

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI  
MODIFIKASI MOTOR BERBASIS WEBSITE  
PADA BENGKEL STREETSIDE CUSTOM  
YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



Disusun oleh:

**SAHRIANSYAH**

**06.12.1790**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2010**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI  
MODIFIKASI MOTOR BERBASIS WEBSITE  
PADA BENGKEL STREETSIDE CUSTOM  
YOGYAKARTA**

**Skripsi**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



Disusun oleh :

**SAHRIANSYAH**

**06.12.1790**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2010**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Modifikasi  
Motor berbasis Website pada Bengkel Streetside Costum  
Yogyakarta**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Sahriansyah**

**06.12.1790**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 21 Oktober 2010

**Dosen Pembimbing,**



**Hanif Al Fatta, M.Kom**  
**NIK. 190302096**

## PENGESAHAN

### SKRIPSI

**Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Modifikasi  
Motor berbasis Website pada Bengkel Streetside Costum**

**Yogyakarta**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Sahriansyah**

**06.12.1790**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 21 Oktober 2010

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Hanif Al Fatta, M.kom**  
NIK. 190302096

**Heri Sismoro, M.kom**  
NIK. 190302057

**Sudarmawan, MT**  
NIK. 190302035

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 21 Oktober 2010

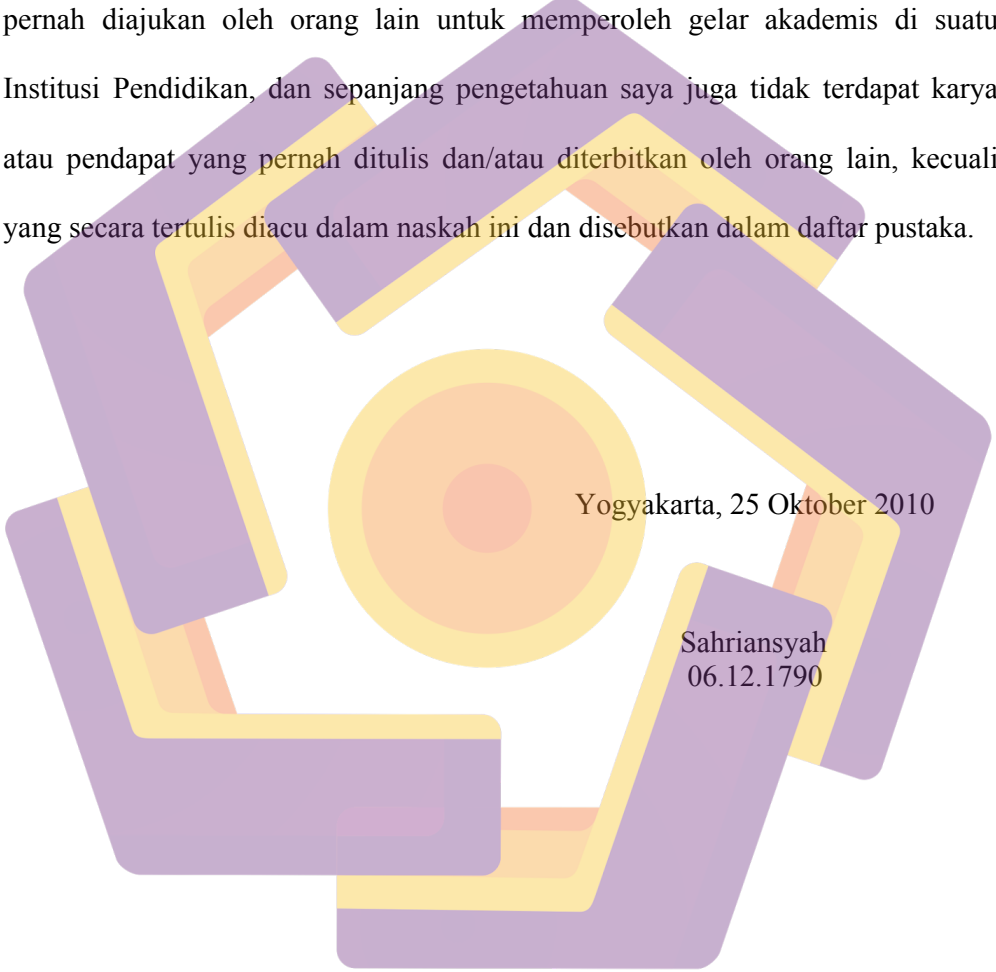


**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**

**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
NIK. 190302001

## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



Yogyakarta, 25 Oktober 2010

Sahriansyah  
06.12.1790

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah S.W.T karna berkat rahmat dan ridho Mu hamba dapat menyelesaikan Skripsi ini, Skripsi ini penulis persembahkan bentuk terimakasih kepada :

- 🖼️ Ibu dan Bapak tercinta. Terima kasih atas dukungan, motivasi dan Do'a yang tiada henti-hentinya,serta kasih sayang selama ini yang tak ternilai harganya.
- 🖼️ Saudara-saudaraku semua (Abang Hendryadi.SE, abang Arliadi, Abang Marjuki Farell, Abang Rahmat Riduan, Adikku Yulie Dahlia, ) yang telah memberi motivasi dan semangat untuk terus mengejar dan mewujudkan cita-citaku.
