

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dunia persaingan yang tiada henti dan selalu berkembang, kita dituntut untuk lebih kreatif dalam membuat suatu promosi. Dalam mempromosikan suatu perusahaan maupun produk-produknya agar lebih dikenal dan lebih dipercaya konsumen kita tidak boleh hanya menggunakan satu media saja, diupayakan semaksimal mungkin menggunakan seluruh aplikasi promosi, termasuk menggunakan multimedia interaktif.

Cara yang efektif dalam berpromosi yaitu kita harus memberikan penekanan-penekanan atau bahkan yang menyentuh konsumen. Seperti halnya dibuat suatu media promosi yang menarik, user interface, dapat di update dan bisa digunakan untuk seminar dan sebagainya.

Permasalahan-permasalahan yang mendasar dalam hal promosi di PT.Kipindo yaitu belum cukup efektifnya promosi menggunakan website, kesulitan dalam mempromosikan produk-produknya dan kesulitan dalam mempresentasikan ke perusahaan-perusahaan lainnya.

Berdasarkan uraian tersebut, maka dipilih judul tugas akhir "Aplikasi Multimedia Interaktif Sebagai Pendukung Promosi Pada PT.KIPINDO Yogyakarta" dimana nantinya diharapkan aplikasi tersebut mampu memberikan informasi secara jelas dan menarik kepada perusahaan-perusahaan di bawah level PT.Kipindo.

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana cara memproduksi aplikasi multimedia sebagai media untuk mempromosikan produk-produk yang telah ada dipasaran maupun produk-produk terbaru dari PT Kipindo.

1.3 Batasan Masalah

Agar bahasan masalah tidak meluas dan menyimpang dari pokok bahasan, maka penulis merumuskan batasan masalah sebagai berikut :

1. Aplikasi yang akan dirancang oleh penulis adalah aplikasi yang berfungsi sebagai media promosi penjualan mesin percetakan format lebar.
2. Aplikasi ini berbentuk CD interaktif yang bisa diupdate sewaktu-waktu.
3. Aplikasi ini hanya membahas tentang PT KIPINDO dan produk-produknya.
4. Software yang digunakan adalah :
 - a. Macromedia Director MX.
 - b. Macromedia Flash MX
 - c. Adobe Photoshop cs3.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penulis dalam melakukan penelitian serta menyusun TA ini adalah sebagai berikut :

1. Sebagai syarat kelulusan pendidikan Diploma 3 (D3) pada STMIK "AMIKOM" YOGYAKARTA jurusan Manajemen Informatika.

2. Mengembangkan keterampilan penulis dalam bidang multimedia.
3. Pembuatan media promosi berbasis multimedia untuk PT.Kipindo.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Mendapat gelar ahli madya (A.Md) setelah lulus dari STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Sebagai media promosi bagi PT KIPINDO yang dapat digunakan saat presentasi atau bonus media dan produk yang dijual (dipasarkan) ke konsumen.

1.6 Metode Penelitian:

1.6.1 Metode Observasi

Penelitian melakukan pengamatan secara langsung ketempat penelitian, yaitu ke PT.KIPINDO. Mencari data-data PT.KIPINDO secara langsung. Meneliti apa yang ada di PT.KIPINDO seperti hardware-hardware, maupun software yang digunakan.

1.6.2 Metode Wawancara

Penulis berkomunikasi secara langsung dengan sumber informasi, yaitu pihak-pihak yang terkait diantaranya adalah Manager Oprasional, bagian technical support, bagian distribusi dan bagian pemasaran PT KIPINDO. Metode wawancara digunakan penulis untuk mendapatkan informasi dari pelaku-pelaku yang terlibat langsung dengan materi penelitian yang akan diambil.

1.6.3 Metode Pustaka

Metode penelitian yang mengacu pada buku-buku atau pedoman yang digunakan, baik dari perpustakaan pada objek penelitian maupun dari buku-buku yang mendukung dari informasi-informasi yang dibutuhkan. Dalam hal ini peneliti mengumpulkan dokumen-dokumen yang diperlukan yang memuat tentang sejarah, profil PT.KIPINDO serta produk-produk yang dijual.

1.7 Sistematika Penulisan:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penulisan, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

BAB II DASAR TEORI

Bab ini membahas mengenai konsep dasar multimedia, dan penjelasan mengenai software yang digunakan untuk membangun aplikasi ini.

BAB III TINJAUAN UMUM

Bab ini akan membahas mengenai gambaran umum PT Kipindo yang meliputi sejarah singkat berdirinya, visi dan misi dan struktur organisasi yang ada.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini membahas mengenai sistem yang akan diusulkan berupa flowchart, sistem perancangan yang meliputi (rancangan database, rancangan input dan rancangan output).

BAB V PENUTUP

Menerangkan kesimpulan, saran penulis bagi instansi yang bersangkutan.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

1.8 Jadwal Kegiatan

Kegiatan penelitian ini bertempat di kantor KIPINDO Yogyakarta yang beralamat di JL. Magelang km.5,8 Yogyakarta Tlp (0274)623232. Waktu pelaksanaan penelitian ini dimulai pada tanggal 1 Januari 2009 sampai dengan 30 Januari 2009. Rancangan tabel kegiatan adalah sebagai berikut :

Tabel 1.1 Jadwal kegiatan

No	KEGIATAN	APRIL				MEI				JUNI			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Identifikasi Masalah	■	■	■									
2	Pengumpulan Data		■	■	■								
3	Perancangan Program				■	■	■	■	■				
4	Implementasi Program								■	■	■		
5	Uji Coba Program								■	■	■	■	

6	Penyusunan Laporan	
---	-----------------------	--

