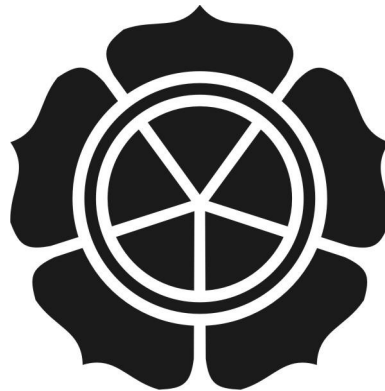


**APLIKASI MULTIMEDIA INTERAKTIF SEBAGAI PENDUKUNG
PROMOSI PADA PT.KIPINDO YOGYAKARTA**

TUGAS AKHIR



Disusun oleh:

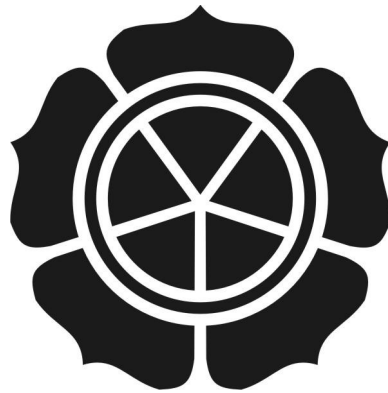
Tri Nurhadi	07.02.6806
Ibnun Sani	07.02.6811
Ichwanudin	07.02.6821

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2010**

**APLIKASI MULTIMEDIA INTERAKTIF SEBAGAI PENDUKUNG
PROMOSI PADA PT.KIPINDO YOGYAKARTA**

Tugas Akhir

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Diploma III jurusan Manajemen Informatika



Disusun Oleh :

Tri Nurhadi	07.02.6806
Ibnun Sani	07.02.6811
Ichwanudin	07.02.6821

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2010**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR


APLIKASI MULTIMEDIA INTERAKTIF SEBAGAI PENDUKUNG PROMOSI PADA PT.KIPINDO YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Tri Nurhadi	07.02.6806
Ibnun Sani	07.02.6811
Ichwanudin	07.02.6821

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 04 Nopember 2009

Dosen Pembimbing


Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng
NIK : 190302105

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**APLIKASI MULTIMEDIA INTERAKTIF SEBAGAI
PENDUKUNG PROMOSI PADA PT.KIPINDO YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

TRI NURHADI

07.02.6806

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Oktober 2010

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Sudarmawan, MT
NIK. 190302035

Tonny Hidayat, S.Kom
NIK. 190302182

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 04 Nopember 2009

KETUA STM IK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

APLIKASI MULTIMEDIA INTERAKTIF SEBAGAI PENDUKUNG PROMOSI PADA PT.KIPINDO YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

IBNUN SANI

07.02.6811

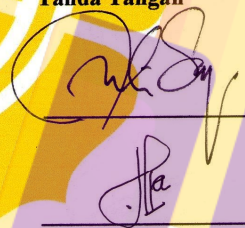
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Oktober 2010

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Andi Sunyoto, M.Kom
NIK. 190302052

Tanda Tangan



Anggit Dwi Hartanto, S.Kom
NIK. 19000002

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 04 Nopember 2009



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Kami yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya kelompok kami sendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta,

Nama

NIM

Tanda tangan

Tri Nurhadi

07.02.6806

Ibnun Sani

07.02.6811

Ichwanudin

07.02.6821



HALAMAN PERSEMBAHAN

Tugas akhir ini saya persembahkan untuk :

1. Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat , nikmat, hidayahnya dan karuniaNya, serta junjungan kita nabi Muhammad SAW.
2. Bapak, Ibu, Eyang putri(alm), serta saudara saudaraku tercinta yang selalu melimpahkan kasih sayang, cinta, nasehat, dorongan, biaya dan doøa.
3. Kakak dan adikku tercinta X-pel, Solih, Rengat, dan Nasrudin.
4. Pakde, Bude, Paklik, Buklik, saudara sepupu dan sanak familiy, maturkesuwun nasehat dan supportnya
5. Khusus buat Yasta yang selalu mendukung, aku ucapin makasih banget.I Love U.
6. Terima kasih untuk Bapak / Ibu dosen atas ilmu yang telah di berikan semoga bermanfaat bagi diriku dan orang banyak serta semua mahluk ciptaan yang Maha Pencipta
7. Teman-temanku MI kelas D thankø atas kerjasamanya, ketika melaksanakan kegiatan. Makasih juga kepada Bimo, Dian, Fahri, Gotrek, Denok, Mas Galih, Mas Sapar,Pak Kos, Ibu Kos dan lainnya tanpa kalian aku bukanlah apa-apa.
8. Thankø to mio soul B 6928 FRN, Acer 4920 intel Core 2 Duo, Facebook, UGD warung internet dan Cannon, modem venus vt12.

By Suny

MOTTO

- ❖ Sesuatu yang baik menurut kita belum tentu yang terbaik menurut Allah SWT, maka mintalah yang terbaik kepadaNya karena Allah Maha Pemberi.
- ❖ Janganlah kau menengok kebelakang tetapi tataplah kedepan untuk kemajuan masa depanmu.
- ❖ Kita hanya menumpang di dunia ini, maka manfaatkanlah waktumu sebaik mungkin.
- ❖ Sisihkanlah waktu pentingmu, waktu untuk berfikir, membaca, berdo'a, bersahabat, memberi dan beramal .
- ❖ Jika kamu ingin dihargai dan di hormati oleh orang lain maka hargailah diri kamu sendiri, jika kamu ingin di cintai dan di sayangi oleh orang lain maka cintailah diri kamu sendiri.

INTISARI

PT Kipindo merupakan perusahaan yang bergerak dibidang penjualan printer berformat lebar. Dimana selama ini usaha penjualan tersebut menggunakan media cetak sebagai media dalam penyampaian informasi produk maupun pelayanan yang disediakan oleh perusahaan. Penyajian dengan menggunakan media yang ada selama ini memiliki keterbatasan, yaitu dalam menarik minat konsumen maupun calon konsumen untuk mendapatkan informasi.

Media cetak hanya terbatas pada text dan gambar sehingga terlihat kurang menarik perhatian dalam menggali informasi yang ada, maka penyusun akan mencoba menerapkan aplikasi multimedia sebagai media informasi tambahan dalam penyampaian informasi yang nantinya akan dikemas dalam bentuk CD.

Aplikasi multimedia memiliki nilai komunikasi interaktif, dengan pengertian informasi bukan hanya dilihat sebagai hasil cetakan, melainkan dapat didengar, membentuk simulasi dan animasi yang dapat membangkitkan minat pengunjung, dan memiliki nilai lebih dalam penyajiannya. Selain itu aplikasi yang akan dikembangkan bersifat dinamis dimana informasi terkandung didalamnya dapat diupdate .

Kata Kunci : Multimedia, CD Interaktif, Interaktif ,Animasi, Simulasi.