- 🖼️ Buat PACARKU TERSAYANG terima kasih atas dukungannya dan semangatnya serta kesabarannya selama ini,terima kasih atas semua perhatian dan motivasinya. I LOVE YOU SO MUCH.
- 🖼️ Buat paman ku M.Hasanudin.Sag, terima kasih atas semangat dan dukungannya selama ini.
- 🖼️ Buat teman-teman Asrama Kobar ( A'f Suhendar, Abdi GTG, Iday Sejati, Benyem Potter, Evan Ndule, Yogi Shadow, Hairul Muchay, dan Mimick Madura Thanks for all.
- 🖼️ Buat teman-teman kelas E S1 Sistem informasi Dhimas cencer yulianto dan Yuli Widyani,S.Kom serta teman2 yang tidak bisa di sebutkan namanya satu-persatu thanks for all dan tetap sukses selalu.
- 🖼️ Buat para dosen STIMIK AMIKOM Yogyakarta Thank Q all.





## MOTTO

*Lebih baik mencoba  
ketimbang tidak sama sekali*

*Sekeras apapun usaha kita  
tidak akan membawa berkah jika kita tidak  
melandasinya dengan iman dan taqwa kepada allah S.w.t*

*Perisai manusia adalah kebijaksanaan,  
pedangnya adalah keberanian,  
dan tujuannya adalah akhir kehidupan yang baik.*

*Hidup adalah perjuangan yang harus di menangkan*

*Manusia yang paling beruntung  
adalah manusia yang tahu akan tujuan hidupnya*

*Takut akan kegagalan seharusnya tidak menjadi  
alasan untuk tidak mencoba sesuatu*

*Hidup harus punya prinsip dan tujuan*

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

Segala Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan berkatnya-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI MODIFIKASI MOTOR BERBASIS WEBSITE PADA BENGKEL STREETSIDE CUSTOM“**

Dalam Penyusunan skripsi ini tak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

- Bapak Prof.DR.M. Suyanto, MM selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
- Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
- Bapak Hanif Al Fatta, M.kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak bimbingan demi sempurnanya penulisan skripsi ini.
- Bapak Heri Sismoro, M.Kom dan Bapak Sudarmawan, MT selaku Dosen Penguji, terimakasih atas saran2 dan kritiknya, yang merupakan langkah awal penyempurnaan skripsi ini.
- Kepala Pimpinanan Streetside Custom.
- Bapak/Ibu Dosen STMIK “AMIKOM” Yogyakarta yang telah banyak memberi ilmu selama penulis kuliah.



- Semua pihak yang telah banyak memberi motivasi serta doa untuk penulis.

