

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan internet pada jaman sekarang sudah mengalami kemajuan yang sangat pesat, dan menjadi suatu hal yang berguna dan penting bagi masyarakat. Hal ini disebabkan bahwa di dunia internet, informasi dapat disediakan untuk masyarakat seluruh dunia dan tidak dibatasi oleh waktu. Dan untuk menyampaikan informasi tersebut di dunia internet dikenal suatu media untuk meletakkan informasi tersebut secara *online* yaitu *web*. Selain sebagai sarana penyaji informasi, seiring dengan perkembangan jaman yang sangat cepat dan pesat, *web* juga biasanya digunakan oleh masyarakat sebagai media untuk melakukan berbagai aktivitas seperti *e-commerce*, *e-learning*, *online transaction*, *online advertising*, dan lain sebagainya.

Adapun beberapa masalah yang dihadapi baik oleh penyedia pekerjaan dan pencari kerja dalam masalah *advertising*, antara lain:

Bagi pihak penyedia pekerjaan:

1. Dibatasi oleh masalah biaya, semakin besar ukuran *advertising* yang dipasangnya akan semakin mahal.
2. Dibatasi oleh masalah waktu, pada umumnya *advertising* yang dipasang hanya berlaku untuk 1 hari/jangka waktu yang pendek.

Bagi pihak pencari kerja:

1. Pada waktu iklan dimuat, si pencari kerja tidak membeli media tempat iklan itu dimuat.
2. Adanya faktor kemalasan untuk melihat iklan yang disebabkan ukuran iklan terlalu kecil.
3. Timbulnya keraguan disebabkan kurangnya informasi/syarat yang diminta oleh penyedia pekerjaan dikarenakan terbatasnya ukuran iklan.

Sebagai Tugas Akhir, dikembangkanlah suatu sistem informasi lowongan pekerjaan/*job advertising* berbasis *web*. Para pencari pekerjaan dan orang yang menyediakan pekerjaan dapat berpartisipasi dengan memberikan semua informasi yang dibutuhkan pada sistem dan tidak dipungut biaya sehingga *web* dapat menjadi suatu media tempat bertemunya penyedia pekerjaan dan pencari pekerjaan yang tidak dibatasi oleh waktu dan biaya.

1.2. Perumusan Masalah Dan Ruang Lingkup

Adapun fungsi utama dari sistem informasi lowongan pekerjaan berbasis *web* yang akan dikembangkan ini adalah untuk menampung *advertising* yang dipasang baik oleh pencari kerja maupun penyedia pekerjaan yang dapat diakses/dilihat oleh siapapun dan kapanpun. Jadi melalui *online job advertising* ini penyedia pekerjaan dan pencari kerja dapat memasang iklan dengan jauh lebih detail, sebab dengan menggunakan media internet, biaya pemasangan iklan dapat dilakukan secara gratis dan tidak dibatasi oleh ruang dan waktu. Jadi penaruh iklan dapat memberikan syarat-syarat maupun informasi-informasi sedetail

mungkin dan jangka waktunya lama, tergantung oleh pemasang iklan itu. Dan jangkauannya lebih luas.

Dalam sistem informasi lowongan pekerjaan berbasis web/*online job advertising* ini, terdapat *user group*, yaitu:

1. User umum:

User yang hanya bisa melihat isi dari *website* ini. *User* ini hanya bisa melihat semua lowongan perusahaan ataupun lamaran orang yang telah menjadi partner dari *website* ini, tanpa bisa melakukan hal yang lainnya

2. User yang telah register di website ini:

User yang selain dapat melihat daftar lamaran dan lowongan, juga dapat menawarkan lowongan pekerjaan ataupun membuat lamaran pekerjaan. Untuk itu *user* harus melakukan registrasi terlebih dahulu.

User yang sudah melakukan proses registrasi, baik penyedia pekerjaan ataupun pencari kerja dapat melakukan.

1. Update info personal

Setelah memasukkan informasi pada waktu melakukan proses registrasi, *user* juga dapat sewaktu-waktu merubah informasi yang telah diisikan.

