

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kemajuan teknologi informasi berkembang dengan sangat pesat, sehingga dapat membantu dan menunjang kinerja masyarakat dalam berbagai bidang. Salah satu produk teknologi informasi yang sering digunakan oleh masyarakat dewasa ini adalah multimedia. Multimedia merupakan gabungan dari tiga elemen yaitu suara, gambar dan teks dengan memanfaatkan komputer untuk membuat dan menggabungkan ketiga elemen tersebut. Maka multimedia dapat dijadikan salah satu sarana teknologi informasi yang efektif untuk meraih keunggulan dalam bersaing diberbagai bidang.

Salah satu teknologi informasi yang berbasis multimedia adalah *company profile* yang saat ini banyak digunakan oleh perusahaan negara dan swasta sebagai sarana informasi dan promosi. Semakin menarik *company profile* suatu perusahaan akan menunjang kesuksesan dari perusahaan tersebut karena hal ini berpengaruh terhadap *image* perusahaan bagi konsumen dan relasi. Maka dari itu *company profile* selayaknya dirancang agar tampil menarik, tepat sasaran dan berkualitas.

Banyak perusahaan-perusahaan yang ingin menggunakan teknologi informasi berbasis multimedia untuk memperkenalkan dan mempromosikan perusahaannya kepada masyarakat salah satunya adalah CV. *Abdhitama Perkasa Multi Usaha* yang bergerak dalam bidang jasa. Sampai saat ini CV. *Abdhitama*

Perkasa Multi Usaha belum mempunyai media informasi dan promosi yang berbasis multimedia, maka penulis merencanakan untuk membuat rancangan “Profil Perusahaan Berbasis Multimedia pada CV. Abditama Perkasa Multi Usaha sebagai sarana informasi”. Dengan harapan dapat membantu perkembangan perusahaan tersebut.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka pokok permasalahan yang dihadapi yaitu : “Bagaimana merancang profil perusahaan yang berbasis multimedia dengan desain yang menarik serta mampu menyampaikan informasi yang berkualitas?”.

1.3 Batasan Masalah

Ruang lingkup pemanfaatan teknologi informasi berbasis multimedia sangat luas sesuai dengan fungsi penerapannya pada masing-masing bidang yang berbeda. Untuk memfokuskan pembahasan masalah tersebut, maka penulis membatasi ruang lingkup yang lebih sempit yaitu dengan memanfaatkan teknologi informasi berbasis multimedia untuk merancang suatu profil perusahaan berbasis multimedia pada *CV. Abditama Perkasa Multi Usaha* sebagai sarana informasi. Adapun informasi yang ditampilkan meliputi :

- Profil perusahaan
- Sejarah perusahaan
- Produk yang ditawarkan oleh perusahaan

- Informasi pelayanan

Dalam perancangan profil perusahaan berbasis multimedia ini menggunakan beberapa *software* multimedia di antaranya *Macromedia Flash Profesional 8.0* sebagai *software* utama, dan beberapa *software* pendukung seperti : *Adobe Photoshop CS3* dan *Adobe Audition 2.0*.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

1. Memenuhi salah satu persyaratan kelulusan jenjang Diploma III untuk memperoleh gelar Ahlimadya (A.Md) di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.
2. Mengenalkan kepada masyarakat luas tentang informasi perusahaan *CV. Abdhitama Perkasa Multi Usaha*.
3. Menerapkan dan mengintegrasikan sistem lama yang menggunakan model OBC (*Out Bond Call*) dengan sistem aplikasi multimedia yang lebih modern.

1.4.2 Manfaat Penelitian

1.4.2.1 Internal

Pengertian internal yang dimaksud adalah dilihat dari sisi penulis dalam hal ini adalah mahasiswi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta adalah sebagai berikut :

1. Mengembangkan pola keilmuan dan membuka wawasan pengetahuan baru sesuai dengan teknologi informasi dibidang multimedia.

2. Meningkatkan kemampuan yang diperoleh selama pendidikan di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta serta menerapkannya langsung kedalam dunia bisnis.

1.4.2.2 Eksternal

Pengertian eksternal yang dimaksud adalah dilihat dari sisi objek penelitian, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta, serta masyarakat yang memanfaatkan aplikasi ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk perusahaan yang dijadikan sebagai objek penelitian bermanfaat untuk mempublikasikan tentang perusahaannya kepada masyarakat luas.
2. Untuk masyarakat luas dapat dengan mudah memahami dan mengenal lebih jauh tentang informasi *CV. Abdhitama Perkasa Multi Usaha*.

1.5 Metode Pengumpulan Data

1.5.1 Metode Observasi

Pengumpulan data yang dilakukan dengan cara datang langsung ke *CV. Abdhitama Perkasa Multi Usaha* untuk melakukan penelitian dan pengumpulan data-data perusahaan.

1.5.2 Metode Interview

Pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengadakan wawancara langsung kepada pimpinan *CV. Abdhitama Perkasa Multi Usaha*.

1.5.3 Metode Kepustakaan

Metode pengumpulan data dengan jalan mengutip cara-cara dari buku-buku yang ada kaitannya dengan permasalahan yang akan dibahas.

1.5.4 Metode Dokumentasi

Metode pengumpulan data dengan cara mengumpulkan dokumen-dokumen dari *CV. Abdhitama Perkasa Multi Usaha*.

1.6 Sistematika Penulisan

Bab I Pendahuluan

Pada bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

Bab II Landasan Teori

Pada bab ini akan diuraikan secara teoritis tentang konsep multimedia yang mencakup sejarah multimedia, definisi multimedia komponen-komponen multimedia, struktur aplikasi multimedia, pengembangan system multimedia, perangkat lunak yang digunakan dan perangkat keras yang digunakan.

Bab III Gambaran Umum

Pada bab ini akan diuraikan informasi-informasi mengenai *CV. Abdhitama Perkasa Multi Usaha* yang meliputi sejarah perusahaan, visi dan misi, struktur organisasi, perizinan dan legalitas, jenis-jenis produk jasa.

Bab IV Pembahasan

Pada bab ini akan diuraikan tentang perancangan antara muka atau tampilan serta perancangan proses.

Bab V Penutup

Pada bab ini akan diterangkan mengenai kesimpulan dan saran tentang penelitian yang akan datang.

