

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Agar sukses dalam bisnis saat ini, perusahaan membutuhkan sistem informasi yang dapat mendukung kebutuhan pengambilan keputusan dan berbagai informasi dari manajer dan para praktisi. Perusahaan atau instansi yang memiliki mitra dalam jumlah yang besar, proses evaluasi (penilaian) kinerja mitra relatif sering dilakukan sehingga perusahaan memerlukan prosedur yang baku dalam menetapkan persyaratan bagi beberapa mitra untuk mendapatkan promosi dan potongan (diskon) dalam jumlah tertentu.

Mengambil keputusan selain harus memperhitungkan sejumlah data yang banyak juga harus berpacu dengan waktu. Keterbatasan waktu dalam pengambilan keputusan ini akan mengurangi pertimbangan-pertimbangan dan hal ini akan meningkatkan resiko pengambilan keputusan yang tidak tepat. Dengan kata lain pengambilan keputusan ini membutuhkan pemahaman sistem yang komprehensif berdasarkan data yang tersedia sehingga diperoleh gambaran karakteristik perusahaan atau sistem tersebut. Masalah yang muncul selain itu adalah jika proses evaluasi (penilaian) yang kurang konsisten yaitu yang terjadi sekarang umumnya adalah adanya suatu mitra yang tidak memenuhi target minimal penjualan suatu produk, maka harusnya pihak manajemen memberikan Surat Peringatan (SP), akan tetapi yang terjadi selama ini pihak manajemen masih menyelesaikan dengan kekeluargaan. Jika proses pengambilan suatu keputusan ini

dibantu oleh sebuah sistem pendukung keputusan yang terkomputerisasi diharapkan subyektifitas dalam pengambilan keputusan dapat dikurangi.

Latar belakang masalah pada skripsi ini adalah bagaimana sistem pendukung keputusan dapat digunakan sebagai alat untuk mengevaluasi (dalam hal ini memberikan penilaian dengan metode numeric yang dapat melakukan perhitungan nilai-nilai dan bobot) atas kinerja mitra, sehingga nantinya pihak manajemen dapat melakukan pengambilan keputusan.

Bagi mitra, hasil penilaian ini dapat digunakan untuk menjadi umpan balik terhadap prestasi kerja sehingga ia memiliki dasar pertimbangan untuk perencanaan pengembangan atau kedepannya.

Disisi lain penilaian ini dapat digunakan perusahaan untuk melandasi pengambilan keputusan dalam hal pemberian imbalan (kompensasi), penempatan (promosi), ataupun pemberian potongan (diskon) dan lain-lain.

Hal tersebutlah yang mendorong penulis membuat skripsi dengan judul **"Analisis Dan Perancangan Sistem Penunjang Keputusan Pada Imworks Dengan Metode Numerik"**.

1.2 Perumusan Masalah

Penulis dalam hal ini membatasi masalah pada pembuatan Sistem Penunjang Keputusan Pada Imworks Berdasarkan Metode Numerik. Dengan rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana mengurangi subyektifitas dalam pengambilan keputusan pada Imworks.

2. Ada beberapa macam keputusan yang nantinya dapat diambil pada sistem penunjang keputusan ini, antara lain:
 - a. Keputusan untuk memperoleh "*The Best Mitra on The Year*".
 - b. Keputusan untuk pemberian diskon pada mitra berdasarkan point-point yang diperoleh.
 - c. Keputusan strategi pemasaran pada setiap mitra berdasarkan record penjualan.

1.3 Batasan Masalah

Dalam penelitian ini beberapa batasan masalah sebagai berikut:

1. Sistem akan memberikan alternative solusi untuk keputusan mitra terbaik tiap tahunnya(*The Best mitra on The Year*), pemberian diskon dan strategi pemasaran..
2. Pengambilan keputusan pada alternatif keputusan yang ada dilakukan oleh, antara lainnya:
 - a. Pengambil Keputusan "*The Best Mitra on The Year*" adalah pihak Imworks baik Manajer atau yang mewakili.
 - b. Pengambil Keputusan pemberian diskon dilakukan secara otomatis oleh program berdasarkan database yang ada.
 - c. Pengambilan keputusan untuk strategi pemasaran atau penjualan dapat dilakukan oleh Mitra sendiri.
3. Variabel-variabel yang nantinya diperlukan untuk keputusan-keputusan diatas adalah:

- a. Target Penjualan
- b. Skala ketercapaian
- c. Metode Penjualan
- d. Record Penjualan

Variabel-variabel diatas juga didukung adanya point-point di setiap produk, berdasarkan dari tingkat kesulitan produk tersebut.

