

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Salah satu faktor untuk meningkatkan pendapatan perusahaan agar lebih baik dalam suatu perusahaan salah satunya adalah dengan meningkatkan kualitas promosi. Banyak perusahaan terhambat dalam penjualannya salah satunya faktor publikasi atau cara mempromosikan masih kurang maksimal, yang biasanya hanya terbatas pada daerah tertentu, dan walaupun perusahaan dapat melakukan penjualan kepada pelanggan yang ada diluar daerah, biasanya itu adalah pelanggan lama, bukan pelanggan baru. Masalah yang dihadapi oleh banyak perusahaan adalah pemasaran penjualan dan promosi yang terbatas.

Salah satu cara meningkatkan luas daerah pemasaran adalah dengan menggunakan internet. Pemakaian teknologi internet pada saat ini telah sangat meluas dan memasyarakat. Teknologi internet yang berkembang dengan pesat dirasakan sangat dibutuhkan di berbagai bidang usaha termasuk pada bidang penyediaan jasa Pelatihan Sumber daya manusia. Internet dapat membantu perusahaan untuk menyediakan informasi secara cepat dan akurat, sehingga perusahaan dapat melakukan penjualan dan pemasaran jasa dengan lebih cepat tanggap, efektif, dan efisien.

Dilihat dari peluang pemasaran lewat internet sangat bagus, penulis tertarik untuk membahas permasalahan penjualan jasa pada CV. Tapak Jogja Internasional, sehingga penjualan jasa dapat dilakukan secara berbasis web

mulai dari melihat informasi jasa-jasa apa saja yang disediakan dan pelayanan-pelayanan konsumen yang di sediakan oleh perusahaan. Dengan latar belakang tersebut, maka penulis sangat tertarik untuk membuat sistem informasi berbasis web sebagai sarana promosi agar publikasian lebih efektif dan efisien. Sehingga penulis mengangkat topik yang berjudul "Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Berbasis Website sebagai Media Promosi Pada Cv. Tapak Jogja Internasional".

1.2 Rumusan masalah

Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan dapat dirumuskan bahwasannya permasalahan yang terjadi pada perusahaan tersebut adalah kurangnya suatu sarana ataupun media dalam mempublikasikan atau mempromosikan produk-produk jasa yang dimiliki oleh CV. Tapak Jogja Internasional. Maka menimbulkan sebuah pemikiran untuk merumuskan masalah tersebut dengan Bagaimana merancang sebuah website untuk mempermudah pihak perusahaan dalam mempromosikan produk-produk jasa yang dimilikinya baik pangsa pasar lokal maupun non lokal sehingga nantinya dengan adanya website tersebut dapat meningkatkan pendapatan pada CV. Tapak Jogja Internasional.

1.3 Batasan Masalah

Agar tidak menyimpang dari topik yang diangkat, penulis membatasi pembahasan ini hanya pada penyediaan informasi mengenai produk-produk jasa yang ditawarkan, tidak menutup kemungkinan akan berkembang lagi, dan ditujukan sebagai media interaksi antara pengunjung dengan pihak situs.

1.4 Tujuan penelitian

Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Membangun sebuah trobosan baru sebagai sistem pemasaran,
2. Menyediakan informasi yang lebih akurat dan spesifik kepada konsumen.
3. Membuka segmen pasar baru melalui dunia maya atau internet untuk meningkatkan pendapatan.

1.5 Manfaat penelitian

1. Bagi Perusahaan
 - ❖ Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan sebuah website yang mudah di akses, digunakan dan dapat di pahami (user friendly) guna memudahkan pengguna dalam mengaksesnya dan dapat di ketahui oleh khalayak ramai baik berupa informasi dan promosi yang dilakukan secara online.

2. Bagi Masyarakat

- ❖ Menyediakan informasi untuk mengetahui tentang informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat yang ingin mengetahui latar belakang perusahaan.

3. Bagi Penulis

- ❖ Mengembangkan pola keilmuan dan membuka wawasan tentang ilmu pengetahuan baru yang sesuai dengan bidang teknologi informasi khususnya pemerograman internet.

1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang dilakukan penulis dalam melakukan penelitian untuk mendapatkan data yang lengkap dan akurat, dilakukan metode pengumpulan data dengan cara sebagai berikut:

1. Observasi

Suatu metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung terhadap obyek yang akan di teliti untuk mendapatkan data yang lengkap.

2. Wawancara

Melakukan tanya jawab langsung kepada pihak-pihak yang berkaitan berdasarkan pada tujuan penelitian dengan obyek yang akan di teliti untuk mendapatkan data yang lengkap.

3. Kepustakaan

Menerapkan metode pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari permasalahan yang ada dari buku-buku atau referensi yang berhubungan dengan masalah yang dihadapi.

4. Kearsipan

Metode pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari data dari arsip-arsip yang telah ada dan sesuai dengan permasalahan yang ada guna mendapatkan data yang sesungguhnya.

1.6 Sistematika Penulisan

Laporan ini disusun secara sistematis dalam lima bab, masing-masing diuraikan sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini memuat latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, metode pengumpulan data, sistematika penulisan, dan jadwal rencana kegiatan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini akan diuraikan mengenai hal-hal yang berhubungan dan mendukung dalam hal perancangan dan pembuatan tugas ini.

BAB III : ANALISIS DAN DESAIN SISTEM

Pada bab ini akan dilakukan identifikasi masalah dan analisis sistem dengan menggunakan analisis PIECES, studi kelayakan serta melakukan desain dari sistem yang diusulkan.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASANAN

Pada bab ini akan di bahas mengenai implementasi program yang akan di jalankan,implementasi data base dan juga akan melakukan pembahasan tentang listing program serta manual program itu sendiri.

BAB V : PENUTUP

Berisi tentang kesimpulan dari hasil penelitian beserta saran-saran yang diberikan.

