

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Maraknya penggunaan internet di seluruh kawasan dunia, memberi dampak yang luas bagi perkembangan infrastruktur yang mendukungnya. Pada tahun 1996, di Indonesia tercatat 5.262 host, ini berarti tumbuh sekitar 521% dibandingkan tahun sebelumnya. Namun, pertumbuhan ini masih kecil bila dibandingkan dengan Malaysia, yaitu pada periode yang sama mencapai 686%. Di Singapura lebih kecil pertumbuhannya, cuma 368% dengan jumlah host yang jauh lebih banyak, yaitu 38.376 buah. Tahun 1996, Malaysia mempunyai 8.541 host, Hongkong 24.133 host, Jepang 496.427 host, dan Australia 397.460 host. Pertumbuhan sangat pesat terjadi di Cina, yaitu pada tahun yang sama mempunyai 11.282 host dengan pertumbuhan 1003%. Era informasi ini, akan mendukung berkembangnya teknologi pendukung jalur data, seperti perangkat keras, perangkat lunak dan teknologi jaringan. Dengan dukungan teknologi komputer dan infrastruktur tersebut, banyak hal yang dapat dilakukan di internet, contohnya berkembangnya transaksi elektronik yang disebut *Electronic Commerce (EC)* dan website yang dimanfaatkan oleh perusahaan, organisasi dan instansi tertentu untuk media promosi penyampaian informasi dan pemasaran.

Dalam perusahaan atau organisasi, informasi merupakan hal yang sangat penting dalam pengambilan keputusan. Metode penyampaian informasi juga

merupakan salah satu penentu dari mutu informasi, karena informasi yang baik adalah informasi yang akurat, cepat dan terbaru (*Up to date*). Untuk menentukan metode yang tepat, maka harus dipertimbangkan kualitas dari metode tersebut, mampukah metode tersebut menyampaikan informasi sesuai yang diharapkan. Seiring dengan perkembangan teknologi yang ada, mestinya merupakan peluang yang baik bagi perusahaan, organisasi dan instansi untuk menjadikannya sebagai media penyampaian informasi, promosi dan pemasaran dengan jangkauan konsumen yang jauh lebih banyak, tidak hanya di dalam negeri tetapi juga dapat menjangkau pasar internasional jika dibandingkan dengan cara manual yang hanya menjangkau pasar tertentu saja.

UD. Berkah Tani adalah salah satu usaha dagang yang bergerak di bidang pembibitan yang menyediakan berbagai macam jenis pohon, mulai dari jenis pohon buah, pohon perkebunan, dan tanaman hias. Dimana UD.Berkah Tani ini selama ini masih menggunakan promosi dari mulut ke mulut dan sistem barter manual. Artinya dari pelanggan yang satu ke pelanggan yang lainnya. Diharapkan dengan adanya project penelitian ini, UD.Berkah Tani dapat meningkatkan baik promosi ataupun sistem penjualannya. Dan dengan adanya sistem yang baru, informasi mengenai UD.Berkah Tani bisa di akses dimana saja dan kapan saja, selama masih ada koneksi internet

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang ada, maka yang menjadi pokok masalah adalah bagaimana melakukan analisis dan perancangan website yang dinamis sebagai media informasi dan promosi tentang UD. Berkah Tani kepada masyarakat domestik dan asing lewat internet dengan bantuan website.

Rumusan permasalahan yang dapat diambil dari beberapa hal tersebut di atas adalah sebagai berikut:

- a. Bagaimana analisis dan perancangan web yang dinamis yang nantinya dapat menjadi sesuatu yang mempunyai nilai lebih untuk mendapatkan hasil yang diharapkan.
- b. Bagaimana situs web dapat menyediakan informasi dan dapat memberikan daya dukung terhadap daya promosi penjualan kepada masyarakat wisatawan domestik dan asing.

1.3 Batasan Masalah

Pada era sekarang ini perkembangan serta majunya teknologi khususnya dibidang informasi dan promosi secara global tanpa dibatasi oleh batas-batas regional dan waktu. Informasi yang ada di belahan bumi lain dapat diperoleh pada saat itu juga dengan melalui media internet dapat diterima dan dinikmati oleh masyarakat umum. Analisis dan perancangan suatu situs web dengan baik dapat memberikan informasi yang lebih tertata dan memudahkan bagi masyarakat wisatawan untuk mendapatkan informasi yang diinginkan.

