

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam hal pemasaran suatu produk atau barang atau jasa, promosi menjadi hal yang sangat penting untuk dilakukan. Tanpa promosi bisa dipastikan produk atau barang atau jasa yang di tawarkan, akan sulit sampai ke tangan konsumen. Atau bisa dikatakan jika suatu perusahaan atau produsen ingin mempertahankan kelangsungan hidupnya (rugl dalam usahanya) haruslah melakukan promosi.

Dengan melakukan promosi, perusahaan atau produsen akan mendapatkan bantuan dalam memperkenalkan dan menjelaskan kegunaan produk, barang, atau jasanya, termasuk juga bisa mengetahui keinginan konsumen terhadap produk, barang, atau jasa yang dapat memuaskan dirinya. Hal ini adalah karena sifat dinamis promosi yang dapat mengikuti perkembangan pasar. Disamping itu promosi bisa membantu perusahaan atau produsen untuk dapat mengenal pasar dengan cara mencari tahu apa yang dibeli atau diinginkan oleh konsumen.

Media promosi yang digunakan saat inipun telah berkembang, dari yang hanya promosi offline, seperti banner, brosur, media cetak, koran, majalah, TV dan sebagainya, sekarang sudah ada promosi dengan media online yaitu internet. Promosi Offline memiliki keunggulan yaitu mudah disentuh dan berada di sekeliling kita. Namun kelemahannya adalah bersifat

regional dan cepat expired. Misal koran, yang hari ini terbit besok di buang dan tentu saja bersifat regional tertentu saja. Jika ingin range yang luas seperti koran nasional, tentu saja biayanya sangat mahal. Promosi Online punya kelebihan yaitu tidak terbatas ruang dan waktu. Dimanapun dan kapanpun orang bisa mengakses website, blog, Social Networking dan sebagainya. Biaya yang diperlukan pun tidak mahal.

Hal yang patut dicatat adalah, pengguna Internet dari hari ke hari semakin meningkat drastis. Sekarang ini saja pengguna Internet di Indonesia sudah ada sekitar 25-30 juta orang. Angka ini masih 10 % dari penduduk Indonesia. Sementara ini di dunia sudah mencapai 1,5 milyar orang dari 6,5 milyar orang penduduk dunia. Bukankah itu suatu pasar potensial yang memikat?

Sejalan dengan pemikiran penulis, perusahaan Kartika Antique menyadari betul akan kebutuhan media internet sebagai media promosi yang tepat untuk memperkenalkan dan memasarkan produknya.

Melihat kondisi demikian penulis berinisiatif untuk membangun website pada Perusahaan Kartika Antique yang akan dijadikan sebagai obyek penelitian untuk penyusunan skripsi.

Dari uraian diatas, penulis mencoba untuk mengambil skripsi dengan judul "PERANCANGAN SISTEM BERBASIS WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA PERUSAHAAN KARTIKA ANTIQUE",

1.2 Perumusan Masalah

Dari uraian latar belakang masalah diatas, maka dapat dirumuskan bahwa masalah yang melatarbelakangi skripsi ini adalah bagaimana cara mempromosikan produk perusahaan Kartika Antique melalui media internet dengan membuat website sebagai media berpromosi agar mempunyai target pasar yang lebih luas sehingga bisa meningkatkan penjualan.

1.3 Batasan Masalah

Batasan skripsi dengan judul "Perancangan Sistem Berbasis Web Sebagai Media Promosi Pada Perusahaan Kartika Antique" hanya akan penulis batasi pada masalah-masalah berikut :

1. Media promosi online yang digunakan adalah website.
2. Website berisi profil perusahaan, visi-misi, produk dari Kartika Antique
3. Program yang digunakan untuk membuat website ini adalah Adobe Photoshop CS 8.0, Macromedia Dreamweaver MX 2004, Xampplite, Apache Web Server, Bahasa pemrograman PHP 5.2.9, Database MYSQL 5.1.33, Jquery, CSS 2.0, program browser menggunakan Mozilla Firefox 3

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan oleh penulis adalah sebagai berikut :

1. Membantu memperkenalkan dan mempromosikan produk Perusahaan Kartika Antique
2. Membantu meningkatkan penjualan produk Perusahaan Kartika Antique
3. Membantu mengoptimalkan biaya promosi yang lebih efektif dan efisien Perusahaan Kartika Antique

1.5 Manfaat Penelitian

Harapan penulis semoga dengan penelitian yang dilakukan ini dapat memberikan manfaat :

1: Bagi Perusahaan

Dengan adanya website ini, perusahaan Kartika Antique akan mempunyai toko 24 jam, pangsa pasar yang luas dan tertarget, meningkatkan citra perusahaan.

2: Bagi Calon Pelanggan

Dengan adanya website ini, calon pelanggan akan lebih mengenal perusahaan Kartika Antique dengan cara melihat profil dan visi misi, mengetahui, melihat, bahkan membeli produk-produk terbaru tanpa harus mengunjungi toko secara langsung

1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Pengumpulan Data

Dalam melakukan pengumpulan data, penulis menggunakan metode sebagai berikut :

a. Metode Observasi

Merupakan suatu metode penelitian yang dilakukan dengan cara mengadakan pengamatan secara langsung terhadap seluruh kegiatan yang dilakukan oleh personal pada objek penelitian yang akan diteliti.

b. Metode Wawancara

Mengadakan tanya jawab secara langsung terhadap pihak-pihak yang berkepentingan dengan organisasi dalam pencarian informasi mengenai penelitian objek atau pengumpulan data dengan cara meneliti langsung, mengajukan pertanyaan-pertanyaan yang sesuai dengan masalah yang akan dipecahkan.

c. Metode Pustaka

Pengumpulan data dengan menggunakan buku-buku atau literature yang berhubungan dengan masalah yang sedang diteliti.

d. Metode Dokumentasi

Suatu metode untuk mengumpulkan data dengan cara mengambil dari dokumen – dokumen lembaga pendidikan yang berkaitan.

2. Riset dan Analisis

Melakukan riset dan menganalisa sistem lama yang ada di perusahaan Kartika Antique, dalam hal ini mencari kekurangan dan kelemahan pada sistem lama, yang kemudian mengusulkan sistem yang baru untuk memperbaiki kekurangan dan kelemahan yang ada pada sistem lama.

3. Perancangan Sistem

Melakukan rancangan sistem baru,

4. Pembuatan Program

Membuat program untuk sistem yang baru

5. Pengujian

Menguji apakan program untuk sistem yang baru berjalan atau tidak.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika di dalam penulisan skripsi ini dapat dipaparkan secara singkat sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Berisi latar belakang masalah, pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Berisi ringkasan teori yang terkait. Mencakup pembahasan tentang website, promosi, dan software yang digunakan dalam pembuatan website.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab ini akan membahas mengenai gambaran umum perusahaan Kartika Antique meliputi sejarah perusahaan, visi dan misi, struktur organisasi, produk, analisis dan perancangan sistem, dan lain-lain.

BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM

Pada bab ini membahas tentang implementasi sistem yang dilakukan serta pembahasan dari manual program.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini membahas tentang kesimpulan dan saran.

DAFTAR PUSTAKA