Penyusun menyadari, bahwa penulisan skripsi ini jauh dari sempurna. Oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun bagi penulis sehingga mendekati kesempurnaan dan jauh lebih berkualitas. Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis serta pihak-pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 25 Oktober 2010

Penulis



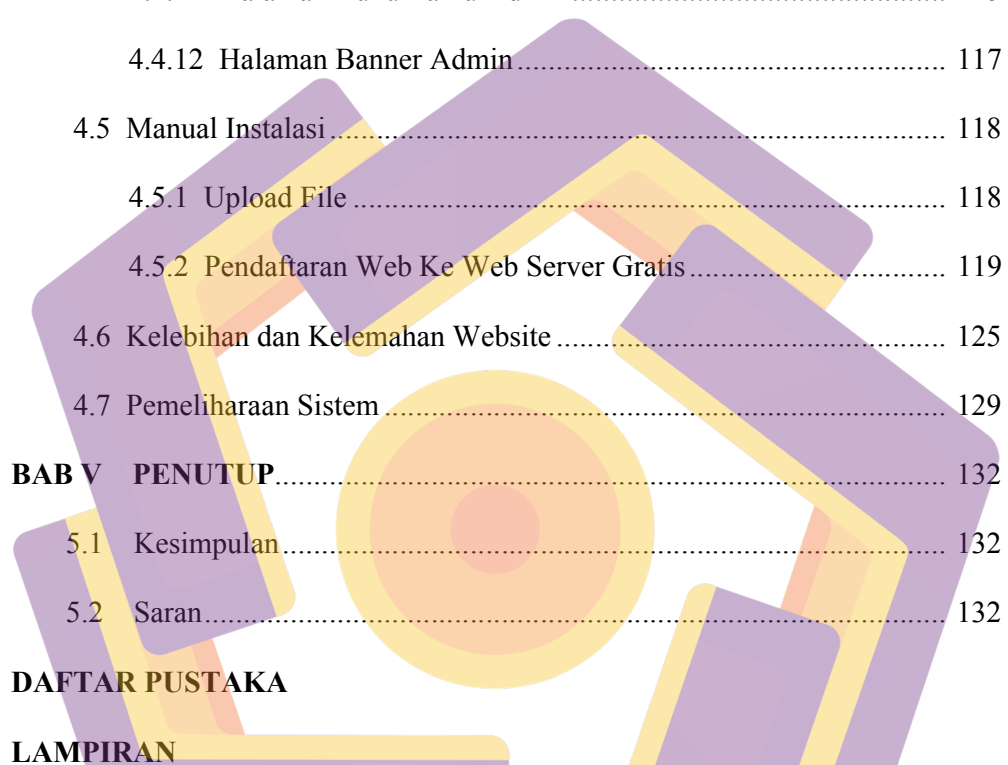
## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvi
<b>INTISARI</b> .....	xvii
<b>ABSTRACT</b> .....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	3
1.5 Metode Penelitian .....	4
1.5.1 Pengumpulan Data .....	4
1.5.2 Analisis Data .....	6
1.5.3 Uji Coba .....	6

1.6	Sistematika Penulisan Laporan.....	6
1.7	Rencana Kejiata .....	8
<b>BAB II</b>	<b>LANDASAN TEORI.....</b>	<b>9</b>
2.1	Sejarah Internet .....	9
2.2	Pengertian Sistem.....	11
2.3	Pengertian Informasi .....	14
2.4	Pengertian Sistem Informasi.....	17
2.5	World Wide Web (WWW).....	17
2.5.1	Pengertian World Wide Web (WWW) .....	17
2.5.2	Pengertian Sistem Berbasis Web .....	19
2.5.3	Konsep Dasar Perancangan Web .....	20
2.5.4	Konsep Dasar Pemrograman Web .....	21
2.5.5	Web Server .....	27
2.5.6	Web Browser .....	28
2.6	Konsep Basis Data .....	30
2.6.1	Pengertian Basis Data.....	30
2.6.2	Pengertian DBMS (Data Base Management System).....	31
2.6.3	Pengertian Normalisasi.....	31
2.7	Software yang Digunakan .....	32
2.7.1	Macromedia Dreamveaver MX .....	33
2.7.2	Apche Web Server .....	34
2.7.3	Web Browser .....	35
2.7.4	MySQL.....	36