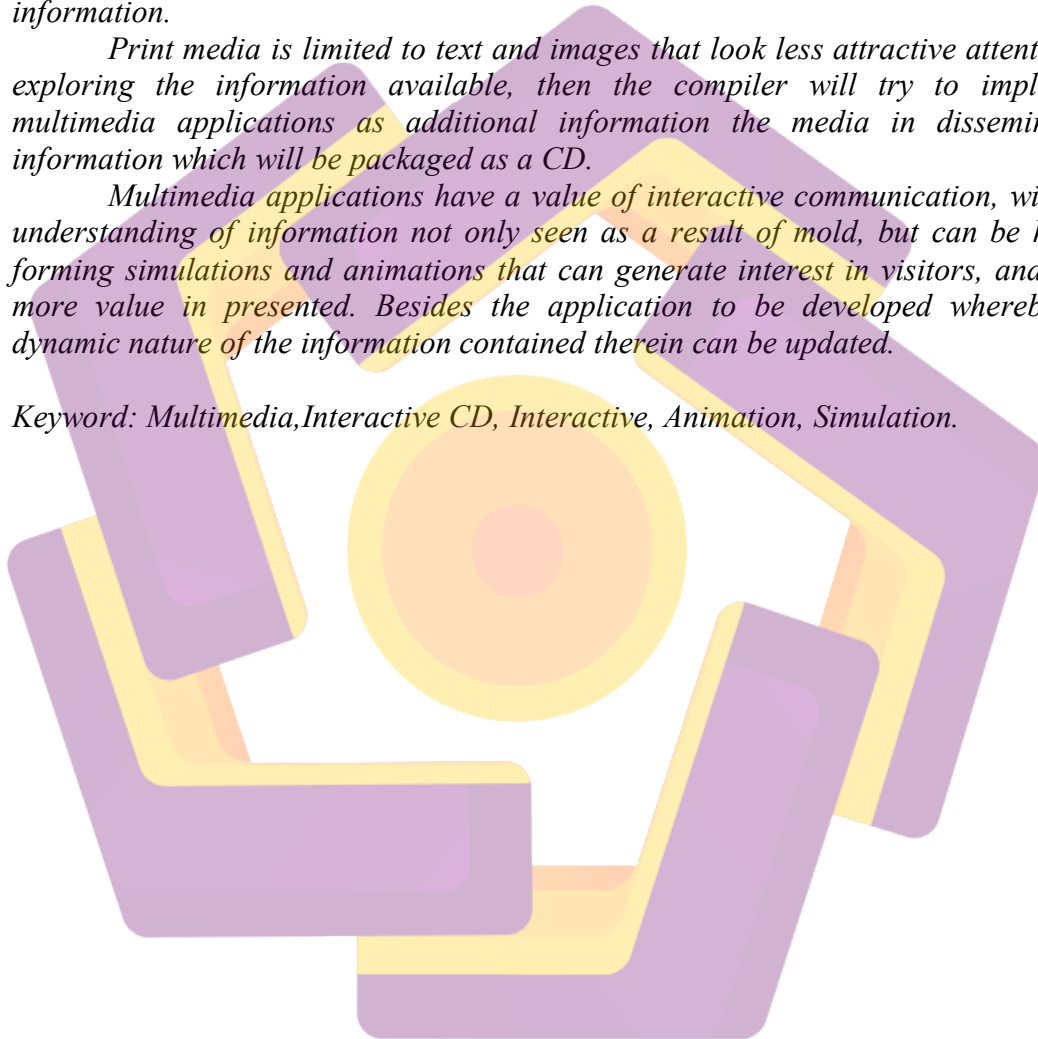
ABSTRACT

PT Kipindo is a company engaged in wide-format printer sales. Where during this sales effort is to use print media as the media in disseminating information on products or services provided by the company. Presentation using existing media for this has limitations, namely in attracting consumers and potential consumers to get information.

Print media is limited to text and images that look less attractive attention in exploring the information available, then the compiler will try to implement multimedia applications as additional information the media in disseminating information which will be packaged as a CD.

Multimedia applications have a value of interactive communication, with the understanding of information not only seen as a result of mold, but can be heard, forming simulations and animations that can generate interest in visitors, and have more value in presented. Besides the application to be developed whereby the dynamic nature of the information contained therein can be updated.

Keyword: Multimedia, Interactive CD, Interactive, Animation, Simulation.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, inayah serta hidayahnya kepada kami (penulis) sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir sesuai apa yang telah di rencanakan sebelumnya.

Shalawat dan salam tidak lupa di haturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW bersama keluarga serta sahabat-sahabat beliau sampai akhir zaman.

Pada kesempatan ini tak lupa penulis mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan keselamatan kepada kami (penulis) dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Ayah, Ibu dan Kakak ,Adik yang telah memberikan perhatian serta kasih sayang kepada kami, sehingga dapat menyelesaikan kuliah seperti sekarang ini.
3. Bapak Prof. M. Suyanto MM. selaku direktur STMIK AMIKOM Yogyakarta
4. Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng, yang telah memberikan bimbingan kepada kami dalam proses pembuatan tugas Akhir ini sampai selesai.

5. Semua Dosen-dosen AMIKOM yang telah memberikan kami ilmu pengetahuan selama kami kuliah di AMIKOM
6. Seluruh temen-teman thankø atas dukungannya, buat Yasta makasih banget.

