

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Dari pembahasan di atas maka dapat disimpulkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Tujuan utama pria metroseksual di kalangan mahasiswa program studi ilmu komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta menggunakan produk *tote bag* adalah untuk digunakan dalam kehidupan sehari-hari karena karena barangnya yang simple, praktis, serta *fashionable*.
2. Pria metroseksual di kalangan mahasiswa program studi ilmu komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta dalam melakukan pembelian *tote bag* dipengaruhi oleh beberapa faktor-faktor, yaitu 1.) Budaya, sub-budaya, kelas sosial, 2.) Sosial, 3.) Pribadi, 4.) Psikologis. Di dalam empat faktor ini mencakup pertimbangan yang meliputi harga, kecocokan, dan kualitas. Namun dalam urutan pertimbangan tersebut antar individu pria metroseksual berbeda-beda, tergantung dari latar belakang masing-masing.
  - a. Harga

Walau sebagian pria metroseksual memiliki penghasilan yang di atas rata rata baik dirinya maupun dari orang tuanya, namun poin ini masih menjadi pertimbangan banyak pria metroseksual karena dari harga dapat dinilai bagus atau tidaknya barang tersebut.

b. Kecocokan

Poin yang tidak kalah penting adalah kecocokan. Karena pria metroseksual cenderung memperhatikan *fashion*, maka mereka akan mencari *style* yang cocok dengannya, tidak hanya mengikuti *style* yang sedang tren atau kekinian.

c. Kualitas

Setelah harga dan kecocokan, ada kualitas yang menjadi pertimbangan sebelum membeli produk. Bahkan bagi sebagian pria metroseksual poin ini bisa menjadi poin pertama yang akan dinilai.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka saran yang diberikan oleh peneliti adalah sebagai berikut :

1. Masyarakat yang akan atau sedang menjalani bisnis dalam bidang *fashion* harus lebih cermat dalam mengikuti perkembangan *fashion* untuk menciptakan loyalitas konsumen

2. Pelaku bisnis dalam bidang *fashion* dapat menggunakan tren *tote bag* ini untuk inovasi produknya
3. Bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian serupa, hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi dan acuan dalam penelitiannya. Peneliti selanjutnya diharapkan bisa meneliti dengan subjek maupun metode penelitian yang berbeda seperti metode penelitian kuantitatif untuk mengetahui pengaruh dan bisa lebih mencakup keluasan responden