2.7.5	Adobe Photoshop .....	43
2.8	Tinjauan Umum .....	45
2.8.1	Sejarah Bengkel Streetside Custom .....	45
2.8.2	Visi dan Misi .....	46
2.8.3	Layanan dari Bengkel Streetside Custom .....	46
2.8.4	Struktur Organisasi .....	47
2.8.5	Lokasi Perusahaan .....	47
<b>BAB III</b>	<b>ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM</b> .....	<b>48</b>
3.1	Analisis Sistem .....	48
3.2	Identifikasi Masalah .....	49
3.3	Analisis Kelemahan Sistem .....	49
3.4	Kesimpulan Analisis .....	53
3.5	Analisis Kebutuhan Sistem .....	54
3.5.1	Analisis Perangkat Keras (Hardware) .....	54
3.5.2	Analisis Perangkat Lunak (Software) .....	55
3.5.3	Analisis Kebutuhan Informasi .....	56
3.6	Analisis Kelayakan Sistem .....	56
3.6.1	Analisis Kelayakan Teknik .....	57
3.6.2	Analisis Kelayakan Hukum .....	58
3.6.3	Analisis Kelayakan Ekonomi .....	59
3.7	Analisis Biaya dan Manfaat .....	59
3.7.1	Komponen Biaya .....	59
3.7.2	Komponen Manfaat .....	

3.7.3	Komponen Analisis Biaya dan Manfaat.....	64
3.8	Perancangan Sistem .....	68
3.8.1	Perancangan Proses .....	68
3.8.2	Rancangan Model .....	69
3.9	Rancangan Database .....	75
3.9.1	Rancangan Entity Relationship Diagram .....	75
3.9.2	Struktur Table .....	76
3.9.3	Relasi Tabel .....	78
3.9.4	Perancangan Struktur Link .....	79
3.9.5	Rancangan Desain Antar Muka .....	80
<b>BAB IV</b>	<b>IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>85</b>
4.1	Implementasi.....	85
4.2	Pembuatan Database .....	85
4.3	Uji Coba Sistem dan Program .....	92
4.3.1	Uji Coba Sistem .....	92
4.3.2	Uji Coba Program .....	95
4.4	Manual Program.....	97
4.4.1	Halaman Utama atau Home.....	98
4.4.2	Halaman Profil.....	101
4.4.3	Halaman Kategori .....	102
4.4.4	Halaman Banner dan Random Produk.....	104
4.4.5	Halaman Berita .....	105
4.4.6	Halaman Login admin.....	107



3.4.7 Halaman Administrator .....	109
4.4.8 Halaman Berita Admin.....	111
4.4.9 Halaman Kategori Admin.....	112
3.4.10 Halaman Modifikasi Admin .....	114
4.4.11 Halaman Buku Tamu Admin.....	115
4.4.12 Halaman Banner Admin.....	117
4.5 Manual Instalasi .....	118
4.5.1 Upload File .....	118
4.5.2 Pendaftaran Web Ke Web Server Gratis .....	119
4.6 Kelebihan dan Kelemahan Website .....	125
4.7 Pemeliharaan Sistem .....	129
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	132
5.1 Kesimpulan.....	132
5.2 Saran.....	132
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