Akhirnya penulis mengharapkan semoga hasil karya ini dapat berguna serta bermanfaat bagi kemajuan PT.Kipindo melalui media aplikasi multimedia ini.

Saran dan kritik dari semua pihak tentang tugas akhir ini sangat kami harapkan untuk lebih meningkatkan kesempurnaan aplikasi ini di kemudian hari.

Yogyakarta, April 2010

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTO	vi
ABSTRAKSI	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Mamanfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	3
1.6.1 Metode Observasi.....	3
1.6.2 Metode Wawancara	3

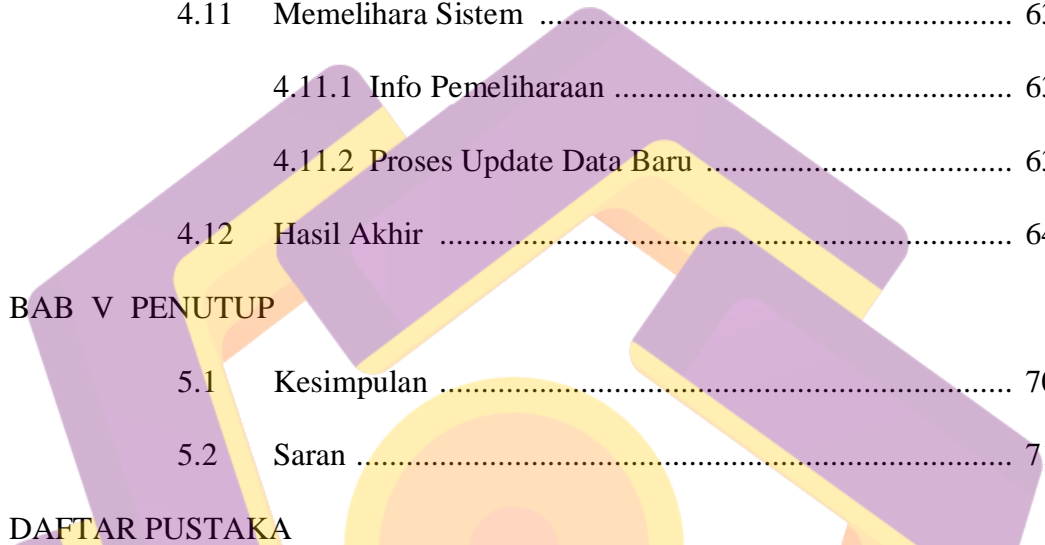
1.6.3	Metode Pustaka.....	3
1.7	Sistematika Penulisan	4
1.8	Jadwal Kegiatan	5

BAB II DASAR TEORI

2.1	Tinjauan Pustaka	6
2.1.1	Persamaan	6
2.1.2	Perbedaan	7
2.2	Konsep Dasar Multimedia	7
2.2.1	CD Interaktif	8
2.3	Perangkat Lunak Yang Digunakan	9
2.3.1	Macromedia Director MX.....	9
2.3.2	Macromedia Flash.....	12
2.3.3	Adobe Photoshop CS1 í í í í í í í í í í ...	14
2.4	Struktur Multimedia.....	18
2.4.1	Struktur Linier	18
2.4.2	Struktur Hierarki	19
2.4.3	Struktur Menu.....	19
2.4.4	Struktur Jaringan	20
2.4.5	Struktur Kombinasi	20
2.5	Pengembangan Sistem Multimedia.....	21
2.5.1	Siklus Hidup Pengembangan Multimedia	21
2.5.2	Identifikasi Masalah Multimedia.....	22