4. Sistem Penunjang keputusan ini nantinya diperlukan sebuah *platform* yang mendukung bertukar informasi jarak jauh dengan cepat dan *uptodate*. Dengan menggunakan *Web based* memungkinkan Sistem ini dapat bertukar informasi dengan cepat dan informasi yang *ada selalu Uptodate*.
5. Prangkat lunak yang nantinya digunakan, antara lain :
 - a. Software inti:
 - i. PHP
 - ii. MySQL
 - b. Software Pendukung
 - i. Photoshop CS2
 - ii. Dreamwever.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian dan penulisan tugas akhir ini yaitu untuk membuat suatu Sistem Penunjang Keputusan yang dapat menentukan Mitra terbaik di tiap tahunnya, Penentuan Diskon, dan Keputusan Strategi pemasaran atau penjualan pada setiap Mitra.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari adanya sistem ini, antara lain:

- a. Mengetahui kinerja setiap personil marketing dalam memasarkan sebuah produk sesuai target yang ditetapkan.
- b. Mengetahui produk apa saja yang laris dipasarkan dengan dapat melihat kondisi yang terjadi dilapangan baik dari segi jarak maupun kebutuhan.
- c. Dapat melihat grafik berdasarkan metode penjualan yang dijalankan setiap bulannya dari pihak pemasaran.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Metode penelitian yang dilakukan dalam perancangan dan pembuatan program ini adalah sebagai berikut:

1. Perumusan Masalah.

Perumusan masalah dilakukan dengan cara meneliti apa saja yang menjadi kendala bagi inworks dalam mengkoordinasikan mitra yang tersebar di plosok negeri ini.

2. Analisi.

Menganalisa permasalahan yang ada untuk mencari solusi yang tepat, dan memberikan alternatif-alternatif solusi yang mungkin mendekati permasalahan yang ada.

3. Pengambilan Data.

a. Metode Observasi

Pengumpulan data dilakukan dengan pengamatan secara langsung terhadap obyek penelitian untuk memperoleh informasi sebagai bahan penulisan.

b. Metode Wawancara

Dengan mengajukan pertanyaan secara langsung dengan pihak manajemen yakni bidang pemasaran produk dengan berlandaskan pada tujuan penelitian dan obyek yang diteliti.

c. Metode Kepustakaan

Metode kepustakaan ini mengacu pada buku-buku referensi tentang PHP, MySQL-literatur yang berhubungan dengan masalah yang diteliti sehingga nantinya dapat membantu selesainya skripsi ini.

4. Perancangan Program.

Merancang apa saja yang dibutuhkan oleh sistem hingga interface / antar muka user.

5. Pembuatan Program.

Mencrapkan pembuatan program dari perancangan yang telah dilakukan sebelumnya.

6. Pengujian dan Implementasi.

Pengujian dilakukan agar mengetahui sejauh mana software sesuai dengan perancangannya dan implementasi dilakukan agar program atau software dapat digunakan.

7. Dokumentasi

Menulis apa saja yang dikerjakan pada saat awal pembuatan program hingga akhir program berikut gambar, ataupun file-file yang ada.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini dapat dipaparkan secara singkat sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini akan ditrakan mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian, sistematika penulisan dan rencana proyek.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini membahas mengenai dasar-dasar teori perangkat lunak yang relevan yang digunakan untuk membangun sistem penunjang keputusan tersebut.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi analisis kebutuhan sistem, perancangan sistem penentuan cakupan penilaian dalam pemasaran produk pada obyek dengan mengintegrasikan manajemen pemasaran produk dan komputer.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Mencakup form-form yang digunakan, fungsi masing-masing form pada saat dijalankan (*running program*), kaitannya dengan eksekusi program dan kaitannya dengan kode program (*source code*) yang terdapat pada lampiran.

BAB V PENUTUP

Merupakan bab penutup yang berisi kesimpulan-kesimpulan dari pembahasan sistem penunjang keputusan berupa sistem informasi dan berupa saran untuk penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