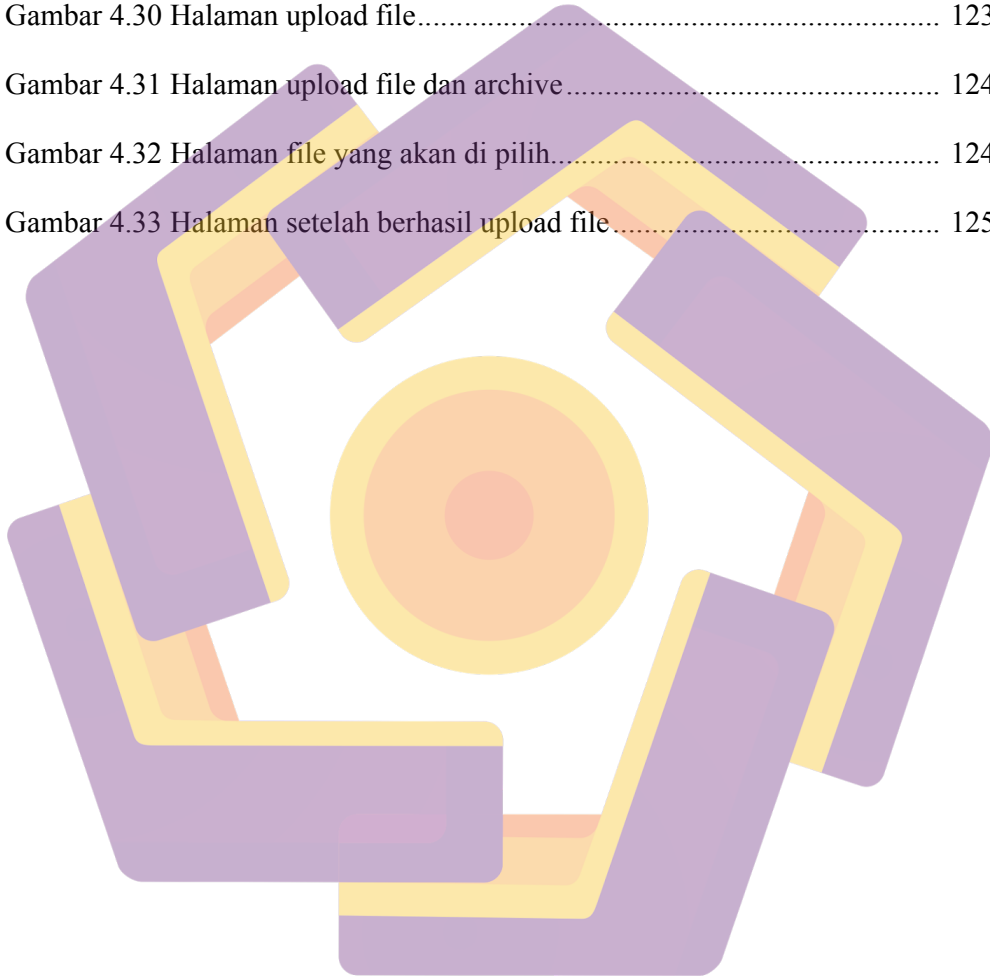
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Hubungan antar elemen sistem.....	13
Gambar 2.2	Siklus Sistem Informasi .....	16
Gambar 2.3	Cara Kerja Client Side Scripting .....	21
Gambar 2.4	Bentuk Tree dari dokumen HTML.....	23
Gambar 2.5	Cara Kerja Server Side Scripting.....	24
Gambar 2.6	Lingkungan Kerja Macromedia Dreamweaver MX.....	33
Gambar 2.7	Property Inspector.....	34
Gambar 2.8	Tampilan Internet Explorer.....	36
Gambar 2.9	Tampilan MySQL yang dijalankan lewat command prompt.....	43
Gambar 2.10	Lembaran Kerja Adobe Photoshop.....	45
Gambar 2.11	Struktur Organisasi Street Custom .....	47
Gambar 3.1	Flowchart Sistem .....	71
Gambar 3.2	Data Flow Diagram ( DFD ) level 0.....	72
Gambar 3.3	DFD Level 1 pada Admin .....	73
Gambar 3.4	DFD Level 1 pada User.....	74
Gambar 3.5	Entity Relationship Diagram.....	75
Gambar 3.6	Struktur Halaman Website sisi user.....	80
Gambar 3.7	Struktur halaman web sisi admin .....	81
Gambar 3.8	Rancangan Desain Situs.....	84
Gambar 4.1	Gambar Tabel User.....	86
Gambar 4.2	Gambar Tabel Berita.....	87