Untuk memfokuskan pembahasan dalam bab ini penulis membatasi ruang lingkup internet kedalam lingkup kecil pengertian internet yang berkaitan dengan aspek informasi dan promosi antara lain:

- a. Penelitian ini hanya akan dilakukan pada satu tempat yaitu UD.Berkath Tani, jl. Tentara Pelajar 49, Kemiri Kidul, Purworejo
- b. Analisis sistem yang digunakan dan perancangan web mencakup company profile, informasi produk, dan barter.
- c. Selain itu adanya fasilitas dimana masyarakat umum dapat membarterkan produknya dan diberikan fasilitas-fasilitas pendukungnya seperti upload gambar produk, deskripsi produk, dan harga produk.
- d. Perancangan website ini dimulai dari tahap Analisis, perancangan, uji coba sampai dengan evaluasi hasil uji coba.

Dalam hal ini penulis menggunakan beberapa software, software utama yang digunakan MsqL, PHP, sedangkan software pendukung lainnya yaitu Adobe photoshop, Dreamweaver 8, dll.

1.4 Maksud dan Tujuan

Adapun maksud tujuan dari analisis dan perancangan web UD.Berkath Tani adalah sebagai berikut:

1.4.1 Internal

Pengertian internal yang dimaksudkan adalah dilihat dari sisi penulis dalam hal ini sebagai mahasiswa adalah sebagai berikut:

- a. Menerapkan ilmu dan teori-teori selama mengikuti pendidikan kedalam aplikasi nyata secara praktek, guna membantu dan mendukung kemampuan beraktualisasi dalam penerapan ilmu di dunia nyata.
- b. Mengembangkan pola keilmuan dan membuka wawasan pengetahuan yang sesuai dengan teknologi informasi, khususnya internet yang berkaitan dengan dunia promosi.
- c. Memenuhi persyaratan kelulusan Strata 1 jurusan Teknik Informatika pada Sekolah Tinggi Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.

1.4.2 Eksternal

Bagi masyarakat atau perusahaan dan kalangan dunia usaha pada umumnya tentang dibuat nya topik bahasan ini mengandung tujuan Sebagai alternatif baru metode promosi atau penyampaian informasi dalam rangka membangun image masyarakat luas tentang layanan jasa yang ditawarkan, mempunyai nilai lebih dibandingkan menggunakan media konvensional yang selama ini telah dikenal masyarakat sebagai berikut:

- a. Sosialisasi teknologi khususnya teknologi informasi berbasis internet yang ditujukan kepada masyarakat dan dunia usaha pada umumnya.
- b. Untuk membantu perusahaan dalam penyebaran informasi dan promosi secara lebih luas dan aktual tentang UD. Berkah Tani.

Selain itu masyarakat umum dapat membarterkan produknya secara gratis pada web ini, dan diberikan fasilitas-fasilitas pendukungnya seperti upload gambar produk, deskripsi produk, dan harga produk.

1.5 Metode Penelitian

a. Metode observasi

Dengan melakukan pengamatan langsung terhadap seluruh aktivitas atau kegiatan yang dilakukan oleh UD. Berkah Tani.

b. Metode interview

Proses pengumpulan data yang dapat diuji kebenarannya dengan cara melakukan wawancara atau tanya jawab secara langsung dengan pihak atau orang yang dapat dipercaya untuk menjadi sumber yang benar untuk memperoleh data yang diperlukan dalam penelitian.

c. Metode kepustakaan

Metode penelitian yang mengacu pada buku-buku obyek penelitian yang ada, baik dari perpustakaan pada obyek penelitian maupun dari buku-buku yang mendukung kelengkapan informasi yang diperlukan.

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan laporan skripsi ini akan disusun secara sistematis ke dalam 5 (lima) bab yang masing-masing bab akan dijelaskan sebagai berikut :

BAB I Pendahuluan

Pada bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, metode pengumpulan data, sistematika penulisan, dan jadwal kegiatan.

BAB II Dasar Teori dan Tinjauan Umum

Pada bab ini berisi tentang dasar teori yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini dan profile, sejarah, struktur organisasi perusahaan dan layanan, fasilitas yang di tawarkan oleh perusahaan

BAB III Analisis Dan Perancangan Sistem

Pada bab ini berisi tentang analisis sistem dan biaya yang digunakan untuk perancangan website.

BAB IV Implementasi sistem

Pada bab ini memberikan penjelasan tentang konsep perancangan website, pembuatan peta situs, membuat layout, struktur website, rancangan data base dan scripting.

BAB V Penutup

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan dari isi laporan skripsi dan saran bagi penulis.