2.5.3	Studi Kelayakan	23
2.5.4	Analisis Kebutuhan Sistem	23
2.5.5	Merancang Konsep.....	23
2.5.6	Merancang Isi Multimedia	24
2.5.7	Merancang Naskah.....	24
2.5.8	Merancang Grafik.....	24
2.5.9	Memproduksi Sistem.....	24
2.5.10	Pengetesan Sistem.....	24
2.5.11	Menggunakan Sistem.....	24
2.5.12	Pemeliharaan Sistem.....	25
BAB III TINJAUAN UMUM		
3.1	Gambaran Umum PT.Kipindo	26
3.1.1	Sejarah PT.Kipindo	26
3.1.2	Letak PT.Kipindo	26
3.1.3	Visi dan Misi PT.Kipindo.....	27
3.1.4	Tujuan PT.Kipindo	27
3.1.5	Susunan Organisasi.....	27
3.2	Target Yang Ingin Dicapai	29
3.3	Pengalaman Perusahaan	29
BAB IV PEMBAHASAN		
4.1	Identifikasi Masalah.....	31
4.1.1	Masalah yang harus diselesaikan dengan multimedia	

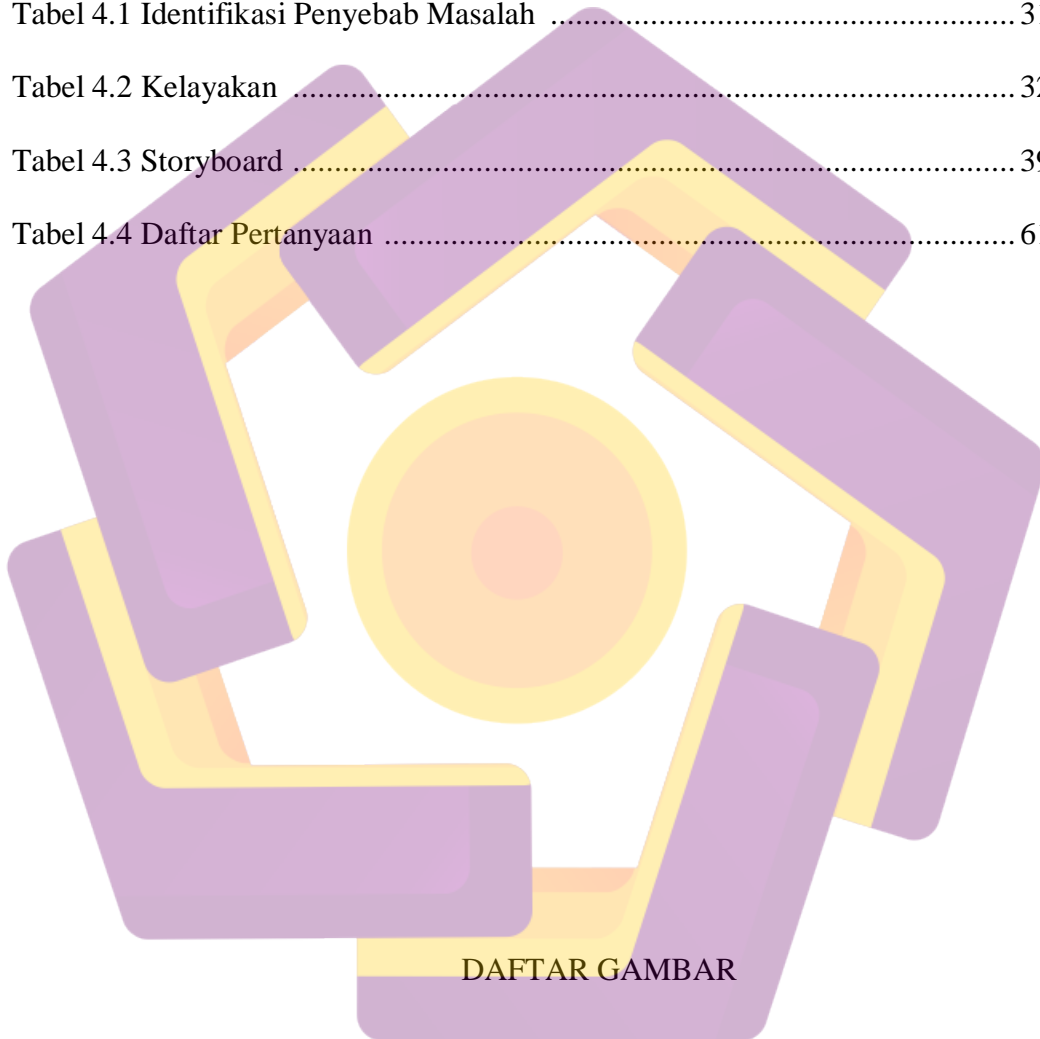
	í í í í í í í í í í í í í í í í í í í	31
4.1.2	Mengidentifikasi penyebab masalah í í í í .í .	31
4.1.3	Mengidentifikasi pemakai akhir pada system	
	Multimediaí í í í í í í í í í í í í í í ..	32
4.2	Studi Kelayakan	32
4.3	Analisis Kebutuhan Sistem	33
4.3.1	Hardware Dan Sistem Operasi	33
4.4	Merancang Konsep	34
4.5	Merancang Isi	35
4.6	Merancang Naskah	38
4.7	Merancang Grafik	51
4.7.1	Tampilan Halaman Utama	51
4.7.2	Tampilan Halaman Profil	52
4.7.3	Tampilan Halaman Produk	52
4.7.4	Tampilan Halaman Dealer	53
4.7.5	Tampilan Halaman Tips & Trik	53
4.8	Memproduksi Sistem	54
4.8.1	Membuat Background	54
4.8.2	Mengimpor Obyek Menu Utama	55
4.8.3	Menghubungkan Antar Halaman	56
4.8.4	Membuat file EXE	57
4.9	Pengetesan Sistem	58