2. Change password

User juga dapat merubah *password* yang lama dengan *password* yang baru.

3. Post – Edit – Delete

Bagi pencari kerja, dapat memasukkan surat lamaran. Kemudian dapat juga meng-*edit*-nya. *User* juga dapat men-*delete* surat lamaran yang telah dibuatnya.

Bagi penyedia pekerjaan, dapat memasukkan lowongan pekerjaan kemudian dapat juga meng-*edit*-nya. *User* juga dapat men-*delete* lowongan pekerjaan yang telah ditawarkan.

Apabila *user* ingin memasukkan surat lamaran ataupun menawarkan lowongan pekerjaan, maka *user* harus terlebih dahulu melakukan proses registrasi. Proses registrasi ini dibagi menjadi 2 yaitu:

1. Registrasi untuk pencari kerja
2. Registrasi untuk penyedia pekerjaan

Di bagian registrasi ini, *user* wajib mengisi kolom-kolom informasi seperti nama, alamat dan sejenisnya.

Baik *user* umum ataupun *user* yang telah menjadi *member*, dapat melakukan proses *searching*. Proses *searching* dapat dilakukan berdasarkan:

1. Kategori

User memilih/mencari informasi kerja berdasarkan kategori yang telah ditentukan, sehingga *user* akan lebih mudah dalam menemukan informasi kerja atau tenaga kerja yang dibutuhkannya.

2. User Entri

User meng-*input*-kan suatu *keyword* untuk mencari informasi kerja atau tenaga kerja yang dibutuhkan, sehingga informasi yang muncul hanyalah informasi yang mengandung *input*-an dari *user* tersebut.

Platform yang digunakan untuk membuat sistem informasi lowongan pekerjaan berbasis *web* ini adalah:

1. *PHP*, untuk web programming.
2. *MySQL*, untuk membuat dan mengatur database.
3. *Operating System* dan *server* yang digunakan berbasis *Windows*.

1.3. Tujuan

Adapun tujuan dari pembuatan tugas akhir ini adalah membuat suatu media *job advertising* yang menggunakan media internet untuk mengatasi masalah biaya dan waktu yang biasanya dihadapi dalam dunia *job advertising*.

1.4. Metodologi

pembuatan Tugas Akhir ini menggunakan metodologi sebagai berikut:

1. Studi Literatur, yaitu dengan melalui analisis data yang telah dikumpulkan dari berbagai pihak atau *survey* di dinas tenaga kerja.
2. Pengkodean, dilakukan dengan menggunakan bahasa pemrograman *web PHP: Hypertext Preprocessor* dilengkapi dengan berbagai *library, component* serta pembuatan *database* dengan *MySQL*.
3. Pengujian dan Evaluasi, yang dilakukan untuk mengetahui berbagai kelebihan dan kekurangan dari sistem informasi lowongan pekerjaan berbasis *web* ini.
4. Kesimpulan dan Saran, yang dilakukan setelah pembuatan sistem informasi lowongan pekerjaan berbasis *web* ini selesai.

1.5. Sistematika Penulisan

Di dalam proses penyusunan laporan Tugas Akhir ini, sistematika pembahasan yang dilakukan adalah sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan

Bab ini akan memberikan penjelasan mengenai latar belakang, rumusan masalah, ruang lingkup dan batasan masalah, tujuan, metodologi beserta sistematika pembahasan yang digunakan.

Bab II Dasar Teori

Bab ini berisi dasar teori yang dapat mendukung pemahaman terhadap sistem, yaitu mengenai prinsip dan konsep serta teknologi (komponen) yang diterapkan dalam sistem.

Bab III Tinjauan Umum

Bab ini menguraikan tentang gambaran umum sistem informasi lowongan pekerjaan/*job advertising* berbasis *web* secara keseluruhan.

Bab IV Pembahasan

Bab ini berisi pembahasan dari deskripsi perancangan sistem informasi lowongan pekerjaan/*job advertising* berbasis *web* secara keseluruhan.

Bab V Penutup

Bab ini berisikan kesimpulan-kesimpulan dan saran-saran untuk kepentingan pengembangan selanjutnya.