Gambar 4.3	Gambar Tabel Modif .....	88
Gambar 4.4	Gambar Tabel Keterangan Modif.....	89
Gambar 4.5	Gambar Tabel Buku Tamu.....	90
Gambar 4.6	Gambar Tabel Banner .....	91
Gambar 4.7	Validasi halaman admin.....	93
Gambar 4.8	White box testing.....	94
Gambar 4.9	Pesan language error.....	95
Gambar 4.10	Kesalahan waktu proses.....	96
Gambar 4.11	Kesalahan logika.....	97
Gambar 4.12	Halaman utama web.....	98
Gambar 4.13	Halaman profil.....	101
Gambar 4.14	Halaman kategori.....	102
Gambar 4.15	Halaman banner dan random produk.....	104
Gambar 4.16	Halaman berita.....	146
Gambar 4.17	Halaman login admin.....	107
Gambar 4.18	Control panel administrator.....	109
Gambar 4.19	Halaman berita admin.....	111
Gambar 4.20	Halaman kategori admin.....	113
Gambar 4.21	Halaman modifikasi admin .....	114
Gambar 4.22	Daftar buku tamu admin .....	116
Gambar 4.23	Halaman banner admin .....	117
Gambar 4.24	Pendaftaran.....	119
Gambar 4.25	Halaman berhasil login .....	119

Gambar 4.26 halaman file maneger.....	120
Gambar 4.27 Halaman setting upload web .....	120
Gambar 4.28 Halaman php my admin .....	121
Gambar 4.29 Halaman vista panel.....	122
Gambar 4.30 Halaman upload file.....	123
Gambar 4.31 Halaman upload file dan archive.....	124
Gambar 4.32 Halaman file yang akan di pilih.....	124
Gambar 4.33 Halaman setelah berhasil upload file.....	125



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jadwal Rencana Kegiatan Penelitian.....	8
Tabel 2.1	Tipe-tipe Data pada MySQL.....	41
Tabel 3.1	Rincian Biaya.....	61
Tabel 3.2	Rincian Manfaat.....	64
Tabel 3.3	Hasil Analisis.....	68
Tabel 3.4	Tabel Admin.....	76
Tabel 3.5	Tabel Berita.....	76
Tabel 3.6	Tabel Ket_Modif.....	76
Tabel 3.7	Tabel Modif.....	77
Tabel 3.8	Tabel Buku Tamu.....	77
Tabel 3.9	Tabel Banner.....	77
Tabel 3.10	Relasi Tabel.....	78
Tabel 4.1	Halaman yang sudah di tes.....	93

