

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari penyusunan laporan Skripsi ini dapat ditarik kesimpulan, antara lain :

1. CD Interaktif dapat dimanfaatkan sebagai sarana untuk mempromosikan penjualan iklan majalah online *Entrepreneur Magz* agar konsumen lebih tertarik pada produk tersebut.
2. Aplikasi dalam program ini berisi informasi tentang penjelasan, visi dan misi majalah online *Entrepreneur Magz*, 8 alasan mengapa orang memilih emagazine tersebut, media kit yang meliputi media specification, distribution&circulation, readership, content, dan rate card, syarat dan ketentuan yang berlaku saat akan melakukan iklan di emagazine yang tercakup di dalam term & condition, serta kontak pemasaran emagazine.
3. Dari hasil tes responden diperoleh hasil dengan tingkat tertinggi pada level 4 dengan nilai 53%, diikuti dengan 43% untuk level 3 dan masing-masing 3% untuk level 2 dan 5 yang berarti aplikasi multimedia promosi dalam bentuk CD ini baik dan layak untuk dikembangkan.
4. Berdasarkan hasil analisis perhitungan biaya-manfaat diperoleh hasil *Payback* periode 0.34 tahun atau 4 bulan 8 hari, ROI mencapai 4396%, dan NPV senilai Rp 138.451.671,36. Hal itu menunjukkan sistem yang akan dikembangkan layak untuk dilaksanakan.

5.2 Saran

Guna menghasilkan program yang lebih baik, saran yang diberikan penulis antara lain :

1. Karena terbatasnya kemampuan seni dari penulis mengakibatkan pembuatan desain yang kurang sempurna, untuk menyempurnakannya diperlukan imajinasi yang tinggi sehingga dapat menambah interaktifitas CD yang dibuat dalam tugas akhir ini.
2. Karena program yang dibuat hanya berisi informasi tentang periklanan majalah online *Entrepreneur Magz* sehingga masih banyak kekurangan tentang penyajiannya. Untuk pembuatan program selanjutnya diharapkan dapat ditambahkan materi yang lebih kompleks.
3. Karena tampilan yang bersifat statis, sebaiknya pada aplikasi di kembangkan dalam bentuk web dengan menggunakan database, sehingga dapat mudah di update.