4.9.1	Pengetesan Umum	59
4.9.2	Pengetesan Pemakai	60
4.10	Menggunakan Sistem	62
4.11	Memelihara Sistem	63
4.11.1	Info Pemeliharaan	63
4.11.2	Proses Update Data Baru	63
4.12	Hasil Akhir	64
BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan	70
5.2	Saran	71
DAFTAR PUSTAKA		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan	5
Tabel 4.1 Identifikasi Penyebab Masalah	31
Tabel 4.2 Kelayakan	32
Tabel 4.3 Storyboard	39
Tabel 4.4 Daftar Pertanyaan	61



Gambar 2.1 Interface Macromedia Director MX	11
Gambar 2.2 Interface Macromedia Flash	13
Gambar 2.3 Interface Adobe Pothosop cs3	15
Gambar 2.4 Tool Pengolahan Gambar pada Photoshop	16

Gambar 2.5 Struktur Linier	18
Gambar 2.6 Struktur Hierarki.....	19
Gambar 2.7 Struktur Menu.....	19
Gambar 2.8 Struktur Jaringan.....	20
Gambar 2.9 Struktur Kombinasi.....	21
Gambar 2.10 Siklus Pengembangan Multimedia	22
Gambar 3.1 Susunan organisasi.....	28
Gambar 4.1 Desain struktur aplikasi.....	36
Gambar 4.2 Halaman Utama.....	51
Gambar 4.3 Halaman Profil.....	52
Gambar 4.4 Halaman Produk	52
Gambar 4.5 Halaman Dealer	53
Gambar 4.6 Halaman Tips dan Trik	53
Gambar 4.7 Pembuatan background.....	54
Gambar 4.8 Import file.....	55
Gambar 4.9 Tampilan Marker	56
Gambar 4.10 Sothink Glanda	57
Gambar 4.11 Creat projecktor	58
Gambar 4.12 File .EXE (jadi).....	58
Gambar 4.13 Tampilan intro	64
Gambar 4.14 Tampilan menu utama.....	65
Gambar 4.15 Tampilan visi & misi	65

Gambar 4.16 Tampilan Tujuan.....	66
Gambar 4.17 Tampilan Sejarah.....	66
Gambar 4.18 Tips & Trik.....	67
Gambar 4.19 Tampilan Produk.....	67
Gambar 4.20 Tampilan produk KIP 2200.....	68
Gambar 4.21 Tampilan produk KIP C80.....	68
Gambar 4.22 Tampilan produk KIP 7000.....	69
Gambar 4.23 Tampilan produk KIP 5000.....	69
Gambar 4.24 Tampilan produk KIP3100.....	70
Gambar 4.25 Tampilan Dealer.....	70

