bagaimana merancang situs web yang interaktif sehingga pengolahan dan penyediaan informasi yang disajikan dapat diakses dengan cepat dan mudah dimengerti, dimana pada akhirnya informasi tersebut akan mempengaruhi nilai manfaat yang lebih, baik bagi pihak penyaji dalam hal ini pihak lembaga SMA Negeri 7 Purworejo, maupun pihak pengguna yang didalamnya terdapat lingkungan masyarakat yang

terkait dengan sekolah seperti siswa, guru, orang tua/wali dan masyarakat umum lainnya.

### 1.3 Batasan Masalah

Mengingat dalam dunia internet cakupannya cukup luas, maka penulis membatasi permasalahan sekitar pembuatan website sebagai sarana informasi dibidang pendidikan dan sebagai sarana promosi dengan harapan informasi yang dihasilkan lebih berkualitas. Adapun batasannya sebagai berikut :

1. Informasi
  - a. Di dalam website ditampilkan profil SMA Negeri 7 Purworejo, dan segala informasi yang akan disampaikan kepada para siswa secara *online* serta membuat beberapa form sebagai umpan balik dari pengunjung yang ingin menikmati layanan website ini, memberikan kritik, saran maupun komentar. Hal ini akan membantu para siswa untuk memperoleh informasi yang lebih lengkap dan akurat serta mempermudah para siswa yang ingin menggunakan jasa pendidikan SMA Negeri 7 Purworejo.

- b. Setiap siswa akan diberikan user – id dan password untuk mengakses situs.

2. Data

Data yang diperoleh dari hasil penelitian yaitu data - data mengenai SMA Negeri 7 Purworejo. Data - data ini misalnya, sejarah SMA Negeri

7 Purworejo, visi dan misi, tujuan dan sasaran lembaga, struktur organisasi dan data-data yang lainnya. Dari data - data yang telah diperoleh kemudian diolah menjadi sebuah website. Untuk mengolah data - data tersebut menjadi sebuah website penulis menggunakan program Macromedia Dreamweaver MX, script PHP, HTML dan database MySQL.

Dari batasan masalah yang dikemukakan maka penulis mengambil judul “ANALISIS DAN PERANCANGAN WEB PADA SMAN 7 PURWOREJO SEBAGAI SARANA INFORMASI”

#### **1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian**

1. Maksud
  - a. Membuat dan menerapkan teknologi informasi dan pelayanan dalam bentuk website sebagai sarana pengolahan data, informasi kegiatan akademik.
  - b. Menawarkan kepada pihak sekolah tempat penelitian dilakukan agar bisa memberlakukan pemanfaatan teknologi informasi secara terintegrasi sehingga dapat mendukung kegiatan operasional akademik.
  - c. Menyajikan kemudahan dan kenyamanan kepada pihak sekolah dalam pengolahan data dan informasi serta meningkatkan pelayanan.
2. Tujuan dan Kegunaan Penelitian
  - a. Untuk mempermudah pihak sekolah dalam pengelolaan data siswa, guru dan karyawan serta administrasi sekolah.



- b. Memberikan kemudahan akan informasi kepada pihak sekolah, siswa-siswi, dan orang tua/wali.

## **1.5 Manfaat Penelitian**

Mengetahui sejauh mana SMA Negeri 7 Purworejo dalam memanfaatkan teknologi informasi dan komputer untuk membantu meningkatkan informasi.

## **1.6 Metode Pengumpulan Data**

Dalam pembuatan website ini, metode pengumpulan data yang kami gunakan adalah :

### **1. Metode Kepustakaan.**

Metode pengumpulan data dengan cara membaca buku-buku laporan skripsi, catatan kuliah, dan lain-lain untuk mendapatkan dasar-dasar teori yang diperlukan dalam penyusunan skripsi.

### **2. Metode Observasi**

Metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan secara langsung di tempat penelitian terhadap seluruh kegiatan yang dilakukan.

### **3. Metode Wawancara**

Metode pengumpulan data dengan cara mengadakan tanya jawab secara langsung terhadap berbagai hal yang diperlukan dengan pihak bersangkutan yang dipercaya untuk menjadi narasumber agar memperoleh data.

#### 4. Metode Literatur

Informasi yang kami dapat dari literatur-literatur yang ada, baik berupa brosur, foto-foto, dan lain-lain

#### 1.7 Sistematika Penulisan

Uraian secara garis besar ini laporan skripsi yang penulis susun ini antara lain:

<b>BAB I</b>	<b>PENDAHULUAN</b> Berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode pengumpulan data, sistematika penulisan, dan rencana kegiatan.
<b>BAB II</b>	<b>LANDASAN TEORI</b> Berisi tentang ringkasan teori yang terkait. Yang intinya mencakup pembahasan mengenai konsep informasi, definisi informasi, sistem informasi, sejarah internet, pengertian internet, prinsip kerja, jenis layanan, perangkat lunak untuk merancang dan mendesain web dan hal-hal lain yang berhubungan dan mendukung dalam hal perancangan dan pembuatan skripsi ini.
<b>BAB III</b>	<b>ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM</b> Pada bab ini berisi gambaran singkat mengenai instansi tempat penelitian. Meliputi: sejarah, visi misi, struktur organisasi, fasilitas dan lain sebagainya. Selain itu juga berisi mengenai

	<p>konfigurasi sistem, desain halaman utama, diagram alur (<i>flowchart system</i>), skema situs, rancangan sistem manajemen basis data, serta berisi tentang analisis sistem yang dirancang untuk penerapannya pada instansi tersebut.</p>
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> <p>Berisi tentang proses pembuatan aplikasi website dari awal sampai akhir, source code program, tampilan halaman web beserta uraian penjelasannya.</p>
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b> <p>Berisi tentang kesimpulan dari hasil penelitian dan saran-saran yang diberikan sebagai bahan koreksi dan evaluasi.</p>