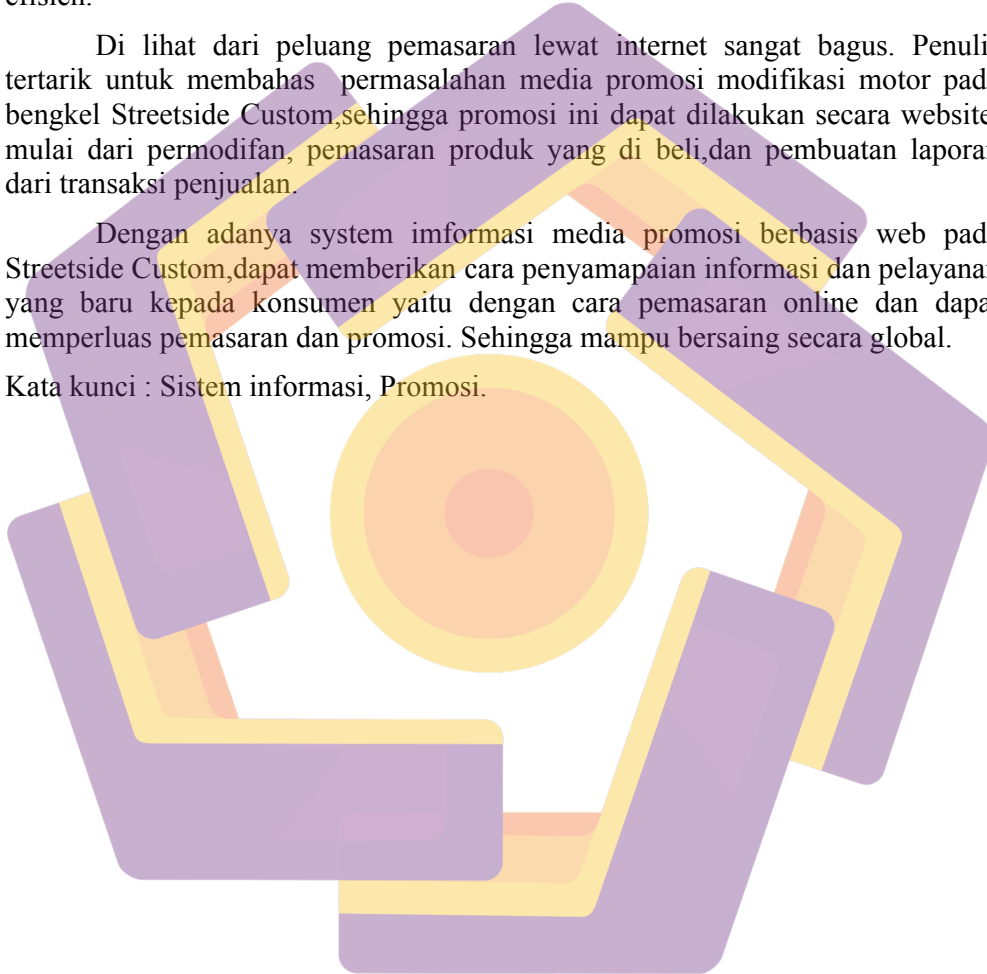
## INTISARI

Pemakai teknologi internet pada saat ini telah sangat meluas di kalangan masyarakat. Teknologi internet ini sangat berkembang dengan pesat, dan sangat di butuhkan diberbagai usaha. Internet dapat membantu perusahaan untuk meyediakan informasi secara cepat dan akurat, sehingga perusahaan dapat melakukan penjualan dan pemasaran yang lebih cepat, tanggap, efektif dan efisien.

Di lihat dari peluang pemasaran lewat internet sangat bagus. Penulis tertarik untuk membahas permasalahan media promosi modifikasi motor pada bengkel Streetside Custom, sehingga promosi ini dapat dilakukan secara website, mulai dari permodifan, pemasaran produk yang di beli, dan pembuatan laporan dari transaksi penjualan.

Dengan adanya system informasi media promosi berbasis web pada Streetside Custom, dapat memberikan cara penyampaian informasi dan pelayanan yang baru kepada konsumen yaitu dengan cara pemasaran online dan dapat memperluas pemasaran dan promosi. Sehingga mampu bersaing secara global.

Kata kunci : Sistem informasi, Promosi.



## ABSTRACT

*Users of Internet technology at this point has been very widespread in the community. Internet technology is developing rapidly, and very in need in various businesses. The Internet can help companies Beside providing quick and accurate, so the company can conduct sales and marketing faster, more responsive, effective and efficient.*

*In view of the marketing opportunities via the Internet is very good. Authors interested in discussing issues the media campaign on motor modifications Streetside Custom garage, so this campaign can be done in the website, ranging from modification, marketing products that are bought, and reporting of sales transactions.*

*With the system Beside the web-based media campaign on Streetside Custom, may provide a way information and new services to consumers is by way until of online marketing and to expand the marketing and promotion. So it can compete globally.*

*Keywords: Information systems, Promotions.*

